

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**

MARITZA LILIANA ZAPATANGA HERRERA

PROYECTO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DEL PROYECTO DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, de responsabilidad de la Señorita Egresada **Maritza Liliana Zapatanga Herrera**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL

Ing. Carlos Ricaurte

DIRECTOR

Ing. Paulina Díaz

MIEMBRO

Riobamba 2015

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a todas las personas que de una u otra manera estuvieron apoyándome incondicionalmente en esta etapa de mi vida.

A mi mamá la Sra. Martha Herrera ejemplo de lucha, valentía, y perseverancia, a mi papí el Sr. Mario Zapatanga por sus consejos sabios, que supo guiar mi camino inculcándome valores de respeto, humildad y tolerancia, a mi abuelita la Sra. Dolores Castillo por haber guiado mis pasos y ser como mi segunda madre, A mis hermanos Anderson y Henry por su compañía incondicional, a mis tías, tíos y demás familiares.

Con mucho amor dedico este trabajo a mi hijo Martincito que llegó a mi vida a iluminarla y llenarla de felicidad y a mi esposo Luis Miguel por toda su comprensión y confianza depositada.

Con mucho amor

Maritza Lílana Zapatanga Herrera

AGRADECIMIENTO

A ti por regalarme el don de la vida, y la sabiduría necesaria para poder cumplir esta meta, por haber estado siempre a mi lado sin recriminarme los errores cometidos, en mis triunfos y fracasos, en mis llantos y sonrisas, a ti Dios gracias por todo.

Agradezco a mi mamá que a pesar de estar lejos siempre estuviste pendiente de mí económica y moralmente, hoy puedo decirte mamá gracias por todos esos consejos gracias por todas esas regañadas, nunca olvidare tu frase “la única herencia que me dejarás es el estudio” y hoy puedo decir que es verdad mamá querida.

A mi papí que a pesar de las adversidades de nuestra relación siempre estuvo pendiente de mí y nunca dejó de darme la bendición desde la distancia.

Un agradecimiento muy especial a Luis Miguel por apoyarme siempre y estar a mi lado en las buenas y malas gracias por tu paciencia y tu amor.

A mis ñaños Henry y Anderson y mi primis Jessy que han sido mis pupilos, y como olvidarme de mis amigos Edith, Henry, Chavis, gracias por compartir tantas locuras.

Finalmente hago extensivo un agradecimiento a los Ingenieros Carlos Ricaurte y Paulina Díaz por ayudarme a desarrollar un trabajo de calidad. Hasta siempre ESPOCH.

Maritza Lílana Zapatanga Herrera

TABLA DE CONTENIDO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.	1
INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
B. OBJETIVOS	3
C. HIPÓTESIS	3
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. TURISMO	4
1. Definición	4
2. Historia del turismo	5
3. Escala global del turismo	6
4. Turismo sostenible	6
5. Tipos de turismo	7
B. PLAN.....	11
1. Definición	11
2. Plan de desarrollo turístico.....	11
3. Como hacer un plan	12
C. POTENCIAL TURÍSTICO	14
1. Definición	14
2. Diagnóstico situacional.....	15
3. Análisis de la situación	18
4. Inventario de atractivos turísticos	19
5. Estudio de mercado.....	23
6. Estadística	29
D. PLANIFICACIÓN.....	33
1. Definición	33
2. Planificación estratégica	34
3. El proceso de la planificación estratégica.....	34

4. Formulación de la misión, visión, objetivos, estrategias	35
5. Operativización del plan	37
E. ORDENAMIENTO TURISTICO	38
1. Definición	38
2. Zonificación turística	38
F. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	43
1. Marco lógico	43
2. Estructura del marco lógico	43
MATERIALES Y MÉTODOS	44
A. MATERIALES Y EQUIPOS	44
B. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	44
1. Localización	45
2. Ubicación geográfica	45
3. Límites	46
4. Clima	46
5. Caracterización ecológica	46
6. Caracterización del suelo	46
C. METODOLOGÍA	47
RESULTADOS	55
A. EVALUAR EL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA	55
1. Diagnóstico situacional	55
2. Inventario de atractivos naturales y culturales	92
3. Estudio de mercado	178
B. ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO	181
C. FORMULACION DEL PLANTEAMIENTO FILOSOFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN	190
1. Análisis FODA	190
2. Análisis CPES	191
3. Misión	193
4. Visión	193
5. Principios y valores	193
6. Políticas	195

7. Estrategias.....	197
8. Resumen de programas y proyectos	199
D. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	200
1. Programa político-institucional.....	200
2. Programa para el desarrollo económico	206
3. Programa de legislación turística	212
4. Programa ambiental y cultural	217
5. Programa para el desarrollo turístico sostenible	231
6. Programa de promoción y comercialización turística	248
CONCLUSIONES.....	256
RECOMENDACIONES	257
RESUMEN	258
SUMMARY	259
BIBLIOGRAFÍA	260
ANEXOS.....	263

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Sistema turístico.....	17
Cuadro 2. Matriz FODA	19
Cuadro 3. Mapa parroquial de Latacunga	46
Cuadro 4. Localización de la parroquia.....	46
Cuadro 5. Zonas de vida.....	48
Cuadro 6. Elementos del diagnóstico situacional.....	50
Cuadro 7. Condiciones ambientales de la zona	69
Cuadro 8. Tipos de suelo	70
Cuadro 9. Fauna representativa de la zona	71
Cuadro 10. Flora representativa de la zona	72
Cuadro 11. Plantas medicinales.....	73
Cuadro 12. Productos para el mercado.....	77
Cuadro 13. Organigrama estructural	83
Cuadro 14. Funciones según el COOTAD	86
Cuadro 15. Organizaciones presentes.....	91
Cuadro 16. Atractivos culturales	127
Cuadro 17. Distribución del universo 1.....	131
Cuadro 18. Distribución del universo 2.....	132
Cuadro 19. Género del turista que visita el PNC.....	134
Cuadro 20. Edad del turista que visita el PNC	135
Cuadro 21. Procedencia del turista que visita el PNC.....	136
Cuadro 22. Nivel de educación del turista que visita el PNC	137
Cuadro 23. Ocupación del turista que visita el PNC	138
Cuadro 24. Motivación del viaje turista que visita el PNC	139
Cuadro 25. Composición del grupo de viaje turista que visita el PNC	140
Cuadro 26. Número de personas que viajan	141
Cuadro 27. Ingresos mensuales turista que visita el PNC	142
Cuadro 28. Gasto promedio diario turista que visita el PNC	143
Cuadro 29. Aceptación turista que visita el PNC	144

Cuadro 30. Tipología de turismo.....	145
Cuadro 31. Actividades turísticas	146
Cuadro 32. Servicios turísticos	147
Cuadro 33. Medios informativos turistas que visitan el PNC	148
Cuadro 34. Género población Latacunga Salcedo	149
Cuadro 35. Edad población Latacunga Salcedo	150
Cuadro 36. Procedencia población Latacunga Salcedo	151
Cuadro 37. Nivel de educación población Latacunga Salcedo	152
Cuadro 38. Ocupación población Latacunga Salcedo	153
Cuadro 39. Motivación del viaje población Latacunga Salcedo	154
Cuadro 40. Composición del grupo de viaje población Latacunga Salcedo	155
Cuadro 41. Número de personas que viajan población Latacunga Salcedo	156
Cuadro 42. Ingresos mensuales población Latacunga Salcedo	157
Cuadro 43. Gasto promedio diario población Latacunga Salcedo	158
Cuadro 44. Aceptación turista población Latacunga Salcedo	159
Cuadro 45. Tipología de turismo.....	160
Cuadro 46. Actividades turísticas	161
Cuadro 47. Servicios turísticos	162
Cuadro 48. Medios informativos población Latacunga Salcedo	163
Cuadro 49. Servicio de hospedaje	169
Cuadro 50. Establecimiento de alimentación	170
Cuadro 51. Superestructura	171
Cuadro 52. Proyección de la demanda actual.....	173
Cuadro 53. Proyección de la demanda potencial	174
Cuadro 54. Servicio de alojamiento	175
Cuadro 55. Servicio de alimentación.....	175
Cuadro 56 Agencias de viajes.	177
Cuadro 57. Análisis de competidores directos e indirectos.....	178
Cuadro 58. Taxonomía de suelos	182
Cuadro 59. Resumen de atractivos naturales	187
Cuadro 60. Análisis de la matriz FODA	190

Cuadro 61. Análisis de la matriz CPES.....	191
Cuadro 62. Ficha resumen de programas y proyectos.....	199
Cuadro 63. Perfil del proyecto fortalecimiento institucional	202
Cuadro 64. Perfil del proyecto mejoramiento de la cadena de producción de lácteos	208
Cuadro 65. Perfil del proyecto de socialización cumplimiento del marco legal turístico .	214
Cuadro 66. Perfil del proyecto educación ambiental para niños y niñas.....	219
Cuadro 67. Perfil del proyecto Diseño de un plan de desarrollo cultural.....	222
Cuadro 68. Perfil del proyecto implementación de áreas verdes	224
Cuadro 69. Perfil del proyecto reforestación y conservación de cuencas hidrográficas páramos	227
Cuadro 70. Perfil del proyecto Plan de asesoramiento técnico	233
Cuadro 71. Perfil del proyecto diseño de señalética turística	236
Cuadro 72. Perfil del proyecto creación de productos turísticos.....	239
Cuadro 73. Perfil del proyecto desarrollo turístico Putzalahua.....	244
Cuadro 74. Perfil del proyecto comercialización y promoción turística	249
Cuadro 75. Cronograma de programas y proyectos	252
Cuadro 75. Resumen de presupuesto de programas y proyectos	254

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género del turista que visita el PNC.....	134
Gráfico 2. Edad del turista que visita el PNC	135
Gráfico 3. Procedencia del turista que visita el PNC.....	136
Gráfico 4. Nivel de educación del turista que visita el PNC	137
Gráfico 5. Ocupación del turista que visita el PNC	138
Gráfico 6. Motivación del viaje turista que visita el PNC	139
Gráfico 7. Composición del grupo de viaje turista que visita el PNC	140
Gráfico 8. Número de personas que viajan	141
Gráfico 9. Ingresos mensuales turista que visita el PNC	142
Gráfico 10. Gasto promedio diario turista que visita el PNC	143
Gráfico 11. Aceptación turista que visita el PNC	144
Gráfico 12. Tipología de turismo.....	145
Gráfico 13. Actividades turísticas	146
Gráfico 14. Servicios turísticos	147
Gráfico 15. Medios informativos turistas que visitan el PNC	148
Gráfico 16. Género población Latacunga Salcedo	149
Gráfico 17. Edad población Latacunga Salcedo	150
Gráfico 18. Procedencia población Latacunga Salcedo	151
Gráfico 19. Nivel de educación población Latacunga Salcedo	152
Gráfico 20. Ocupación población Latacunga Salcedo	153
Gráfico 21. Motivación del viaje población Latacunga Salcedo	154
Gráfico 22. Composición del grupo de viaje población Latacunga Salcedo	155
Gráfico 23. Número de personas que viajan población Latacunga Salcedo	156
Gráfico 24. Ingresos mensuales población Latacunga Salcedo	157
Gráfico 25. Gasto promedio diario población Latacunga Salcedo	158
Gráfico 26. Aceptación turista población Latacunga Salcedo	159
Gráfico 27. Tipología de turismo.....	160
Gráfico 28. Actividades turísticas	161
Gráfico 29. Servicios turísticos	162
Gráfico 30. Medios informativos población Latacunga Salcedo	163

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha MINTUR.....	263
Anexo 2. Encuesta a turistas.....	266
Anexo 3. Catastro turístico de Latacunga	268
Anexo 4. Catastro turístico de Salcedo.....	274

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo se muestra como una actividad económica en crecimiento a nivel mundial en términos cuantitativos y económicos (turistas, pernoctaciones, oferta, ingresos, inversiones, etc.).

El Ecuador por estar ubicado en un sitio geográficamente privilegiado además de diversos factores ambientales, le permite constituirse como un país mega diverso y pluricultural por lo tanto conociendo estas características es necesario buscar que todas las actividades turísticas posean un carácter de sostenibilidad y se desarrolle de manera organizada. El turismo represento el 14% de ingresos económicos.

El Turismo es un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. En forma particular, en los últimos años se han venido promoviendo actividades turísticas que tienen como marco de realización el medio rural y que están dirigidas a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, y mayor conciencia ecológica.

La parroquia Belisario Quevedo es un sector con una gran importancia escénica natural y cultural, la misma que es y puede ser aprovechada en el desarrollo de la actividad turística como una alternativa viable para diversificar sus actividades económicas tradicionales sin perder desde luego sus raíces originarias y la visión de una economía, justa, social y equilibrada.

Es así que la actual administración del GAD parroquial de Belisario Quevedo plantea el reto de convertir a la parroquia en un destino turístico competitivo con un plan de

desarrollo turístico que involucre la participación conjunta de los habitantes, líneas estratégicas que lleven al crecimiento económico de la parroquia, para alcanzar el buen vivir de las distintas comunidades del territorio.

A. JUSTIFICACIÓN

La parroquia Belisario Quevedo cuenta con una gran riqueza natural y cultural, identificado en el Plan de Ordenamiento Territorial del año 2010 y estudios anteriores realizados por pasantes y tesis, dichos recursos no han sido aprovechados para el desarrollo de la actividad turística.

Belisario Quevedo que pertenece al cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi ha considerado como una de sus actividades productivas el turismo. Con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, ha visto conveniente la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que constituye una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

De esta manera el plan de desarrollo turístico tiene un enfoque de sostenibilidad planificado y ejecutado de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la forma de gestión turística a fortalecer, identificando los factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y planteando las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia para alcanzar el buen vivir.

B. OBJETIVOS

1. GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi

2. ESPECÍFICOS

- a.** Evaluar el potencial turístico de la parroquia.
- b.** Elaborar el ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia Belisario Quevedo.
- c.** Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
- d.** Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

C. HIPÓTESIS

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Belisario Quevedo se convierte en una herramienta de planificación turística y gestión que dirige a un desarrollo sostenible aprovechando atractivos naturales y culturales para la generación de recursos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definición

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo 2004) “el turismo comprende a las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales.

Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultural y salud; a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada. Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales. (BERMÚDEZ, F. 2002).

El turismo es un tema de estudio muy amplio y difícil de resumir en un capítulo, dada su densidad social, económica, cultural, psicológica, etc. Ya que no se trata de un fenómeno solo económico, sino sobre todo social, por lo que su estudio habrá que tener en cuenta una serie de variables no exclusivamente económicas, sino también sociales psicológicas.. (ROJO, M. 2000).

2. **Historia del Turismo**

Según (León, D. 2008) dice que “las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los juegos olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación”.

Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas eran los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos, en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico la peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en el palacio, por lo que se crearon estas construcciones. (LEON. D, 2008)

3. **Escala global de turismo**

En 1994 la OMT estimó la existencia de millones de turistas que generaban 321.466 millones de dólares en ingreso; además predijo que para el año 2000 el turismo sería la actividad económica más importante, superando incluso al comercio de petróleo y de mercancías fabricadas. Para los países desarrollados y en vías de desarrollo es una fuente importante de ganancias de divisas, una fuente de ingresos personales, un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos del estado.

El volumen de la actividad turística en una base global no está distribuido uniformemente; la OMT, estimó en 1992 que el 62% de las actividades turísticas se producían entre países desarrollados. Esta estadística ilustra el hecho de que el turismo sea disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación por viajar. (BLANCO H. 2000)

4. **Turismo sostenible**

“El turismo sostenible atiende las necesidades de los turista actuales y de las regiones receptora y al mismo tiempo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro, se conoce como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales, estrategias respetando al mismo tiempo la integridad

cultural, los proesos ecológicos especiales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida” (OMT, 1994).

El turismo sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todo los agentes relacionados con el sector. Además la OMT dice “El modelo de turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representantes para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas acordes con ese principio”. (OMT, 1994)

5. Tipos de turismo

a. Turismo de masas

El turismo de masa se lo define como el tipo de turismo que atrae a grandes cantidades de personas con niveles de consumos muy altos, este tipo de turismo se lo desarrolla normalmente en las zonas de playas alrededor del mundo. Para entender la magnitud del fenómeno del turismo de masa, los investigadores recuerdan en el 2002 se registraron en el mundo 702,6 millones de turistas internacionales, que generaron ingresos evaluados en 474.00 millones de dólares, es decir, el 7% del valor de las exportaciones de bienes y servicios que se realizaron a nivel mundial aquel año. (MANERA, S. 2008)

b. Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. (HERRERA, F. 2011)

c. Turismo de sol y playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo sol y playa, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuya características principales son de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificada desde el punto de vista de la demanda.(HERRERA, F. 2011)

d. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades de turismo alterativo, y sin duda alguna de las formas que mayor expectativa genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros turismo de adrenalina o turismo de retos, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. (HERRERA, F. 2011)

e. Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. Una de las ventajas del agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.(CENTRO DE APOYO EMPRESAS, 2000)

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacio sometidos a procesos productivos intensos, conocerlos rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

f. Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.(MANERA, S. 2008)

1) Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.(MANERA, S. 2008)

2) Turismo religioso

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se les llama comúnmente romería, son varios los lugares que acostumbran visitarlos turistas motivados por este motor.

3) Turismo gastronómico

Otras de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el de deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.(VELA, J. 2008)

4) Turismo de salud

Este tipo de turismo motiva a la gente a visitar lugares que les permita realizar actividades para el mejoramiento de la salud, la mayoría de lugares visitados son generalmente

naturales, como fuentes de aguas termales o minerales, SPAs, gastronomía, etc. (CENTRO DE APOYO EMPRESAS, 2000)

5) Turismo comunitario.

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2006).

6) Ecoturismo

“Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (CROSBY, L. 1996).

B. PLAN

1. Definición

Un Plan de manejo turístico se lo ha definido como un documento en el que constan todas las actividades que se pretenden hacer y la forma de cómo se piensa llevar a cabo. También

se señala la Organización y Coordinación de las actividades turísticas y económicas a manejarse en el mismo. Logrando con esto una transformación en el manejo, sustentados alrededor de dicho Plan. (TORSCH, 2000)

a. Plan de desarrollo turístico

Según Hernández, 2007. Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. En turismo los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día más frecuentes.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura y la participación y toma de conciencia de la población local.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiamiento, carácter público, privado, los objetivos, realización de la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

Un plan turístico no puede hacerse como un proceso lineal, ya que en este sector hay un alto grado de incertidumbre. Hay que tener presente la demanda, la localización de los recursos, sus características, ejecución y uso.

También los cambios sociales, y por consiguiente, el cambio de los productos para adecuarse la nueva demanda. Las técnicas de planificación necesitan incorporar elementos de orientación a las necesidades reales del mercado.

b. Como hacer un plan(OMT, 2001)

1) Consideraciones previas

a) Lograr la toma de decisión de trabajar estratégicamente

Se requiere que las autoridades lo decidan, se convenzan de su priorización y lo incorporen en primer lugar en su agenda de trabajo.

2) Clasificación del planteamiento estratégico

El Plan Estratégico es un mapa que nos muestra como para de la situación actual, donde nos encontramos, a otra donde queremos estar.

3) Apreciar el contexto desde un enfoque de sistemas.

Las acciones que trasciende en la vida de un pueblo suele surgir de un sueño o un reto que descubren al ver la necesidad de los seres y las instituciones que aman profundamente.

4) Estudio situacional

El ser objetivos nos permitirá definir una gestión ejecutiva efectiva, para ello debemos asegurar que hemos tomado todas las percepciones sobre la problemática, además haber revelado datos concretos que describan la situación académica, administrativa, económica y política de la institución, así como las características sistémicas y emergentes de la misma.

5) Definición de objetivos

Deben ser coherentes y consistentes en relación al cumplimiento eficiente de la misión y la búsqueda de alcanzar la visión. El desarrollo humano y organizacional se mide en periodos cortos de tiempo, observando si las actividades están encaminadas y están logrando alcanzar objetivos trazados originalmente o que se han adecuado en el transcurso del tiempo.

6) Diseño de políticas y estructura organizacional

El desenvolvimiento organizacional se deberá orientar en base de las líneas directrices establecidas en el paso anterior, por los objetivos estratégicos y estos son los que definen los requerimientos organizaciones, de normas y de políticas que permitirán, a su vez ejecutar lo planteado. Las políticas dan al marco de referencia en cuyo interior los diferentes estamentos se deben desempeñar con un alto grado de libertad. La base normativa dará solidez y marco al modelo que se desea tener, la que deberá contar con sus propios mecanismos de renovación dinámica.

7) Establecimiento de meta y programas

Cada estamento área, debe definir metas alcanzables, medibles y calificables.

8) Seguimiento y control de planes

La actitud de las autoridades debe ser el deseo de ocupar la mayor cantidad de su tiempo en acompañar el cumplimiento de las metas y el alcance de los objetivos.

La única garantía para hacer las correcciones a tiempo y asegurar el cumplimiento de las tareas es tener involucrados en la verificación de las mismas.

Sin embargo se hace necesario contar con mecanismos de control independientes y permanentes que aseguren la probidad, la transparencia y la tranquilidad que los recursos y acciones se administran con eficiencia.

C. POTENCIAL TURÍSTICO

1. Definición

Respecto al potencial turístico nos dice que este se puede definir específicamente como el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, asume muchas formas.(ANDINO, D. 2012).

2. Diagnóstico situacional

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico.

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (RICAURTE, C. 2009)

a. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional

- Observación Investigación-acción participante
- Estudio de casos
- Investigación-acción- participativa
- Autodiagnóstico
- Sistematización de experiencias
- Diagnóstico participativo (ANDINO, D. 2012)

b. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional

- Observación
- Reuniones y asambleas
- Técnicas de comunicación efectiva
- Entrevistas
- Documentos personales y grupales
- Mapas sociales y ambientales

- Diagramas y modelos
- Dinámicas de grupo
- Técnicas participativas
- Registros audiovisuales (ANDINO, D. 2012).

c. Sistema turístico

El turismo como visto desde la perspectiva de un sistema (teoría de sistemas) integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con el fin de incrementar el fin del turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso, goce y

conocimientos de nuevos lugares, basta que un elemento no se integre para que el sistema funcione deficientemente. (SACHA BESOAIN, M.2009).

1) Elementos que constituyen el sistema turístico

Todos estos elementos constantemente articulados, constituyen la base para provocar un desarrollo turístico sostenido dentro de un territorio.

Cuadro 1. Sistema turístico

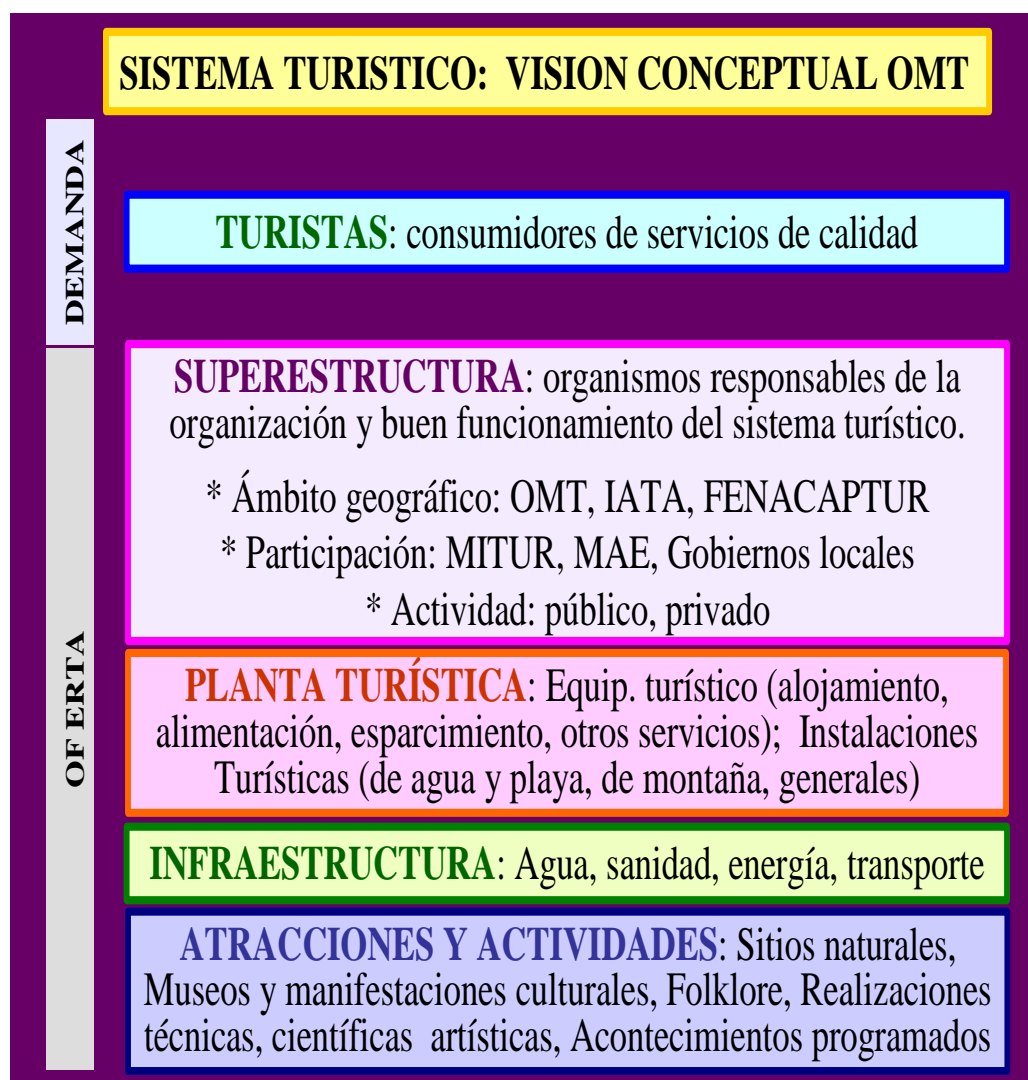


Gráfico N° 1. Sistema Turístico

Fuente: TIERRA, P. 2011. Texto Básico de Planificación Territorial. Citando a la OMT.

3. Análisis de la situación

a. Concepto

Se establece el concepto de análisis situacional y sus aplicaciones en el análisis organizacional como un proceso de planeación estratégica, así como las técnicas más utilizadas para su realización y aplicación haciendo hincapié en la Matriz Foda. (LEÓN, D. 2008)

b. Herramienta para el análisis de la situación

El FODA es herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ellos tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (MUÑOZ, L. 2012)

Estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente con ella. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificar. (MUNOZ, L. 2012)

A continuación se resume los elementos positivos y negativos en cada una de las situaciones (externas e internas), en este caso podemos agrupar los aspectos positivos y contrastarlos con los elementos negativos y tenemos como aspectos positivos; las fortalezas y las oportunidades y como aspectos negativos a las debilidades y las amenazas. De manera gráfica tenemos lo siguiente. (HERRERA, F. 2011).

Cuadro 2. Matriz FODA

ASPECTOS POSITIVOS		ASPECTOS NEGATIVOS	
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Internas	Externas	Internas	Externas
F	O	D	A

Fuente: Herrera, F. 2011

Agrupadas de esta manera, tenemos el diagnóstico FODA, que como se habrá dado cuenta su nombre viene de la primera letra de los elementos que constituyen el diagnóstico. En este momento lo que interesa es que se aumenten los aspectos positivos fortalezas y oportunidades y se disminuya los elementos negativos: debilidades y amenazas. (HERRERA, F. 2011).

4. Inventario de atractivos turísticos

1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (NOBOA, P.2008).

a. Atractivo turístico

Atractivo turístico es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004).

1) Atractivo natural

Se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. (IBID, 2004).

2) Atractivo cultural

Se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (IBID, 2004).

b. Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (IBID, 2004).

c. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. (IBID, 2004).

1) Clasificación de los atractivos

La clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (IBID, 2004).

2) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (IBID, 2004).

3) Trabajo de campo

Esto consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (IBID, 2004).

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (IBID, 2004).

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder a la siguiente descripción. (IBID, 2004).

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (MINTUR, 2004)

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (MINTUR, 2004)

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a .visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y .receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (MINTUR, 2004).

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

5. Estudio de mercado

a. Definición

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico.

Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella. (KINNEAR, T. 1990)

b. Importancia del estudio de mercado

La importancia de la investigación de mercado en los procesos es alta ya que sirve como instrumento de acopio de información, previene y limita los riesgos y especialmente ayuda para que la toma de decisiones se den en condiciones de menor incertidumbre, es considerada un área de marketing que ayuda a crear y establecer un sistema de información por medio de un proceso técnico permite clasificar, analizar o interpretar datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de fuentes primarias y secundarias, al fin de evitar riesgos y tomar decisiones adecuadas para un eficiente dirección de la empresa. (JANY J. 2000)

c. **Demanda**

GARCÉS. F, 1995. Manifiesta que: “La demanda turística es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado actual. Población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones, en este caso con motivación ecoturística”. La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos.

También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el precio, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque: a. Disminuye la capacidad adquisitiva del turista b. Los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio. Consecuentemente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se ofrece.

a) **Criterios Básicos de Elección de la Demanda**

Los productos y servicios no son básicamente iguales y no se pueden sustituir fácilmente unos por otros. Esto es debido a que tienen una serie de características que les hacen diferentes, por que el turista lo que busca, es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra.

Cuando los productos son heterogéneos, el criterio básico de elección es la comparabilidad que consiste en comparar las características de un producto turístico con otro.

El segundo criterio de elección de los turistas es la fidelidad, uno compra los productos o servicios turísticos por costumbre o tradición en una determinada empresa por que satisface las necesidades planteadas por el turista. Solamente se cambiara de empresa, producto, o

servicio cuando se modifique algo esencial de las características del producto o que otra empresa oferte un producto similar más ventajosamente.

El tercer criterio de elección es la expectativa, es el deseo, el sentido que tiene cada persona de cómo va a desarrollarse su viaje por que las actividades turísticas se tienen que adquirir o comprar con anterioridad a la realización del viaje.

El cuarto criterio es la percepción, es la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características de los productos o servicios turísticos, teniendo en cuenta que ante un mismo producto, la percepción de dos personas puede ser completamente distinta porque entran en juego los sentimientos, la atención y los criterios particulares de cada persona.

b) Distribución de la Demanda Turística

Consiste en dividir o separar a la demanda turística en grupos de comportamiento homogéneo, con el fin de averiguar las necesidades de los turistas, para que las empresas puedan realizar programaciones de viajes adaptados a esas necesidades y a lograr el objetivo del planteamiento turístico: la satisfacción del turista.

Cualquier clasificación de tipos de turistas, dan lugar a 3 tipos de características similares, donde vamos a utilizar la clasificación de perfiles psicofísicos de Stantly Plog (1997), el cual establece 3 grupos de turistas:

a) **Psicométricos:** Se les denomina también turistas de extremos conformistas. Es una persona introvertida, con muy poca confianza en sí mismo, que le gustan las cosas sencillas y que realiza el turismo por conformismo social o por hábito adquirido. Conciben el turismo como descanso y recreo en grupo. Se desplazan hacia zonas turísticas muy desarrolladas, seguras, relacionando los elementos de sol, agua y espacios naturales. Planifica fundamentalmente su viaje desde su lugar de residencia y no admite cambios

durante el desarrollo. Normalmente comprara un viaje programado por una empresa especializada.

Los destinos turísticos tienen que ser cercanos, con poca distancia cultural, con tipos de turismo de carácter rural, sol y playa. Y si van a un país extranjero, va a realizar un turismo urbano en las grandes ciudades.

b) Alocéntricos: Se les denomina extremos impulsores. Se caracterizan por ser extrovertidos, seguros de sí mismos. Son personas complejas y que está realizando actividades constantemente y que lo que más valora es la libertad y la independencia. Conciben el turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y en el riesgo, para lo cual planifican mínimamente el viaje para que de manera flexible se adapte a las condiciones de este.

Los destinos turísticos que elige son alejados de su lugar de residencia. Eligen especialmente espacios principalmente agresivos como montañas, selvas, desiertos. Y que estén deshabitados o habitados por poblaciones primitivas.

c) Mediocéntricos: Actúan entre los extremos anteriores distinguiendo entre dos tipos de turistas:

d) Mediocéntrico de tendencia psicocéntrica: Son las personas que llamamos turistas convencionales, que coincide con el típico turista de masas cuyo motivo del viaje es el descanso, la relajación y la satisfacción que ofrecen los contactos familiares y amistades, y en donde la salud es un elemento importante para este turista. Concibe el turismo como huida del lugar de residencia, mezclando un conjunto de actividades, en contacto con la naturaleza, con el sol, el mar, la tranquilidad del espacio rural, la satisfacción corporal, las compras, la diversión, los elementos culturales tópicos, museos, monumentos, parques temáticos, casco histórico. Y contactos con las personas del lugar de destino.

Los destinos elegidos son espacios muy desarrollados turísticamente de culturas similares y cercanas a su lugar de residencia.

e) Mediocéntricos de tendencia alocéntrica: Son turistas con intereses especiales porque conciben el turismo como el desarrollo de sus aficiones y entretenimientos, muy relacionados con actividades deportivas o de esfuerzo físico, asumiendo deseando nuevas experiencias y aventuras, siempre y cuando el riesgo este controlado.

d) La demanda en el estudio de mercado

Se clasifica en:

1) Demanda insatisfecha

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado

2) Demanda satisfecha

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este quiere.

3) Demanda satisfecha saturada

Es la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

4) Demanda satisfecha no saturada

Es la que se encuentra aparentemente saturada (LANDÁZURI, C. 1998)

d. Oferta

RATTU. (2001). Define como: “El conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario/consumidor turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo”, del mismo modo VELES. (1998). Dice que: “El estudio de la oferta se refiere al comportamiento del mismo y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen bienes o servicios, incluyendo el análisis de la oferta actual, caracterización del mercado y el pronóstico de la oferta”, al igual que CARTER. (1997). Manifiesta que: “La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes quiere poner a disposición del mercado a un precio determinado”, también (GARCÍA. Ana. 2003) Manifiesta: “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

a. La oferta básica se compone de:

1) Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con que se cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folklórico, y son la motivación principal de la visita.

2) Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.

3) Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

4) La oferta complementaria comprende: Todas las acciones que realizan los turistas o visitantes en un destino turístico. Son las motivaciones que determinan o ayudan a tomar la decisión y realizar el viaje a más de 13 constituir la imagen que tiene ese producto. Tales como: visitas a museos, fotografías, caminatas, deportes, otros.

6. Estadística

a. Definición

Según F. de Mendiburula "ESTADISTICA" se derivó de la palabra "estado". La función de los gobiernos entre otras cosas es llevar los registros de población, nacimientos, cosechas, impuestos y toda la información que engloba el estado, es así que, tradicionalmente se definió a la estadística como un instrumento de compilación, organización, presentación y análisis de datos numéricos. Sólo cuando nos adentramos en un mundo más específico como es el campo de la investigación de las Ciencias Sociales: Medicina, Biología, Psicología, empezamos a percibir que la Estadística no sólo es algo más, sino que se convierte en la única herramienta que, hoy por hoy, permite dar luz y obtener resultados, y por tanto beneficios, en cualquier tipo de estudio, cuyos movimientos y relaciones, por su variabilidad intrínseca, no puedan ser abordadas desde la perspectiva de las leyes determinísticas.

La estadística es una ciencia aplicada de las matemáticas y es una valiosa herramienta para la toma de decisiones. Permite el estudio de fenómenos mediante la descripción del mismo a través de inferencias mediante distribuciones probabilísticas. (CARRASCO. JL, 1998)

La Estadística se ocupa de los métodos y procedimientos para recoger, clasificar, resumir, hallar regularidades y analizar los datos, siempre y cuando la variabilidad e incertidumbre

sea una causa intrínseca de los mismos; así como de realizar inferencias a partir de ellos, con la finalidad de ayudar a la toma de decisiones y en su caso formular predicciones. (CARRASCO. JL, 1998)

b. Estadística descriptiva

“La Estadística Descriptiva es el estudio que incluye la obtención, organización, presentación y descripción de información numérica”. (FREUD. E, 1998)

El origen de la Estadística descriptiva puede relacionarse con el interés por mantener registros gubernamentales hacia fines de la Edad Media. Cuando los estados nacionalistas empezaron a surgir durante ese período, se volvió necesario obtener información acerca de los territorios bajo la jurisdicción de cada nación. Esta necesidad de información numérica acerca de los ciudadanos y recursos lleva al desarrollo de técnicas para obtener y organizar datos numéricos.

Hacia fines del siglo XVII, ya existían investigaciones semejantes a nuestros censos modernos. Al mismo tiempo, las compañías de seguros empezaban a recopilar tablas de mortalidad para determinar las primas de seguros de vida.

En las primeras etapas de desarrollo, la estadística incluía poco más que la obtención, clasificación y presentación de datos numéricos. Aún hoy en día, estas actividades siguen siendo una parte importante de la Estadística. (FREUD. E, 1998)

c. Estadística inferencial

“La inferencia estadística es una técnica mediante la cual se obtienen generalizaciones o se toman decisiones en base a una información parcial o completa obtenida mediante técnicas descriptivas”. (FREUD. E, 1996)

7. Muestreo

a. Definición

El muestreo es una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. La muestra debe lograr una representación adecuada de la población, en la que se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de dicha población que son importantes para la investigación.

1) Tipos de muestreo

Existen diferentes criterios de clasificación de los diferentes tipos de muestreo, aunque en general pueden dividirse en dos grandes grupos: métodos de muestreo probabilísticos y métodos de muestreo no probabilísticos. (KELSEY. IL, 1986)

Muestreo probabilístico. Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables. (THOMPSON. WD, 1997)

Dentro de los métodos de muestreo probabilísticos encontramos los siguientes tipos:

1.- Muestreo aleatorio simple: El procedimiento empleado es el siguiente:

- 1) Se asigna un número a cada individuo de la población y
- 2) a través de algún medio mecánico (bolas dentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generados con una calculadora u ordenador, etc.) se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido.

Este procedimiento, atractivo por su simpleza, tiene poca o nula utilidad práctica cuando la población que estamos manejando es muy grande. (THOMPSON. WD, 1997)

2.- Muestreo aleatorio sistemático: Este procedimiento exige, como el anterior, numerar todos los elementos de la población, pero en lugar de extraer n números aleatorios sólo se extrae uno. Se parte de ese número aleatorio i , que es un número elegido al azar, y los elementos que integran la muestra son los que ocupa los lugares $i, i+k, i+2k, i+3k, \dots, i+(n-1)k$, es decir se toman los individuos de k en k , siendo k el resultado de dividir el tamaño de la población entre el tamaño de la muestra: $k= N/n$. El número i que empleamos como punto de partida será un número al azar entre 1 y k . El riesgo este tipo de muestreo está en los casos en que se dan periodicidades en la población ya que al elegir a los miembros de la muestra con una periodicidad constante (k) podemos introducir una homogeneidad que no se da en la población. (THOMPSON. WD, 1997)

3.- Muestreo aleatorio estratificado: Trata de obviar las dificultades que presentan los anteriores ya que simplifican los procesos y suelen reducir el error muestral para un tamaño dado de la muestra. Consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica (se puede estratificar, por ejemplo, según la profesión, el municipio de residencia, el sexo, el estado civil, etc.).

Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse de que todos los estratos de interés estarán representados adecuadamente en la muestra. Cada estrato funciona independientemente, pudiendo aplicarse dentro de ellos el muestreo aleatorio simple o el estratificado para elegir los elementos concretos que formarán parte de la muestra. En

ocasiones las dificultades que plantean son demasiado grandes, pues exige un conocimiento detallado de la población. (Tamaño geográfico, sexos, edades,...).

La distribución de la muestra en función de los diferentes estratos se denomina afijación, y puede ser de diferentes tipos: Afijación Simple: A cada estrato le corresponde igual número de elementos muestrales. Afijación Proporcional: La distribución se hace de acuerdo con el peso (tamaño) de la población en cada estrato. Afijación Óptima: Se tiene en cuenta la previsible dispersión de los resultados, de modo que se considera la proporción y la desviación típica. Tiene poca aplicación ya que no se suele conocer la desviación. (THOMPSON. WD, 1997)

4.- Muestreo aleatorio por conglomerados: Los métodos presentados hasta ahora están pensados para seleccionar directamente los elementos de la población, es decir, que las unidades muestrales son los elementos de la población. En el muestreo por conglomerados la unidad muestral es un grupo de elementos de la población que forman una unidad, a la que llamamos conglomerado. Las unidades hospitalarias, los departamentos universitarios, una caja de determinado producto, etc., son conglomerados naturales. En otras ocasiones se pueden utilizar conglomerados no naturales como, por ejemplo, las urnas electorales. Cuando los conglomerados son áreas geográficas suele hablarse de "muestreo por áreas". El muestreo por conglomerados consiste en seleccionar aleatoriamente un cierto número de conglomerados (el necesario para alcanzar el tamaño muestral establecido) y en investigar después todos los elementos pertenecientes a los conglomerados elegidos. (THOMPSON. WD, 1997)

D. PLANIFICACIÓN

1. Definición

Planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta el futuro deseado. No se trata de hacer predicciones sobre el futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser

entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. La convicción en torno a que el futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos lados involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas. El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión (que consiste en el conjunto de los actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuente. (TROSCH, S. 2000),

2. Planificación estratégica

De acuerdo con Hernández (2007), la planificación estratégica participativa (PEP), se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La PEP puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos. (MITUR, 2001)

3. El proceso de planeación estratégica participativa

Según el MINTUR (2004), el proceso de (PEP) consta de los siguientes pasos:

a. Actividades preliminares

- 1) Verificación de la voluntad política del Sr. Alcalde y del Consejo para emprender el proceso.

- 2) Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
- 3) Elaboración de un cronograma de trabajo.
- 4) Revisión de la información básica del cantón.

b. Formulación del plan

- 1) Formulación de perfiles y proyectos.
- 2) Elaboración de inversiones.
- 3) Elaboración del plan de trabajo con compromisos de los actores.
- 4) Diseño del sistema de seguimiento del plan

4. Formulación de la misión, visión, objetivos y estrategias de acción

a. Diseño de la visión de futuro

MINTUR. 2001, dice: la visión es la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un período de tiempo, que aplicado para el sector turístico, sería donde quiere estar este sector en 5 o 10 años. Esta definición permite la acción entre el presente y el futuro del sector o de la organización. sobre el conocimiento de la realidad presente y reconocimiento de las capacidades, los actores se plantean la visión futura que esperan y que aspiran del sector; se conoce también como la imagen objetivo. (ODEPLAN, 2001)

Para el diseño de la visión se pueden considerar aspectos como:

- 1) Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico.
- 2) Debe ser establecido un tiempo.
- 3) Debe ser concertada entre todos los actores.
- 4) Debe ser realista.
- 5) Debe incorporar intereses comunes del sector.
- 6) Debe ser difundida por los actores.

b. Formulación de la misión

Para Cuellar y Burgwal (1999), la misión es una declaración duradera de propósitos que distingue a una organización de otras similares, en otras palabras es la razón de ser de la organización. Este concepto aplicado al sector turístico de manera específica sería una declaración de propósitos que distingan a un destino de otro.

Una misión bien definida refleja las expectativas de los clientes del sector turístico.

c. Acuerdo de objetivos

Para Hernández (2007), los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. Esta forma de definir problemas se dificulta por la relatividad subyacente en la definición de problemas, es decir, estos pueden ser lo que cada actor perciba o asimile como problema. (MINTUR, 2001).

d. Formulación de estrategias de acción

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2001), define las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o paquetes de actividades que emprenderá la organización para el logro de los objetivos acordados. La estrategia es el planeamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que se enlace satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la “imagen objetivo” (HERNÁNDEZ, 2007).

5. Operativización del plan

La Operativización del plan está dada por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del plan. (MINTUR, 2001)

6. Seguimiento del plan

El Ministerio de Turismo (2001), señala que; el seguimiento es aquella fase del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebido para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta simple definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxitos o fracasos y por el contrario, se puede constituir en una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma oportuna de decisiones que permitan enderezar tanto las programaciones elaboradas como la organización en su conjunto.

ODEPLAN (2001), recomienda la organización de un comité o comisión de seguimiento y evaluación mediante designación de representantes por parte de los actores que intervinieran en los talleres de formulación del plan estratégico.

E. ORDENAMIENTO TURISTICO

1. Definición

Se puede definir como la dirección y control de las actividades turísticas en un territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la refuncionalización del espacio donde se han de llevar a cabo. (PEDRO ÁLVAREZ, 2000. 15P).

a. Zonificación turística

El ordenamiento turístico consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad como para justificar el desarrollo de la actividad. (TIERRA, P. 2010)

En segunda instancia, tales áreas deberán contar también real o parcialmente con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo turístico. (TIERRA, P. 2010)

Para aplicar la zonificación se debe realizar una mirada al diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y cómo puede abordarlas?
- 2) ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- 3) ¿Qué clase de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- 4) ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades y que precauciones será necesario tomar?
- 5) ¿Cómo serán financiadas y monitoreadas las actividades y quién estará a cargo?
- 6) ¿Cuáles son las zonas de mayor concentración humana?
- 7) ¿Qué uso se están dando a los suelos?
- 8) ¿Dónde se concentran zonas de biodiversidad florística y faunística?
- 9) ¿Cuáles son los lugares de expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, etc.?

b. Zonificación comunitaria

Es importante considerar que la planificación del territorio al ser participativa e integral, requiere desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población donde se desea emprender actividades de turismo sostenible, por tal razón la zonificación también debe ser comunitaria.

La zonificación comunitaria es una técnica de planificación que, mediante un proceso de mapeo participativo, permite definir áreas de protección, de manejo y de producción y las políticas de administración más acertadas para las mismas. Es decir la zonificación comunitaria propone la división del espacio físico, con el propósito de ordenar los diferentes usos, actividades y control en cada uno de las áreas definidas, basadas en los intereses de las comunidades. (TIERRA, P. 2010)

1) Proceso de Zonificación

La zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas por ejemplo de 1:25000, en base a este mapeo previo se define:

- a) Cartografía de los usos actuales del territorio.
- b) Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.
- c) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos).(TIERRA, P. 2010)

1) Cartografía de los usos actuales del territorio

Se realizarán los siguientes pasos:

- Recopilación de información de fuentes secundarias
- Confección de una cartografía previa - “Usos actuales del Territorio”
- Participación de equipos comunales
- Finalización de la cartografía con participación comunal

2) Cartografía de espacios funcionales

- La elaboración del mapa de espacios funcionales considera los siguientes criterios:
- Espacios de amortiguamiento (vegas, pantanos, marismas, dunas, matorrales, corredores de fallas geológicas.
- Espacios de prevención de remoción en masa y deslizamientos (taludes, quebradas)
- Espacios de interés especial (zonas arqueológicas, sitios históricos) que pueden ser utilizados para la actividad turística.
- Espacios reservados (áreas de captación de agua, áreas protegidas, turismo)

Cuando se realiza la zonificación comunitaria se identifican las unidades de zonificación (espacios funcionales) que luego son agrupadas en zonas macro por ejemplo:

- Unidad de agricultura, ganadería y vivienda.
- Unidad de páramos
- Unidad de bosques secundarios
- Unidad de bosque nativo.

- Unidad de pantanos y humedales
- Unidad de zonas geológicas inestables
- Unidad de uso turístico. (TIERRA, P. 2010)

Se caracterizarán y se asignarán objetivos de desarrollo para los espacios funcionales (unidades) a través de las siguientes matrices:

Para elaborar el mapa para determinar los espacios funcionales se realizarán los siguientes pasos:

- a) Recopilación de información de fuentes secundarias
- b) Confección de una cartografía en dos “capas”, “Riesgos Naturales” y “Espacios especiales y reservados”
- c) Terminación de Cartografía con participación comunal
- d) Definición de Espacios Funcionales
- e) Confección del Mapa de Espacios Funcionales

3) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (con énfasis en la actividad turística).

Se realizarán los siguientes pasos:

- a) Buscar un acuerdo entre los actores sociales,
- b) Reflexionar sobre la situación actual del territorio, visualizar proyecciones alternativas,
- c) Concordar criterios para la toma de decisiones futuras respecto al ordenamiento territorial
- d) Articulación de la visión de desarrollo comunal hacia la planificación regional
- e) Cartografía final constituida por el mapa de usos y recursos turísticos, facilita visualizar: cómo, quién, cuándo y para qué se utilizan los recursos naturales en las diferentes áreas del territorio.

F. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Marco Lógico

“El Marco Lógico es una herramienta de trabajo con la cual un evaluados puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad.

Asimismo, sirve para evaluar si se han alcanzado los objetivos y para definir los factores al programa que pueden influir en su consecución. La Matriz de Marco Lógico que se elabora para efectos de la evaluación debe reflejar lo que es en la actualidad. Si bien muchos programas no han sido diseñados con el método del Marco Lógico, se debe realizar un ejercicio de reconstrucción de los distintos niveles de objetivos del programa (fin, propósito, componentes) e indicadores de sus resultados que permita medir el nivel de logro alcanzado.

El marco lógico es una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto. Es un sistema conceptual que tiene diferentes encadenamientos lógicos y no es solo un formato con deformación de un proyecto. El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y en una sola mirada comunicar información esencial relativa al proyecto.

Este método fue elaborado respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

Planificación de proyectos carente de precisión, con objetivos múltiples que no están claramente relacionados con las actividades del proyecto; Proyectos donde el alcance de la responsabilidad de los ejecutores del proyecto no está claramente definido;

No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, de una situación futura deseada, y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeó con lo que sucedió en la realidad.

La matriz del marco lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en: Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas. Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados e Impactos del proyecto. Definir los términos de referencia de los ejecutores del proyecto. Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) del proyecto Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc.) Desarrollar Planes de Operaciones Anuales (POAs) Identificar los Supuestos externos de importancia, que puedan influir en los Resultados y en los Impacto del proyecto”(MINTUR, 2004)

2. Estructura del Marco Lógico

(MINTUR, 2004), manifiesta que el marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- 1) Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- 2) Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- 3) Medios de Verificación.
- 4) Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Papel, marcadores permanentes, papelotes, papel bond, esteros gráficos, cinta adhesiva, pliegos de cartulina, hojas de papel bond, fichas de inventario, cuadernos o libretas, mapas.

2. Equipos

Impresora, computadora portátil, pen drive, transporte, GPS, cámara, filmadora, proyector.

B. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo de investigación se llevará a cabo en la parroquia Belisario Quevedo, perteneciente al cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

2. Ubicación Geográfica

Coordenadas proyectadas en UTM 17 S, Datum WGS 84

X: 768933 E

Y: 0891417 N (CENSIG, 2014)

3. Límites

Norte: el río Illuchi, incluye linderación con Culaguango, Galpón loma, Illuchi y vértice de Cutuchi

Sur: Cerro Puctin, estructuradas hacienda la Santa Florencia.

Este: el canal principal del proyecto que constituye a la cota en 1940 m.s.n.m Unabana, loma de Palopo.

Oeste: el río y linderos de Illuchi y partes de canal Dávalos Chiriboga, Cangagua hasta un trazado arbitrario que coincide con el vértice de la quebrada Angohuaycu.

4. Clima

Prevalece un clima generalmente frío, con una temperatura media de 14 grados centígrados.

5. Caracterización ecológica

De acuerdo a la caracterización de Holdridge, se encuentran varias zonas de vida dentro de la parroquia Belisario Quevedo. Se registra precipitaciones de 800 a 1200mm, con una temperatura media anual de 15 grados centígrados.

A continuación se detalla las zonas de vida presentes:

Cuadro 5. Zonas de vida

ZONA DE VIDA	ALTUTUD	UBCACIÓN
Estepa espinosa montano bajo	2.800 - 3.200 msnm	Norte de Culaguango, Sur de Santa Rosa, La Joya y Forastero. Al oriente las faldas del Putzalahua y San Antonio. Al occidente La dolorosa, Galpón Loma e Illuchi.
Bosque seco montano bajo	1.800- 2.800Msnm	Chaupi, Contadero
Bosque muy húmedo montano bajo	1.200-1.800 msnm	Potrerillos, Putzalahua

Fuente: PDOT Belisario Quevedo

6. Características del suelo

El área donde se va a realizar el estudio se ve caracterizado por una zona de cultivos de ciclos cortos, con el frente teniendo el Putzalahua, que se la conoce como una área erosionada, se identifica también zona de paramo.

La presencia de asentamientos poblacionales en la zona es evidente, principalmente de los dueños de parcelas, la densidad poblacional es poco dispersa. Las vías de acceso están en buen estado.

C. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia.

a. Diagnóstico situacional-turístico de la parroquia.

Para el diagnóstico situacional de la parroquia se utilizó la información primaria y secundaria.

1) Información secundaria

Se realizó la revisión y análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia para verificación de la información.

2) Información primaria

Para recopilar la información se realizaron 3 talleres participativos en el mes de marzo del año 2014 con los dirigentes de la junta parroquial, y representantes de cada comunidad. Además la cuarta semana del mes de marzo se efectuaron salidas de campo para lo cual se utilizó la ficha del diagnóstico situacional. Se visitó los 24 barrios de la parroquia con la Ing. Mariela Rea, encargada del departamento de proyectos, representantes del GAD Parroquial y pasantes de la universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Ecoturismo, información recabada que ayudó a verificar y validar la información obtenida en los talleres.

Cuadro 6. Elementos del diagnóstico situacional

AMBITOS	INFORMACION A RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> • División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) • Límites • Vías de acceso
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) • Vivienda (tipo, propiedad, características) • Salud • Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Hidrología • Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) • Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial. Citando a la OMT

b. Validar el inventario de recursos naturales y culturales.

Se validó el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales en el mes de abril del 2014 mediante talleres de socialización con las autoridades de la cual se presenta lista de asistencia en a los talleres en el **Anexo 5**. Luego se realizaron 4 salidas de campo, en las cuales se visitó los atractivos para verificar su estado de conservación.

Posterior a esto se utilizó las fichas de levantamiento de información propuesta por el MINTUR 2004 modificada por los Ing. Cajas, C y Tierra P (2007), (Anexo 1)

Para inventariar los atractivos culturales se utilizó la metodología de Víctor Hugo Torres 1994.

Se procedió a la clasificación de atractivo según: categoría, tipo, subtipo y finalmente se jerarquizará por categorías los atractivos naturales: I, II, III, IV, en relación al puntaje obtenido en la valoración.

Para finalizar se realizó la georeferenciación y mapeo de los atractivos naturales de la parroquia.

c. Estudio de mercado mediante el análisis de demanda, competencia y oferta

1) Técnicas e instrumento

Para realizar el análisis de la demanda se utilizó como herramienta de trabajo la encuesta la misma que contiene preguntas cerradas y de selección múltiple (Anexo 2). En lo que concierne a la técnica para la recopilación de información se empleó la encuesta, la que fue aplicada personalmente a los turistas la primera semana de abril del 2014 en el restaurante ubicado en el PNC, y calles de las ciudades de Salcedo y Latacunga.

Para sistematizar la información se tabuló los resultados, en el mes de mayo del 2014 posteriormente los datos se han presentados en cuadros y gráficos con su correspondiente interpretación.

2) Caracterización de la demanda

La demanda se caracterizó de acuerdo al tipo de segmento geográfico, psicográfico y demográfico.

3) Determinación del perfil del turista

El perfil del turista que visita el Parque Nacional Cotopaxi y la población urbana de Latacunga y Salcedo se determinará en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros.

a. Confrontación de oferta - demanda

Con la información obtenida se procede a realizar el balance de la demanda-oferta, es decir, la determinación de la demanda insatisfecha y potencial.

Para lo cual se aplicará fórmula del incremento compuesto que es la siguiente:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Cn= año de proyección de 2014- 2018

Co= demanda que recibió el Parque Nacional Cotopaxi año 2013.

i = incremento de turista anualmente

n= año a proyectarse es de 5años.

b. Demanda potencial insatisfecha

Para el cálculo de la demanda potencial insatisfecha se aplicará la siguiente formula.

$$DPI = D - O$$

DPI= demanda potencial insatisfecha

D= demanda

O= oferta

c. Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta se recopiló información primaria y secundaria para determinar la oferta actual de la parroquia Belisario Quevedo. Siendo el proyecto de carácter territorial la oferta se trabajó con el sistema turístico, analizando los siguientes componentes: Atractivos y actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura.

1) Oferta complementaria

La oferta complementaria serán el conjunto de establecimientos e instalaciones que no son los alojamientos o transporte y que forman parte del producto turístico Latacunga.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia Belisario Quevedo.

Para realizar este objetivo se tomó en cuenta la metodología propuesta por la Ingeniera Patricia Tierra en el texto básico de Planificación Territorial citando a la OMT que hace referencia al ordenamiento turístico fundamentado en el siguiente proceso.

- a. Cartografía de centros poblados
- b. Cartografía de uso de suelos
- c. Cartografía de los usos actuales del territorio.
- d. Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes. Recursos forestales
- e. Cartografía de las funciones deseables en territorios definidos. atractivos turísticos

Esta información fue levantada en el mes de junio y julio del año 2014, con el equipo técnico de turismo que trabaja en la parroquia supervisado por la Ing. Mariela Rea.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan

a. Se desarrolló dos talleres participativos en el mes de agosto en la sala de reuniones parroquial con autoridades del GAD presidente, vicepresidente, secretaria, representantes barriales para el análisis de los siguientes factores:

1) La identificación del FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) se lo realizó en base a los elementos del sistema turístico que consta de: territorio, recursos, atracciones/actividades, infraestructura social básica, planta turística, superestructura, difusión, promoción y venta.

2) Se identificó la matriz CPES (causa, problema, efecto y solución), tomado los resultados de la matriz anterior y 2 talleres participativos que se ejecutaron en conjunto con las autoridades y un representante de cada barrio para la elaboración de esta matriz.

b. Formulación Filosófica y Estratégica del Plan

- 1) Formulación filosófica del plan se definirá: visión, misión, objetivos estrategias y valores.
- 2) Formulación estratégica: se determinara estrategias de cambio, consolidación y competitivas.

c. Formulación Operativa del Plan

- 1) Formulación Normativa: permitirá definir el alcance de los programas y proyectos.
- 2) Formulación Táctica: mediante la estructuración del Plan Operativo Anual (POA), que consta de actividades, recursos, cronograma, presupuesto, responsables para cada programa.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

- 1) Se tomó en cuenta los resultados de la matriz FODA Y CEPES, priorizando problemas que beneficien a la parroquia para el desarrollo turístico.
- 2) Seguido se utilizó la metodología de Marco Lógico para programas y proyectos que se encontrarán a disposición pública de la parroquia.

Este objetivo se cumplió en el mes de septiembre con autoridades del GAD Parroquial, encargada del departamento de proyectos Ing. Mariela Rea quienes aportaron a la construcción de los programas y proyectos.

Los programas serán presentados en el siguiente esquema

- a. Denominación del programa
- b. Justificación del programa
- c. Objetivos del programa
- d. Proyecto (matriz de marco lógico)
- e. Presupuesto general del programa
- f. Financiamiento

Los proyectos se desarrollaron tomando en cuenta la matriz de marco lógico con los siguientes componentes:

- a. Fin
- b. Propósito
- c. Componentes
- d. Actividades
- e. Indicadores
- f. Medios de verificación
- g. Supuestos
- h. Presupuesto (actividades)

V. RESULTADOS

A. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.

a. Diagnóstico situacional-turístico de la parroquia.

1) Físico-espacial

a. División política administrativa

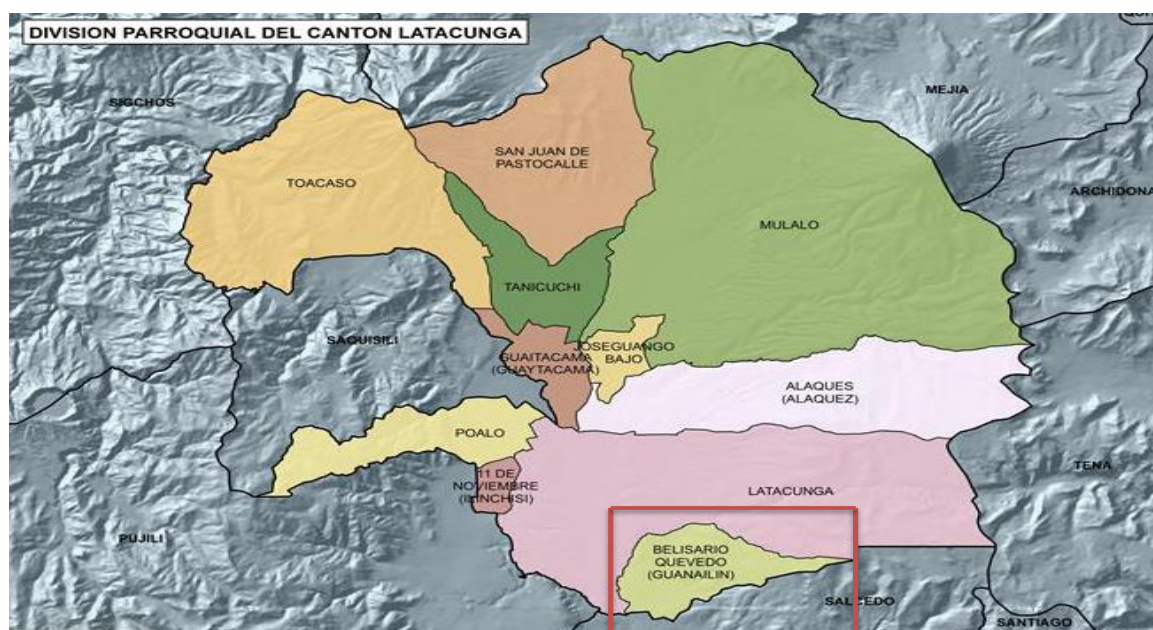
La parroquia Belisario Quevedo se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, con un área total de 63 Km², formada con 21 barrios y 3 comunidades. Fecha de fundación 6 de agosto de 1.936. Según Ordenanza No. 12.

Coordenadas proyectadas en UTM 17 S, Datum WGS 84

X: 768933 E

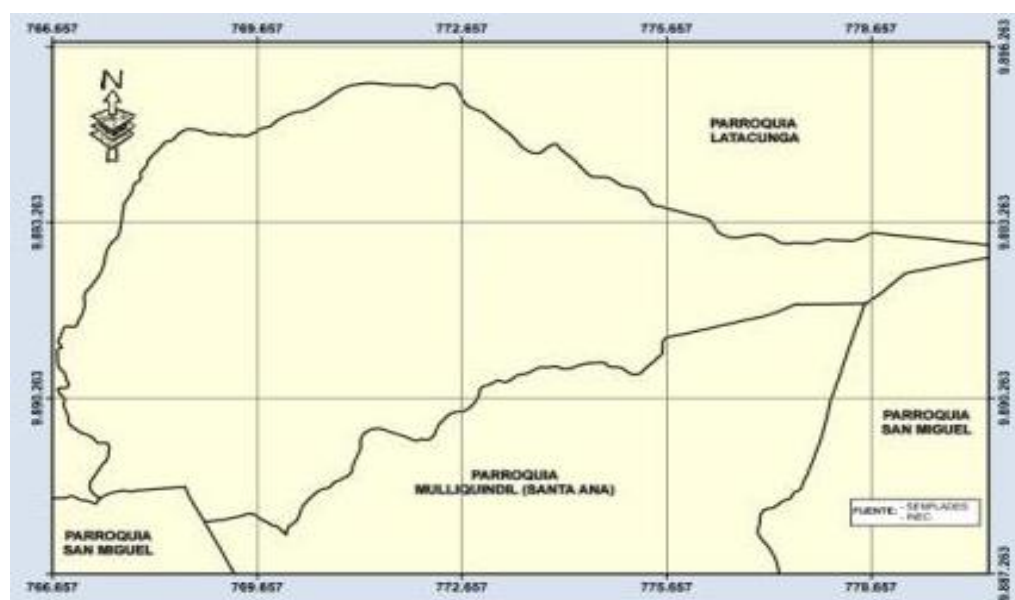
Y: 0891417 N (CENSIG, 2014)

Cuadro 3. Mapa parroquial de Latacunga



Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Cuadro 4 Mapa parroquial Belisario Quevedo



Fuente: GAD Latacunga departamento de turismo.

b. Límites

1) Norte.

El río Illuchi, incluye linderación con Culaguango, Galpón loma, Illuchi y vértice de Cutuchi.

2) Sur.

Cerro Puctin, estructuradas hacienda la santa Florencia.

3) Este.

El canal principal del proyecto que constituye a la cota en 1940 m.s.n.m Unabana, loma de Palopo.

4) Oeste.

El río y linderos de Illuchi y partes de canal Dávalos Chiriboga, Cangagua hasta un trazado arbitrario que coincide con el vértice de la quebrada Angohuaycu.

c. Vías de acceso

Para llegar a Belisario Quevedo existen tres opciones:

- 1) Vía de primer orden, de Norte a Sur por la carretera panamericana hasta el Kilómetro 5, ingresando por Illuchi. Desde Quito se encuentra a una distancia aproximada de 76 km² en sentido norte sur.
- 2) Vía de primer orden, de Sur a Norte. Desde la ciudad de Riobamba la parroquia Belisario Quevedo está a 100 km²

- 3) Vía de segundo orden, desde Latacunga, Laguna Flores llegando a Culaguango, el recorrido es 4 Km².

2) Socio-cultural

a. Identidad.

Basada en evidencias históricas disponibles, podemos afirmar que las raíces étnico-culturales de la parroquia son múltiples pudiendo inicialmente mencionarse a los cazadores superiores, luego la influencia o ascendencia Taina, Machalilla, Cotocollao, Chorrera, Panzaleo e Inca.

La parroquia Belisario Quevedo ha construido su identidad desde su origen territorial ligado con las grandes haciendas que existían en la zona. La historia que se registra en la memoria de sus habitantes empieza en 1910 y da cuenta de la lógica de formación de los barrios a medida que las grandes haciendas fueron distribuyéndose a herederos, vendiendo y cediendo terrenos a huasipungueros.

Las nuevas generaciones cuentan que los huasipungueros originales, vivieron una época de menosprecio a su condición de indígenas, renegando de sus costumbres, tradiciones y lenguaje por lo cual se observan en la actualidad algunos rasgos de esta condición, así como contradicciones entre valores occidentales y amerindios. Es notoria la presencia de un fuerte racismo en la parroquia, con actitudes y formas de lenguaje entre mestizos e indígenas.

En los diferentes espacios de interacción entre la población se identifica un fuerte valor de lo comunitario que se visibiliza en los lazos creados por relaciones de reciprocidad dadas por parentesco, vecindad, compadrazgo.

Se siente también solidaridad y preocupación por grupos de atención prioritaria como adultos mayores y personas con discapacidades.

La población indígena principalmente mayor es bilingüe, en las nuevas generaciones el menosprecio a lo indígena y la migración temporal a grandes ciudades ha contribuido al abandono del idioma kichwa.

En personas mayores existe todavía el uso de la vestimenta tradicional con poncho y sombrero, tanto en hombres como mujeres, aun cuando de igual forma la mayoría de población utiliza la vestimenta de los mestizos, acompañado de una gorra.

b. Historia

En los territorios de la actual provincia de Cotopaxi, se asentó la cultura PROTOPANZALEO de descendencia CHIPCHA, posteriormente entraron las oleadas migratorias las parcialidades aborígenes Cayapas, procedentes de Centro América, los Atacameños, los Quijos procedentes del Oriente, Mulliambajo y Pillaro, Quisapincha.

Belisario Quevedo Guanailin tiene ancestros de singular importancia aquí algunos detalles referentes a su historia. “Tacunga” se ubicó entre Gulundín y Guanailín, los más importantes de estas comarcas los “Jacho” integrantes de los reconocidos cacicazgos y jefes de todos los Sinchís, existió parentesco cercano entre invasores orientales (Yambos) y los Jacho.

Creada la Parroquia Belisario Quevedo los moradores se organizan y designan la primera Junta Parroquial en sesión del 25 de abril de 1940 actuando como presidente el Sr David Jácome, a esta primera sesión asisten las persona más influyente de la parroquia como Ricardo Vascones, Cesar Jácome, Bruno Zambonino, Enrique Terán, Luis Albán. En esta primera sesión acuerdan solicitar a la I. Municipalidad la creación de una escuela, arreglo y apertura de caminos vecinales, la construcción de una iglesia.

En la actualidad Belisario Quevedo se encuentra en vías de desarrollo con la ganadería, y se encuentra implementando el turismo comunitario Putzalahua con diferentes actividades.

c. Migración

En el censo del año 2010 se registra que la migración en la parroquia corresponde al 15% de la población. La edad promedio para migrar ha bajado de 24 años a 16 años, lo cual constituye un problema social, porque son jóvenes que la mayoría de ellos no tendrán la oportunidad de culminar sus estudios ni conseguir una carrera universitaria. Un 80% de hombres migran a trabajar en la ciudad de Latacunga, Ambato, Quito y Guayaquil.

En cuanto a la migración a diferentes países se menciona que la población viaja hacia los Estados Unidos de Norte América en la primera época desde 1990-2014 y España mayoritariamente en la época del 2000-2010. Los que principalmente migran hacia el exterior son los hombres desempeñándose en trabajos de la construcción y agricultura. Las remesas enviadas por los migrantes, generalmente, se emplean en la manutención familiar.

d. Servicios Básicos

La parroquia Belisario Quevedo presenta los siguientes datos en servicios básicos.

El 47% de las viviendas se provee de agua para consumo humano de río, vertiente, acequia o canal; mientras que el 48% de viviendas se provee de una red pública.

El acceso a servicio eléctrico por parte de las viviendas en la parroquia es del 87% que se proveen de la red de la empresa eléctrica.

La gran mayoría de viviendas no cuentan con servicio de telefonía convencional, pero a telefonía celular es mucho mayor. En el primer caso, el 76% de viviendas carece del servicio, mientras que el 31% no dispone de telefonía celular. (BELISARIO QUEVEDO, PDOT. 2010)

e. Vivienda

De acuerdo al censo 2010, el 59% de las viviendas son propias y están totalmente pagadas. Un 16% de viviendas son prestadas o cedidas y un 13% están bajo condiciones de regalo, donación, heredada o por posesión. Apenas un 5% de viviendas están bajo arriendo.

Los datos del censo 2010 revelan que los hogares de la Parroquia Belisario Quevedo cuentan en su gran mayoría con cocina exclusiva y aquellos hogares que no disponen, representan la mitad del porcentaje nacional.

En cuanto a servicios higiénicos, el 18% de hogares carecen de este servicio exclusivo, en comparación con el 7% de hogares nacionales. También es revelador que estos porcentajes sean similares a la provincia, lo cual podría explicar los factores de salubridad, tipologías de enfermedades, especialmente entre los niños y niñas indígenas de la provincia, entre otros aspectos que afectan a la salud de la población.

Datos aún más excluyentes se observan en cuanto a las instalaciones para bañarse, pues la mayoría de hogares de la parroquia (54%) no dispone de instalaciones propias para este fin, en comparación con el 33% nacional.

f. Salud

A nivel de salud la oferta y acceso de los habitantes de la parroquia es tanto para servicio público como privado. A nivel público existe un Subcentro ubicado en el barrio Centro y el

seguro campesino ubicado en el barrio Illuchi al cual acceden solamente los afiliados y sus familias.

La caracterización de estos dos establecimientos de servicios públicos de salud muestra la ubicación del centro de salud, los años de funcionamiento, el personal que atiende, el tipo de servicios que ofertan.

Respecto a la población beneficiaria se puede ver que en el caso del subcentro de salud solamente se atiende principalmente a los centros educativos con control de vacunas y algunos casos de enfermedades menores en adultos.

Mientras que el seguro campesino tiene una mayor oferta de servicios pero solamente tienen acceso los afiliados que son 550 personas que corresponde al 10% de la población de la parroquia.

A nivel privado en la parroquia existe una clínica particular, se encuentran dos servicios de medicina alternativa andina y ancestral y uno de acupuntura.

Respecto a las enfermedades de mayor incidencia en la parroquia se han reconocido: infecciones por vías respiratorias (neumonía, gripes, bronquitis), infecciones intestinales (EDAS=enfermedades diarreicas, parasitosis) e hipertensión arterial (50% de los atendidos). Según información de los centros de atención las causas de estas enfermedades son el clima y la mala calidad del agua debido a que no es apta para consumo humano, la contaminación del ambiente por la existencia de plantaciones de rosas, brócoli y curtidora; y, el estrés (principal causa para la hipertensión).

En las estadísticas oficiales se ha identificado que la desnutrición crónica en niños menores de 5 años es un problema grave en la parroquia debido a que el 44% de los infantes padece de esta enfermedad en sus primeros años de vida, esta cifra es mayor que en el Cantón y si se compara con la provincia es semejante.

En todos los barrios y comunidades se ha reconocido que los problemas menores de salud son tratados con automedicación que se compra generalmente en tiendas y farmacias y con medicina natural identificándose remedios caseros realizados con plantas medicinales y

preparadas que consideran los conocimientos ancestrales de las propiedades curativas de las diferentes especies vegetales.

Los problemas de salud de los pobladores de la parroquia que requieren atención especializada se atienden en varios establecimientos, identificándose en orden de importancia el acceso a las siguientes ofertas:

El hospital del seguro en Latacunga aunque es al que acceden con mayor frecuencia se identifican algunas falencias del servicio como: ineficiencia en la atención, problemas para sacar turnos y sobre el maltrato que reciben los pacientes por parte del personal que les atiende.

El seguro campesino es el segundo en importancia, no se han declarado inconvenientes con el servicio en general los que acceden están contentos con la atención, sin embargo su acceso es restringido para afiliados y sus familias. Los afiliados tienen que pagar 1.88 USD/mes para acceder a los servicios.

Servicios privados de salud tanto a nivel de profesionales individuales como de clínicas particulares, el costo del servicio es alto debido a que la consulta tiene un costo mínimo de 20 USD.

Otro tipo de servicios que se han identificado son la casa campesina Juan Pablo II (Fundación) y el Patronato municipal que se encuentran en la ciudad.

Medicina ancestral, se identifica la limpia con cuy y tratamientos con mezclas naturales. Cabe indicar que en la parroquia existe dos personas que tienen instalaciones adecuadas para este tipo de oferta de servicios: 1) Bertha Jiménez con medicina andina; y, 2) Segundo Tercero como shamán, sin embargo a estos dos servicios acceden generalmente personas de otras provincias y no gente de la parroquia debido a los altos costos de la consulta.

Se conoce que existen parteras y curanderos en los barrios sin embargo no se ha levantado esta oferta.

g. Educación

De las once parroquias existentes en el cantón, Belisario Quevedo se ubica entre las primeras cinco con más alto índice de analfabetismo, después de Poaló, Toacazo, Pastocalle y Mulaló, con el 11,77%.

El 25% de la población ha terminado la educación básica, el 32% ha concluido el bachillerato y apenas el 13% reporta estudios superiores. Es importante la cifra de 16% de la población que responde no tener ningún nivel de instrucción. De todas maneras, se puede afirmar que ha disminuido el nivel de analfabetismo en un 2%, en comparación con el censo del 2001.

Apenas un 7% de la población dice haber realizado estudios de bachillerato de educación media y el 3% haber cursado un centro de alfabetización.

El número de años promedio aprobados en instituciones de educación formal es 4, y esta cifra es claramente menor a la presentada en el cantón y en la provincia.

Respecto al cuidado infantil existen en la parroquia 2 guarderías que atienden a 75 infantes de los cuales el 52% son niños y el 48% son niñas. Solamente 6 barrios han declarado acceso a este tipo de servicios. Lo cual denota que no es muy frecuente el número de familias que hace uso de este servicio en la parroquia.

Según los resultados del Plan de Ordenamiento Territorial se presentan los siguientes datos:

El 88.13% de niños y niñas entre 6 y 11 años asisten a primaria y según la información levantada en el censo escolar realizado en el taller con las escuelas y colegios en junio pasado hay 714 estudiantes (48% hombres y 52% mujeres) asistiendo a los 8 planteles educativos que existen en la parroquia.

En primaria existen 20 estudiantes por profesor de planta, se cuenta con 16 estudiantes por aula, 17 estudiantes por computador y 17 estudiantes por batería sanitaria.

A nivel de secundaria el 36.85% de adolescentes entre 12 y 17 años asisten al colegio. Según el censo escolar hay 586 estudiantes en 2 planteles que existen en la parroquia (57% hombres y 42% mujeres).

En secundaria existen 18 estudiantes por profesor de planta, se cuenta con 19 estudiantes por aula, 18 estudiantes por computador y a nivel de baterías sanitarias el indicador sale alto porque no se contempla el número de baterías en el colegio **Abya Yala**, sin embargo en el colegio **Eudófilo Chávez** se considera que los disponibles son insuficientes para los estudiantes que se tiene.

La oferta educativa para los jóvenes de la parroquia se complementa en el Cantón Latacunga debido a que hay un porcentaje de estudiantes que viajan a dicha ciudad.

El acceso a educación superior es más bajo que las cifras para primaria y secundaria, el porcentaje se encuentra en 10.57% de la población que accede a este nivel de educación. Los jóvenes de la parroquia que asisten a universidades estudian en Latacunga, Ambato, Quito y Riobamba, por la oferta de especialidades y cercanía.

La infraestructura escolar tanto de primaria como de secundaria tanto a nivel de aulas, computadores y baterías sanitarias requiere mejoramiento debido a que la mayor parte está en estado malo y regular. Y la oferta de baterías sanitarias es insuficiente debido a que por cada 30 estudiantes hay una batería disponible. Los computadores también son insuficientes y en algunos casos obsoletos. (CENSO, 2010).

h. Medios de transporte

Aquí se ha identificado 3 compañías, una de buses y dos de camionetas, aunque se conoce que están en proceso de formalización otras dos cooperativas.

Las cooperativas que funcionan de manera formal son:

- Compañía Nacional Belisario Quevedo
- Cooperativa de Camionetas Belisario Quevedo
- Compañía de Camionetas de Carga Liviana Illuchi Jesús del Gran Poder

Los servicios de transporte diario son prestados por la Cooperativa de buses “Nacional Belisario Quevedo” con turnos que salen cada 30 minutos, todos los días, a la ciudad de Latacunga y los días jueves y Domingos al Cantón Salcedo.

En la noche hay servicio específico para los/as estudiantes. En el sector de Illuchi la cooperativa Jesús del Gran Poder destina como servicio varias camionetas y vehículos particulares que trasladan a los pasajeros a cualquier sector de la parroquia. En el barrio centro se ubica la cooperativa de camionetas Belisario Quevedo que presta igual servicio a los pobladores.

i. Abastecimientos de productos

Los productos a utilizarse, se compran en los mercados, supermercados, tiendas, ferreterías de la ciudad de Latacunga y algunas veces en el cantón Salcedo. También se realizan trueques entre los comuneros del sector y los acopiadores de leche.

Los productos que aportan a la seguridad alimentaria de las familias suman alrededor de 20. Los más importantes son: leche, maíz, papas, animales menores, varias hortalizas, frutas y cerdos.

3) Ecológico-territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

En cuanto a las condiciones ambientales que corresponde al patrimonio natural que sostiene y determina las diversas actividades de la población, no solo viéndole como un recurso sino como la condición básica para que exista y se desarrolle la vida, sus actividades y perspectivas de futuro.

La parroquia está ubicada en la cordillera oriental al sur este de Latacunga, a los pies del Putzalahua. Según el mapa ecológico de la parroquia elaborado por Corporación 2ALFA en el territorio se encuentran dos zonas ecológicas, la zona baja y la alta, cada una con sus características específicas.

En la zona baja los descensos bruscos de temperatura que ocasionalmente se registran son el origen de las heladas que provocan problemas a la agricultura. Estas se presentan entre los meses de enero, febrero, abril, junio y noviembre.

En la zona alta se ha registrado heladas en los meses de julio, agosto, noviembre, abril y granizadas que suceden en noviembre y diciembre.

Cuadro 7. Condiciones ambientales de la zona

	ZONA BAJA	ZONA ALTA
ZONA DE VIDA (HOLDRIDGE)	Estepa espinosa Montano bajo (ee-MB)	Bosque seco montano bajo y bosque muy húmedo montano bajo (bnh-M)
ALTITUD	2.800 a 3.200 msnm	3.200 a 4.200 msnm
TOPOGRAFÍA	Plana y moderadamente ondulante	Plano a ondulado
UBICACIÓN	Ubicada en el valle iniciando al norte con Culaguango y al sur con Santa Rosa, La Joya y Forastero, Al oriente las faldas del Putzalahua y San Antonio Al occidente La Dolorosa, Galpón Loma e Illuchi.	Chaupi Contadero, Potrerillos, Puthzalahua
TEMPERATURA MEDIA ANUAL	13.3 °C	7.7 °C
NUBOSIDAD MEDIA ANUAL	450 a 700 mm. Max (lluvia): de feb. a mayo, oct. y nov. min. (Secos): jul. y ago.	700 a 1.500 mm Max (lluvia): feb a abril Min (secos): junio a septiembre

Fuente: PDOT, Belisario Quevedo

b. Uso de suelo

Tanto en la parte alta como en la baja se encuentran diferentes tipos de suelos con distintas calidades sobre para la producción agrícola que es uno de las especialidades de la parroquia, sin embargo hay que notar que existe actualmente un fuerte proceso erosivo debido básicamente a influencia eólica e hídrica.

Cuadro 8. Tipos de suelo

	ZONA BAJA	ZONA ALTA
TIPO DE SUELOS	<p>Suelo con un horizonte argílico de poco espesor textura franca arcilla arenoso, con relieves moderado o fuertemente ondulado.</p> <p>Sin horizonte argílico textura arenoso con relieves ligera o fuertemente ondulado.</p> <p>Sin horizonte argílico textura arenoso con acumulación de Co_3Ca.</p> <p>Suelos severamente erosionados en los cuales la Cangahua se encuentra en la superficie. En conjunto suelos negros, profundos, francos o arenosos con menos del 30% de arcilla. Saturación bases.</p> <p>Suelos francos muy negros chroma de 0 a 1 sin reacción al NaF con relieves muy variables</p> <p>Suelos francos, negros chrome > 2, sin reacción al NaF. En áreas secas Ph neutro.</p>	<p>Con un horizonte argílico de poco espesor textura franca arcilla arenoso, con relieves moderado o fuertemente ondulado.</p> <p>Suelos saturados con agua mal drenada y pantanosa.</p> <p>Suelos con retención de agua.</p> <p>Suelos con incremento de arcilla en la profundidad con presencia de un horizonte argílico, sin horizonte duro a menos de 1m de profundidad. En áreas húmedas ligeramente ácidas. Relieve ondulado o fuertemente ondulado.</p> <p>Suelo con incremento de arcilla en la profundidad con presencia de un horizonte argílico. En áreas secas PH neutro.</p> <p>Suelos francos muy negros chroma de 0 a 1 sin reacción al NaF con relieves muy variables</p>
EROSIÓN	Suelo poco profundo, erosionado con presencia de cangahua	Cangahua en proceso de desertificación
RECOMENDACIÓN	Considerar prácticas de uso y conservación incorporando gran cantidad de materia orgánica por cuanto la influencia eólica e hídrica constituyen agentes erosivos	Construcción de terrazas, zanjales de desviación, cortina rompevientos, arbustos y reforestación. Recuperar suelos erosionados c

Fuente: PDOT, Belisario Quevedo

c. Fauna

Cuadro 9. Fauna representativa de la zona.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
LACERTIDAE,	<i>Psammodromushispanicus</i>	Lagartijas
TETTIGONIIDAE	<i>Calliptamusbarbarus</i>	Sapos negros
LEPORIDAE	<i>Oryctolaguscuniculus</i>	Saltamontes
GÓMFIDOS	<i>Gomphusvulgatissimus</i>	Libélulas
FASIÁNIDAS.	<i>Alectoris rufa</i>	Perdices
COLUMBIDAE	<i>Zenaida auriculata</i>	Torcazas
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenatalichtenstein</i>	Chucuri
<i>LEPORIDAE</i>	<i>Oryctolaguscuniculus</i>	Conejo de paramo
STRIGIDAE	<i>Búho terrestres</i>	Búho terrestre
ACCIPITRIDAE	<i>Geranoaetusmelanoleucus</i>	Guarro
CANIDAE	<i>Pseudalopexculpaeus.</i>	Lobos de paramo
DIDELPHIDAE	<i>Marmosa rubra tate</i>	Raposa
PASSERIDAE.	<i>Passerdomesticus.</i>	Gorrión
CATHARTIDAE	<i>Vulturgryphus</i>	Cóndor andino

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

d. Flora

Cuadro 10. Flora representativa de la zona

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ARUNDINACEA	<i>Atriplexhalimus</i>	Festuca
ASTERACEAE	<i>Chuquiragua jussieui</i>	Chuquiragua
BUDLEJÁCEAS	<i>Buddlejacoriacea.</i>	Quishuar
BETULACEAE	<i>Alnusacuminata</i>	Aliso
ARALIACEAE	<i>Oreopanaxecuadoriensisseemann</i>	Pumamaqui
ANACARDIACEAE	<i>Schinus molle L</i>	Molle
ASTERACEAE.	<i>Baccharismagellanica</i>	Chilca
MALVÁCEAS	<i>Malva sylvestris L</i>	Malva
ASTERACEAE	<i>Bidens pilosa</i>	Romerillo
FABACEAE	<i>LupinusbogotensisBenth</i>	Chocho
CAESALPINIACEAE	<i>Anacardiumexcelsum</i>	Mortiño
	<i>Puya clava herculis</i>	Achupalla
LABIADAS	<i>Menthapulegium</i>	Poleo
ASTERÁCEA	<i>Matricaria chamomilla L</i>	Manzanilla
LAMIACEAE	<i>melissaoficinalis</i>	Toronjil
LABIADAS	<i>Mentha sativa</i>	Hierba buena

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

e. Plantas medicinales

Cuadro 11. Plantas medicinales

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USO
EQUISETACEAE	<i>Equisetumquítense</i>	Caballo chupa	Riñones
PIPERACEAE	<i>Pipercarpunya</i>	Aguabiduca	Cólicos
PIPERACEAE	<i>Buddleja globosa</i>	Matico	Riñones, Ulceraciones en la piel
ASTERACEAE	<i>Aristeguietia glutinosa</i>	Marco	Presión alta, hechizos
SOLANACEAE	<i>Datura sanguínea</i>	Guanto	Mal aire, espantos, mal de ojo
LAMIACEAE	<i>Melissa officinalis</i>	Toronjil	Dolores de corazón
BORAGINACEAE	<i>Borragoofficinalis</i>	Borraja	Fiebre, gripe
ASTERACEAE	<i>Matricaria chamomilla</i>	Manzanilla	Dolores de estómago
MALVACEAE	<i>Malva peruviana</i>	Malva	Inflamaciones, cáncer

Elaborado por: Liliana Zapatanga

f. Hidrología

El agua es uno de los recursos más valiosos en la parroquia, percibiéndose sin embargo en los habitantes escasez del mismo tanto para consumo humano como para uso productivo.

La fuente de agua para el canal de riego es el Río Illuchi y la gestión del recurso se organiza a través del directorio de Agua Belisario Quevedo que agrupa a 1.250 usuarios de la parroquia, el canal abastece a la parroquia normalmente con 500 litros de agua y en época de estiaje con 300 litros. La extensión del canal principal es de 70 Km.

El agua para consumo proviene de Salayambo, Yanacocha, Pishicacocha, Dragones y Retamales. Se gestiona a través de dos juntas de usuarios: la junta de agua potable y

alcantarillado San Vicente que agrupa a 550 familias de 12 barrios y la Junta de agua entubada Belisario Quevedo que agrupa a 950 jefes de hogar de 12 barrios.

En el caso del agua para riego el canal beneficia a la mayor parte de la parroquia principalmente de la parte baja, mientras que Potrerillos y Chaupi no cuentan con agua para fines productivos. En Chávez pamba Forastero y Galpón Loma también hay un porcentaje de familias que no tienen acceso a este recurso. En el resto de barrios hay acceso y el inconveniente está en la distribución e insuficiencia del recurso especialmente en época de sequía. La optimización del recurso mediante instalaciones para riego por aspersión solamente existe para pocas familias en el barrio Centro.

Debido a la escasez del recurso es prioritario incrementar e implementar sistemas masivos de riego por aspersión para optimizar el uso del agua y evitar la erosión de suelos.

El agua para consumo humano es entubada, no potabilizada por tanto su calidad no es óptima para el consumo humano. La gestión para el acceso está organizada a través de dos juntas de usuarios que agrupan a la mayor parte de los barrios y comunidades de la parroquia. Tanto Potrerillos como Chaupi tienen sus propias fuentes de agua desde vertientes naturales. La calidad del agua para consumo humano es un grave problema en la parroquia debido a que es la principal causa para las enfermedades más recurrentes de la población. (BELISARIO QUEVEDO. PDO, 2010)

g. Problemas ambientales

1) Contaminación de aire.

Se registran inconvenientes por contaminación del aire debido a actividades relacionadas con florícolas y avícolas, en Manzanapamba, Pishicapamba, Tunducama, Guanalín, Miravalle, San Luis, Culaguango, San Francisco.

2) Contaminación del Agua.

Debido principalmente a un mal manejo de desechos de productos químicos para la agricultura y a que no se cuenta con un sistema para desecho de aguas servidas de baños y del lavado de ropa. Esas aguas residuales generalmente son utilizadas para los mismos cultivos familiares.

3) Mal manejo de desechos sólidos.

La basura tiene que ser tratada en la casa, puesto que la mayoría de comunidades y barrios no cuentan con un servicio de recolección. Las prácticas más comunes muestran que los papeles y plásticos se queman, los vidrios son arrojados a la quebrada y en algunos casos se trata la basura orgánica para usar como abono en el terreno, siendo esta última una práctica no muy habitual. Otras prácticas muestran también que la población entierra la basura y los plásticos.

Se producen en algunas zonas problemas en las quebradas, debido a que son las receptoras de basura tanto de pobladores de la parroquia como de gente de otras zonas, ocasionando el taponamiento de las mismas.

Los barrios de Culaguango, Pishicapamba y San Francisco afirman tener servicio de recolector de basura una vez por semana. En el resto de barrios y comunidades no se dispone de esto.

4) Erosión del suelo.

La erosión del suelo en la parroquia se manifiesta de dos formas. En la zona baja los suelos poco profundos muestran erosión con presencia de cangagua y en la parte alta se observa cangagua en proceso de desertización.

Según la población los terrenos destinados al cultivo ya no producen como antes, ahora se debe usar mucho abono químico y fumigaciones, lo que demuestra el proceso de empobrecimiento del suelo.

Estos limitantes se solucionan generalmente de la manera más sencilla: ampliado la frontera agrícola, donde existía antes pajonal ahora son terrenos dedicados a pastos con fines ganaderos.

5) **Pérdida de plantas nativas.**

Las principales causas para la pérdida de plantas nativas son: expansión de la frontera agrícola, deforestación y la introducción de especies exóticas.

6) **Uso de agroquímicos.**

Los agroquímicos son utilizados para el control de plagas, maximizar el rendimiento de las cosechas y mejorar la calidad del suelo.

e) **Económico-productivo**

a. **Actividades económicas**

La base productiva de la parroquia, por la tradición de las haciendas que existieron en la zona y que le dieron origen, ha sido eminentemente agrícola y pecuaria, sin embargo en los últimos años existen un conjunto de barrios donde han proliferado otro tipo de actividades

de comercio y servicios, lo cual muestra un dinamismo económico de la parroquia, dado quizá por la cercanía a las ciudades de Latacunga y Salcedo.

Cuadro 12. Productos para el mercado

ORDEN DE IMPORTANCIA	AUTOCONSUMO	MERCADO
1	Leche	Leche
2	Maíz	Papas
3	Papas	Cerdos
4	Habas	Animales menores (cuyes, conejos, pollos)
5	Cuyes, conejos, pollos	Maíz
6	Frejol	Frejol
7	Cerdos	Alfalfa
8	Hortalizas y legumbres	Borregos
9	Frutas: Claudias, manzanas, peras, duraznos, capulí, tomate de árbol y limón	Choclos
10	Cebada	Habas

Fuente: PDOT, Belisario Quevedo

b. Ingresos económicos de la población

Para identificar los ingresos económicos de la parroquia se ha dividido por sectores que a continuación se describe cada uno.

1) Sector primario – agrícola, pecuario y forestal

En el sector agropecuario se puede identificar 3 tipologías de actividades productivas:

Tipo 1: pequeñas y medianas unidades de producción familiar, cuyos principales productos para la venta son la leche y la papa. Cuentan con una variedad de productos agrícolas y pecuarios.

Tipo 2. Grandes haciendas de producción ganadera principalmente, complementada con otras actividades.

Tipo 3: Unidades de producción catalogadas como pequeña agroindustria, especializadas en la producción de aves, flores, brócoli y viveros forestales que registran un cierto crecimiento en los últimos años.

2) Sector secundario – actividades de generación de valor agregado y transformación

Se reconocen en la parroquia actividades de generación de valor agregado ligadas principalmente a la leche, de estas el Comité de damas Nueva Esperanza (1992, Barrio La Dolorosa) y la Quesería La Unión (2000, Culaguango) son empresas campesinas asociativas que fueron creadas con el fin de generar alternativas de empleo para sus socios y socias y de valor agregado para un producto local.

Hay otras empresas dedicadas a la comercialización y transformación de la leche y que son: El Lecherito, varias queserías artesanales y familias dedicadas a la comercialización de estos productos. Se encuentra también la empresa de cereales La Pradera, una procesadora de brócoli, carpinterías y Curtilar SC, que es una empresa curtidora de cueros.

3) Sector servicios

En el sector comercio y servicios se encuentra un listado amplio de iniciativas privadas comercializadoras de productos agropecuarios, víveres, panaderías, mecánicas automotrices, lavadoras y lubricadoras, peluquerías, restaurantes, centros de capacitación.

c. Desarrollo actual del turismo en la zona

La parroquia en el desarrollo turístico se encuentra en un nivel bajo, carencia de servicios básicos en algunos barrios, se cuenta con un centro de información de turismo comunitario en Santa Rosa, pero se encuentra cerrada la mayor parte de tiempo. El turismo se maneja de manera empírica, además no se lleva un registro de turistas que llegan a la parroquia.

d. Participación o interés en el desarrollo turístico

Debido al crecimiento en las divisas económicas en el mercado turístico, las autoridades y miembros de la parroquia se encuentran interesados en realizar un desarrollo turístico responsable, aprovechando atractivos naturales y culturales, planificando para la sostenibilidad de los mismos.

f) Político administrativo

El COOTAD en el artículo 1 manifiesta que Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

Artículo 3.- Principios.- El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos.

Autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios:

a) Unidad.- Los distintos niveles de gobierno tienen la obligación de observar la unidad del ordenamiento jurídico, la unidad territorial, la unidad económica y la unidad en la igualdad de trato, como expresión de la soberanía del pueblo ecuatoriano.

La unidad jurídica se expresa en la Constitución como norma suprema de la República y las leyes, cuyas disposiciones deben ser acatadas por todos los niveles de gobierno, puesto que ordenan el proceso de descentralización y autonomías.

La unidad territorial implica que, en ningún caso, el ejercicio de la autonomía permitirá el fomento de la separación y la secesión del territorio nacional.

La unidad económica se expresa en un único orden económico-social y solidario a escala nacional, para que el reparto de las competencias y la distribución de los recursos públicos no produzcan inequidades territoriales.

La igualdad de trato implica que todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades, en el marco del respeto a los principios de interculturalidad y plurinacionalidad, equidad de género, generacional, los usos y costumbres.

b) Solidaridad.- Todos los niveles de gobierno tienen como obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las distintas circunscripciones territoriales, en el marco del respeto de la diversidad y el ejercicio pleno de los derechos individuales y colectivos. En virtud de este principio es deber del Estado, en todos los niveles de gobierno, redistribuir y reorientar los recursos y bienes públicos para compensar las inequidades entre circunscripciones territoriales; garantizar la inclusión, la satisfacción de las necesidades básicas y el cumplimiento del objetivo del buen vivir.

c) Coordinación y corresponsabilidad.- Todos los niveles de gobierno tienen responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales, en el marco de las competencias exclusivas y concurrentes de cada uno de ellos. Para el cumplimiento de este

principio se incentivará a que todos los niveles de gobierno trabajen de manera articulada y complementaria para la generación y aplicación de normativas concurrentes, gestión de competencias, ejercicio de atribuciones. En este sentido, se podrán acordar mecanismos de cooperación voluntaria para la gestión de sus competencias y el uso eficiente de los recursos.

d) Subsidiariedad.- La subsidiariedad supone privilegiar la gestión de los servicios, competencias y políticas públicas por parte de los niveles de gobierno más cercanos a la población, con el fin de mejorar su calidad y eficacia y alcanzar una mayor democratización y control social de los mismos. En virtud de este principio, el gobierno central no ejercerá competencias que pueden ser cumplidas eficientemente por los niveles de gobierno más cercanos a la población y solo se ocupará de aquellas que le corresponda, o que por su naturaleza sean de interés o implicación nacional o del conjunto de un territorio. Se admitirá el ejercicio supletorio y temporal de competencias por otro nivel de gobierno en caso de deficiencias, de omisión, de desastres naturales o de paralizaciones comprobadas en la gestión, conforme el procedimiento establecido en este Código.

e) Complementariedad.- Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y el régimen del buen vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado ecuatoriano.

f) Equidad interterritorial.- La organización territorial del Estado y la asignación de competencias y recursos garantizarán el desarrollo equilibrado de todos los territorios, la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios públicos.

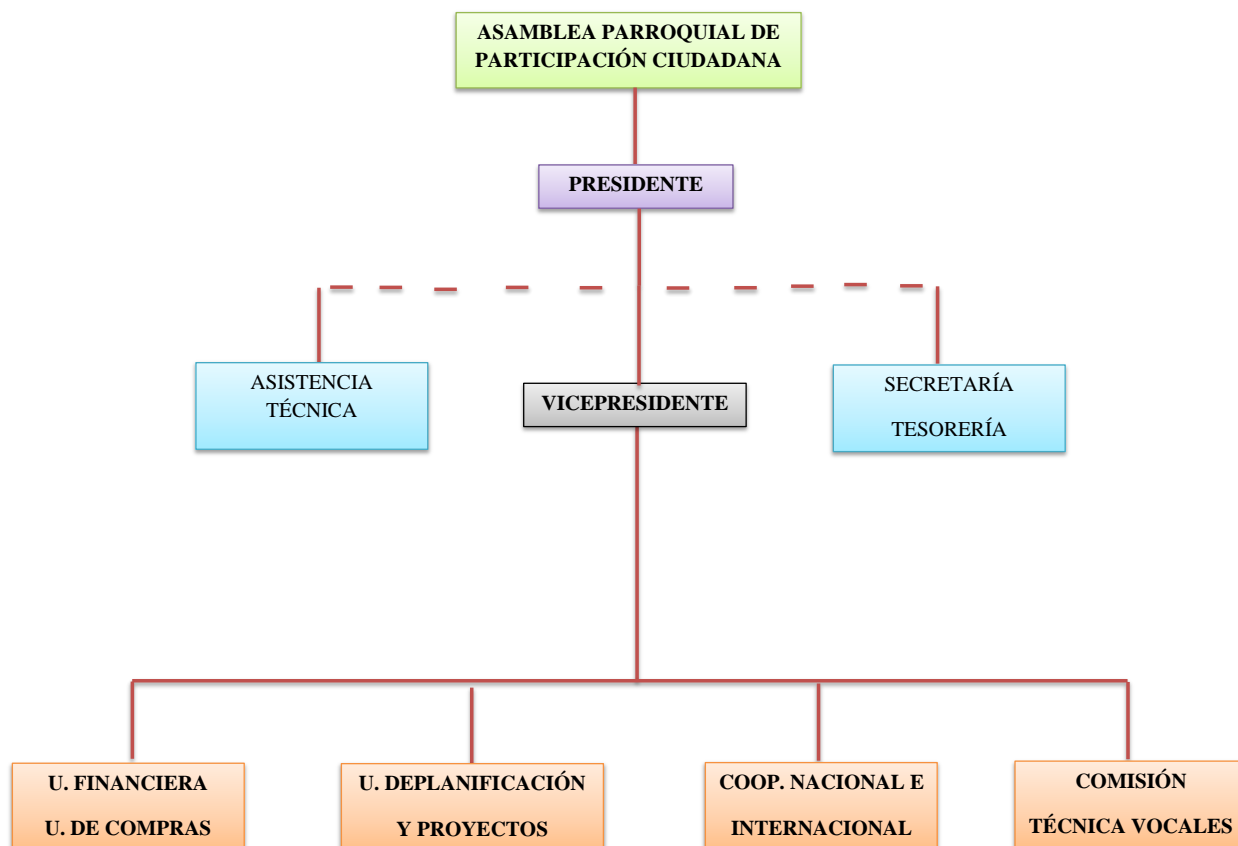
g) Participación ciudadana.- La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de

garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos. En virtud de este principio, se garantizan además la transparencia y la rendición de cuentas, de acuerdo con la Constitución y la ley. Se aplicarán los principios de interculturalidad y plurinacionalidad, equidad de género, generacional, y se garantizarán los derechos colectivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, de conformidad con la Constitución, los instrumentos internacionales y la ley.

h) Sustentabilidad del desarrollo.- Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.

a. Organigrama estructural

Cuadro 13. Organigrama estructural del GAD Parroquia Belisario Quevedo.



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

b. Conformación interna del GAD parroquial Belisario Quevedo

Según el COOTAD Capítulo IV Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural delega los integrantes de una junta parroquial.

PRESIDENTE

Sr. Raúl Ataballo Vaca

VICEPRESIDENTE

Sr. Jorge Montachana

PRIMER VOCAL

Sr. Luis Arcos

SEGUNDO VOCAL

Sra. Nidya Calderón

TERCER VOCAL

Sra. Nora González

SECRETARIA –TESORERA

Sra. Mariela Castro

SUPLENTE

Sra. Dolores Almachi

Sra. Mélida Piñaluiza

Sra. Juana Romero

Sr. Cesar Montachana

Sr. Miguel Bautista

c. Manual de funciones según el COOTAD

Según el COOTAD Capítulo IV Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Sección primera se encuentra sede y funciones en el artículo 63.- Naturaleza jurídica.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Cuadro 14. Funciones del cargo según el COOTAD

CARGO	FUNCIONES SEGÚN EL COOTAD
ASAMBLEA PARROQUIAL	<p>Artículo 64.</p> <p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;</p> <p>b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;</p> <p>c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;</p> <p>d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;</p> <p>e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;</p> <p>f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;</p> <p>g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;</p> <p>h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;</p> <p>i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;</p> <p>j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;</p> <p>k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;</p> <p>l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;</p> <p>m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias.</p>

**JUNTA
PARROQUIAL**

Artículo 67

- a) Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, conforme este Código;
- b) Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial formulados participativamente con la acción del consejo parroquial de planificación y las instancias de participación, así como evaluar la ejecución;
- c) Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial de desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural, en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas;
- d) Aprobar, a pedido del presidente de la junta parroquial rural, traspasos de partidas presupuestarias y reducciones de crédito, cuando las circunstancias lo ameriten;
- e) Autorizar la contratación de empréstitos destinados a financiar la ejecución de programas y proyectos previstos en el plan parroquial de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando las disposiciones previstas en la Constitución y la ley;
- f) Proponer al concejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población;
- g) Autorizar la suscripción de contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno parroquial rural;
- h) Resolver su participación en la conformación del capital de empresas públicas o mixtas creadas por los otros niveles de gobierno en el marco de lo que establece la Constitución y la ley;
- i) Solicitar a los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos, municipales y provinciales la creación de empresas públicas del gobierno parroquial rural o de una mancomunidad de los mismos, de acuerdo con la ley;
- j) Podrán delegar a la economía social y solidaria, la gestión de sus competencias exclusivas asignadas en la Constitución, la ley y el Consejo Nacional de Competencias;
- k) Fiscalizar la gestión del presidente o presidenta del gobierno parroquial rural, de acuerdo al presente Código;
- l) Destituir al presidente o presidenta o vocales del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural que hubiere incurrido en las causales previstas en la ley, con el voto conforme de cuatro de cinco miembros, garantizando el debido proceso. En este caso, la sesión de la junta será convocada y presidida por el vicepresidente de la junta parroquial rural;
- m) Decidir la participación en mancomunidades o consorcios;

	<p>n) Conformar las comisiones permanentes y especiales, que sean necesarias, con participación de la ciudadanía de la parroquia rural, y aprobar la conformación de comisiones ocasionales sugeridas por el presidente o presidenta del gobierno parroquial rural;</p> <p>o) Conceder licencias a los miembros del gobierno parroquial rural, que acumulados, no sobrepasen sesenta días. En el caso de enfermedades catastróficas o calamidad doméstica debidamente justificada, podrá prorrogar este plazo;</p> <p>p) Conocer y resolver los asuntos que le sean sometidos a su conocimiento por parte del presidente o presidenta de la junta parroquial rural;</p> <p>q) Promover la implementación de centros de mediación y solución alternativa de conflictos, según la ley;</p> <p>r) Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte;</p> <p>s) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de la parroquia en mingas o cualquier otra forma de participación social para la realización de obras de interés comunitario;</p> <p>t) Designar, cuando corresponda, sus delegados en entidades, empresas u organismos colegiados;</p> <p>u) Emitir políticas que contribuyan al desarrollo de las culturas de la población de su circunscripción territorial, de acuerdo con las leyes sobre la materia; y,</p>
PRESIDENTE	<p>Artículo 70</p> <p>a) El ejercicio de la representación legal, y judicial del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</p> <p>b) Ejercer la facultad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</p> <p>c) Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la junta parroquial rural, para lo cual deberá proponer el orden del día de manera previa. El ejecutivo tendrá voto dirimente en caso de empate en las votaciones del órgano legislativo y de fiscalización;</p> <p>d) Presentar a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</p> <p>e) Dirigir la elaboración del plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial, en concordancia con el plan cantonal y provincial de desarrollo, en el marco de la plurinacionalidad, interculturalidad y respeto a la diversidad, con la participación ciudadana y de otros actores del sector público y la sociedad; para lo cual presidirá las sesiones del consejo parroquial de planificación y promoverá la constitución de las instancias de participación ciudadana establecidas en la Constitución y la ley;</p> <p>f) Elaborar participativamente el plan operativo anual y la correspondiente proforma presupuestaria institucional conforme al plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando los</p>

	<p>procedimientos participativos señalados en este Código. La proforma del presupuesto institucional deberá someterla a consideración de la junta parroquial para su aprobación;</p> <p>g) Decidir el modelo de gestión administrativa mediante el cual deben ejecutarse el plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial;</p> <p>h) Expedir el orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</p> <p>i) Distribuir los asuntos que deban pasar a las comisiones del gobierno autónomo parroquial y señalar el plazo en que deben ser presentados los informes correspondientes;</p> <p>j) Sugerir la conformación de comisiones ocasionales que se requieran para el funcionamiento del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</p> <p>k) Designar a sus representantes institucionales en entidades, empresas u organismos colegiados donde tenga participación el gobierno parroquial rural; así como delegar atribuciones y deberes al vicepresidente o vicepresidenta, vocales de la junta y funcionarios, dentro del ámbito de sus competencias;</p> <p>l) Suscribir contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, de acuerdo con la ley. Los convenios de crédito o aquellos que comprometan el patrimonio institucional requerirán autorización de la junta parroquial</p> <p>m) En caso de emergencia declarada requerir la cooperación de la Policía Nacional, Fuerzas Armadas y servicios de auxilio y emergencias, siguiendo los canales legales establecidos;</p> <p>n) Coordinar un plan de seguridad ciudadana, acorde con la realidad de cada parroquia rural y en armonía con el plan cantonal y nacional de seguridad ciudadana, articulando, para tal efecto, el gobierno parroquial rural, el gobierno central a través del organismo correspondiente, la ciudadanía y la Policía Nacional;</p> <p>o) Designar a los funcionarios del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, mediante procesos de selección por méritos y oposición, considerando criterios de interculturalidad y paridad de género; y removerlos siguiendo el debido proceso. Para el cargo de secretario y tesorero, la designación la realizará sin necesidad de dichos procesos de selección;</p> <p>p) En caso de fuerza mayor, dictar y ejecutar medidas transitorias, sobre las que generalmente se requiere autorización de la junta parroquial, que tendrán un carácter emergente, sobre las que deberá informar a la asamblea y junta parroquial;</p> <p>q) Delegar funciones y representaciones a los vocales de la junta parroquial rural;</p> <p>r) La aprobación, bajo su responsabilidad civil, penal y administrativa, de los traspasos de partidas presupuestarias, suplementos y reducciones de crédito, en casos especiales originados en asignaciones extraordinarias o para financiar casos de emergencia legalmente declarada, manteniendo la necesaria relación entre los programas y subprogramas, para que dichos traspasos no afecten la ejecución de obras</p>
--	--

	<p>públicas ni la prestación de servicios públicos. El presidente o la presidenta deberá informar a la junta parroquial sobre dichos traspasos y las razones de los mismos;</p> <p>s) Conceder permisos y autorizaciones para el uso eventual de espacios públicos, de acuerdo a las ordenanzas metropolitanas o municipales, y a las resoluciones que la junta parroquial rural dicte para el efecto;</p> <p>t) Suscribir las actas de las sesiones de la junta parroquial rural;</p> <p>u) Dirigir y supervisar las actividades del gobierno parroquial rural, coordinando y controlando el trabajo de los funcionarios del gobierno parroquial rural;</p> <p>v) Presentar a la junta parroquial rural y a la ciudadanía en general un informe anual escrito, para su evaluación a través del sistema de rendición de cuentas y control social, acerca de la gestión administrativa realizada, destacando el cumplimiento e impacto de sus competencias exclusivas y concurrentes, así como de los planes y programas aprobados por la junta parroquial, y los costos unitarios y totales que ello hubiera representado; y,</p>
VOCALES	<p>Artículo 68</p> <p>a) Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural;</p> <p>b) La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</p> <p>c) La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación;</p> <p>d) Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo con este Código y la ley; y,</p> <p>e) Cumplir aquellas funciones que le sean expresamente encomendadas por la junta parroquial rural.</p>
Fuente. COOTAD, 2012	

d. Organizaciones que trabajan en la zona

Cuadro 15. Organizaciones presentes en la parroquia.


Nº	ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD
1	Bancos comunales	Existen 6 bancos comunitarios que benefician a 126 socios de los cuales el 94% son mujeres. El monto promedio con el que los bancos han iniciado sus actividades es de 820 USD.
2	OSG-UNOCIP	Unión de organizaciones campesinas e indígenas Putzalahua – UNOCIP, que nació desde 1981. Su constitución legal se da el 18 diciembre del 2003. El objetivo de la UNOCIP es el fortalecimiento organizacional: “unirnos, capacitarnos, concientizar, exigir los derechos”.
3	Liga parroquial de deportes	Organización de eventos sociales dentro y fuera de la parroquia, organización de campeonatos deportivos barriales.
4	FUNSOL Asociación de ganaderos pura sangre.	Son representantes a nivel nacional de la provincia de Cotopaxi, se encargan del mejoramiento de la calidad de ganado y pastos.
5	Tenencia Política	Mediador de problemas. Realizan escritos de constancia.
6	Registro Civil	Entidad pública que presta servicios a los parroquianos, para inscripciones, matrimonios, cedulaación, actas de defunción.
7	Policía Nacional Rural y Comunitaria	Brinda seguridad y control ciudadano.
8	CNT	Servicio telefónico dentro de la parroquia, venta de celulares y activación de celulares.
9	Centro de Salud Pública	Atención las 24 horas con un médico general.
10	Asociación de productores lácteos	Distribución de leche y derivados dentro de la mayor parte de la provincia de Cotopaxi.
11	Iglesia Católica, Iglesia Evangélica,	Eventos sociales-católicos, misas, bautizos, matrimonios, trabajo comunitario-

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

b. Inventario de recursos naturales y culturales.

- Inventario de atractivos naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H	1.2 Ficha N°001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ricaurte y Díaz	1.4 Fecha: 2014-07-20
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Putzalahua	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Colinas	
	
<i>Foto N° 1</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Latacunga
2.3 Parroquia: Belisario Quevedo	

2.4. X: 771301 E	2.5. Y: 9893122 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Latacunga y Salcedo	3.2 Distancia: 5-7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3.517 msnm	
4.2 Temperatura: 12 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800mm y 1200mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Ubicado en la parte posterior de la parroquia, Belisario Quevedo como el atractivo más importante de la zona. Para llegar a su base se debe caminar 2 km aproximadamente y luego se podrá realizar su ascenso si así lo eligieran.	
1.5 Descripción del atractivo. <p>El Cerro Putzalahua se encuentra ubicado a 7 kilómetros de la ciudad de Latacunga, en la parroquia Belisario Quevedo. De forma cónica, este cerro se encuentra a 3.517 m.s.n.m. En el cerro la cobertura vegetal está caracterizada por pajonal, almohadilla, y helechos muy variados; el estrato herbáceo y arbustivo es representada por especies como el romerillo, zapatito</p> <p>Entre las especies que más sobresalen. Al empezar el ascenso al cerro son muy notorios los cultivos, estos son reemplazados por vegetación típica de páramo, y muy ocultas las llamadas orejas de conejo, así como variedades de musgo, líquenes y helechos. En este sector se puede observar aves tales como: quílicos, gralarias y conejos.</p> <p>Especies Simbólicas: Como especies propias del lugar tenemos aves de diversos colores y tamaños, mariposas, quílicos, conejos, entre otros.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Variedad de especies propias de la zona, senderos para diversas actividades.	
4.7 Permisos y Restricciones. Pedir autorización a la parroquia en el centro de información para que se registre la entrada al Putzalahua. No se puede realizar fogatas en cualquier lugar, se debe llevar fundar para recoger toda la basura, además no se puede romper	

botella de vidrio.	
4.8 Usos: Turístico	
4.8.1 Usos actuales: Caminatas, cabalgatas, ciclismo	
4.8.2 Usos potenciales. Mirador turístico.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Estudios de capacidad de carga, implementación de señalética turística para los senderos.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos a la parroquia • Desarrollo de actividades amigables con el ambiente • Control de actividades extractivas del sector. 	
4.9.2 Impactos negativos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Compactación del suelo • Desplazamiento de especies 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Formas de vida de la población, agricultura, ganadería.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vías de segundo orden, camino de tierra
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Motocicleta, privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Tener un estado físico moderado para acceder hasta este sitio.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Se puede encontrar centros de información turística en la zona		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: Agua entubada		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
<ul style="list-style-type: none"> Parque recreacional Santa Rosa Pista de motocross 	3km 1.5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local, Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	- 4
	b. Valor extrínseco	- 6
	c. Entorno	- 5
	d. Estado de Conservación y Organización	- 6
APOYO	a. Acceso	- 8
	b. Servicios	- 6
	c. Asociación con otros atractivos	- 5
SIGNIFICADO	a. Local	- 3
	b. Provincial	- 2
	c. Nacional	- 1
	d. Internacional	- 0

TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H	1.2 Ficha N°002

1.3 Supervisor Evaluador: Ing.	1.4 Fecha: 2014-07-20
1.5 Nombre del Atractivo: Parque Recreacional Santa Rosa	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Planicies	
1.8 Subtipo: Valles	
	
<i>Foto N° 2</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Latacunga
2.3 Parroquia: Belisario Quevedo	
2.4. X: 771657 E	2.5. Y: 9889950 N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Latacunga y Salcedo	3.2 Distancia: 5-7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2.921 msnm	
4.2 Temperatura: 12 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Lo encontramos a 3km del centro de la parroquia Belisario Quevedo.	
4.5 Descripción del atractivo. Cuenta con canchas deportivas tanto de vóley como de fulbito, juegos infantiles, área de camping, área de picnic con sus diferentes hornos, Adicionalmente pone a la disposición de sus visitantes los basureros, bebederos, servicios higiénicos, ornamentación, bodega, artesanías y finalmente un CIV (Centro de Información al Visitante).	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Variedad de especies propias de la zona, senderos para diversas actividades. Adicionalmente pone a la disposición bodega, artesanías y finalmente un CIV (Centro de Información al Visitante).	
4.7 Permisos y Restricciones. Entrada libre se pide que en el centro de información que se registre la entrada. Ubicar la basura en su lugar, no realizar fogatas.	
4.8 Usos: Recreacional	
4.8.1 Usos actuales: Caminatas, cabalgatas, juegos deportivos. Infantiles, área de picnic	
4.8.2 Usos potenciales. Tendrá modelos de fincas integrales, un muelle y navegación de botes.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Estudios de capacidad de carga, implementación de señalética turística para el buen uso de este recurso, y las actividades que se están realizando.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	

Se da a conocer la parroquia Sitio de reunión familiar especialmente fines de semana Desarrollo de actividades amigables con el ambiente Control de actividades extractivas del sector.	
4.9.2 Impactos negativos: Compactación del suelo Desplazamiento de especies Contaminación del suelo	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Ganadería en la zona	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Motocicleta, privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Adicionalmente pone a la disposición de sus visitantes los basureros, bebederos, servicios higiénicos, ornamentación, bodega, artesanías y finalmente un CIV (Centro de Información al Visitante).	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Existe	
9.2 Energía Eléctrica: Existe	
9.3 Alcantarillado: Agua entubada	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
Cerro Putzalahua		2.5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	Valor intrínseco	3	
	Valor extrínseco	3	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación y Organización	2	
APOYO	Acceso	5	
	Servicios	3	
	Asociación con otros atractivos	2	
SIGNIFICADO	Local	2	
	Provincial	1	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
TOTAL		24	
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía I			
1. DATOS GENERALES			
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H		1.2 Ficha N°003	

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ricaurte y Díaz	Fecha: 2014-07-20
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
<i>Foto N° 3</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Latacunga
2.3 Parroquia: Belisario Quevedo	

2.4. X: 770182 E	2.5. Y: 9894156 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Latacunga y Salcedo	3.2 Distancia: 5-7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2.904 msnm	
4.2 Temperatura: 12 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Lo encontramos dentro de la Parroquia Belisario específicamente ubicada en el barrio San Luis.	
4.5 Descripción del atractivo. Presenta una belleza escénica única La cascada mide 5 metros de altura aproximadamente, con aguas cristalinas, hoy en día cuenta con grada de madera para subir y bajar pero se encuentran en mal estado por falta de mantenimiento y especialmente porque no ha existido estudios anteriores para su adecuación. Alrededor de la cascada encontramos flora y fauna propia del lugar.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: cerro Putzalahua y Variedad de especies propias de la zona,.	
4.7 Permisos y Restricciones. No existe ninguna	
4.8 Usos: Turístico	
4.8.1 Usos actuales: juegos deportivos. Infantiles, área de picnic	
4.8.2 Usos potenciales. Mirador para fotografía	
4.8.3 Necesidades turísticas: Estudios de capacidad de carga, implementación de señalética, implementación de tachos de basura.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Se da a conocer la parroquia	

Desarrollo de actividades amigables con el ambiente Detener las actividades extractivas del sector.	
4.9.2 Impactos negativos: Alteración del paisaje por la basura Desplazamiento de especies Hierbas malas en abundancia	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población y dispersión de la basura	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: No existe compromiso de propios y extraños	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía de segundo orden
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Motocicleta, a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe facilidades turísticas para este atractivo	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: Agua entubada	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:


Cerro Putzalahua		3 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	3
	Entorno	4
	Estado de Conservación y Organización	5
APOYO	Acceso	8
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	0
	Internacional	0
TOTAL		34
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H		1.2 Ficha N°004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ricaurte y		Fecha: 2014-07-20

Díaz	
1.5 Nombre del Atractivo: Paradero Putzalahua	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Planicies	
1.8 Subtipo:	
	
<i>Foto N° 4</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Latacunga
2.3 Parroquia: Belisario Quevedo	
2.4 X: 778453 E	2.5 Y: 9832451 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Latacunga y	3.2 Distancia: 5-7 Km aproximadamente

Salcedo	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2.522 msnm	
4.2 Temperatura: 12 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Ubicado a 8 km del centro de la parroquia.	
4.5 Descripción del atractivo. Se puede apreciar un valle de belleza singular con especies propias de la zona e introducidas, también en este valle encontramos un restaurant es por ello su nombre de paradero. El valle está compuesto de flora como el romerillo, quishuar las más importantes, fauna nativa no se la puede encontrar muy frecuente por el hecho de que es un lugar concurrido por propios y visitantes especialmente fines de semana. Se a destinado este lugar como zona para camping y un lugar estratégico para poder realizar fogatas.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Especies nativas, artesanías, historia	
4.7 Permisos y Restricciones. Cancelar el consumo, y no botar basura en el piso	
4.8 Usos: Turístico (Alimentación, venta de artesanías)	
4.8.1 Usos actuales: Restaurant venta de artesanías y área de picnic	
4.8.2 Usos potenciales. Hostería, pesca deportiva	
4.8.3 Necesidades turísticas: Estudios de capacidad de carga, estudio de impactos ambientales, implementación de tachos de basura.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Se da a conocer la parroquia Desarrollo de actividades amigables con el ambiente Detener las actividades extractivas del sector. Da valor a la parroquia culturalmente	
4.9.2 Impactos negativos:	

Alteración del paisaje Desplazamiento de especies Aumento de la basura	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población. Ganadería	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Falta de conciencia ambiental	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vías de segundo orden y senderos
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, privado, motocicleta
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Se puede utilizar el servicio de alimentación y picnic	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Existe	
9.2 Energía Eléctrica: Existe	
9.3 Alcantarillado: Agua entubada	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cerro Putzalahua	10.2 Distancia: 3km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión:Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de Conservación y Organización	3
APOYO	Acceso	4
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
TOTAL		21
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H	1.2 Ficha N°005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ricaurte y Díaz	1.4 Fecha: 2014-07-20
1.5 Nombre del Atractivo: Paramo de Galpón Loma	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Páramo	
	
<i>Foto N° 5</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón: Latacunga

Cotopaxi	
2.3 Parroquia: Belisario Quevedo	
2.4 X: 772156 E	2.5 Y: 9892903 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Latacunga y Salcedo	3.2 Distancia: 5-7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3.472 msnm	
4.2 Temperatura: 10° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Ubicado en la parte sur de la parroquia, una extensión de terreno de aproximadamente 575 hectáreas, sin ser alteradas.	
4.5 Descripción del atractivo. Zona de páramo no alterado, se puede encontrar gran variedad de especies de fauna conejos silvestres (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), cuy silvestre (<i>Cavia aperea</i>), lobo de páramo (<i>Psudalopexculpaesus</i>), chucuri (<i>Mustela frenata</i>), venado de páramo (<i>Odacoileus virginianus</i>) entre otros, el agua que proviene de este lugar alimenta al Río Yasipan y a la fuente de agua. La especie dominante de este sector es la paja (<i>Stipaichu</i>).	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Gran variedad de especies de flora endémicas paja (<i>Stipaichu</i>), romerillo (<i>Hypericum juniperinum</i>), tipillo (<i>Vaccinium floribundum</i>), almohadillas; especies de aves, fauna silvestre, zorrillo (<i>Conepatus semistriatus</i>), lobo de páramo (<i>Psudalopexculpaesus</i>), chucuri (<i>Mustela frenata</i>), venado de páramo (<i>Odacoileus virginianus</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones. Permisos que se adquiere en el centro de información. Sus restricciones no se puede prender fuego, botar basura, dejar botellas de vidrio ni accesorios que puedan iniciar fuego por si solos especialmente en los meses de verano.	
4.8 Usos:	

4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales. Educación ambiental, observación de fauna y flora, aviturismo, fotografía, sitio de relax y meditación. La creciente población de venados (<i>Odocoileus virginianus</i>) en este sector es un atractivo único e interesante que amerita un estudio profundo sobre la causa de su presencia.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Senderos, basureros, personal de turismo especializado en conducir grupos de personas, letrinas en el trayecto del sendero.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de ingreso económico para la parroquia. • Crear conciencia en los visitantes sobre la importancia de conservar los recursos. • Educación ambiental • Conocer y valorar las especies 	
4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> • Alteración del paisaje • Desplazamiento de especies 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población. Ganadería	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Falta de conciencia ambiental	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado y senderos
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: A pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Tener cuidado con las especies que se encuentran en este sitio, ya que	

no están acostumbradas a la presencia humana. No contaminar el lugar y llevar ropa cómoda para las visitas, en temporada de invierno es recomendable llevar botas de caucho y poncho de aguas, llevar binoculares (en caso de tenerlos).

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Existe

9.2 Energía Eléctrica: Existe

9.3 Alcantarillado: Agua entubada

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Rio Illuchi

10.2 Distancia:

5km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	- 3
	b. Valor extrínseco	- 3
	c. Entorno	- 4
	d. Estado de Conservación y Organización	- 6
APOYO	a. Acceso	- 7
	b. Servicios	- 4
	c. Asociación con otros	- 2

	atractivos	
SIGNIFICADO	a. Local	- 1
	b. Provincial	- 0
	c. Nacional	- 0
	d. Internacion al	- 0
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H	1.2 Ficha N°006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ricaurte y Díaz	1.4 Fecha: 2014-07-20
1.5 Nombre del Atractivo: Rio Illuchi	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Rápidos	
	
Foto N° 6	
2. UBICACIÓN	

2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Latacunga
2.3 Parroquia: Belisario Quevedo	
2.4 X: 769804 E	2.5 Y: 9890786 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Latacunga y Salcedo	3.2 Distancia: 5-7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2778msnm	
4.2 Temperatura: 11° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Ubicado en la parte norte de la parroquia, utilizado como lindero.	
4.5 Descripción del atractivo. El río Illuchi está utilizado como lindero norte de la parroquia y una fuente hídrica importante. Tiene la extensión de la parroquia tomando en cuenta de este a oeste. Presenta 25ltro por segundo, sirve también para agua de riego, y agua entubada de consumo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Gran variedad de especies de romerillo (<i>Hypericumjuniperinum</i>), tipillo (<i>Vacciniumfloribundum</i>), especies de aves, fauna silvestre,	
4.7 Permisos y Restricciones. No existe ninguna	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales: El río en la actualidad no tiene un uso específico por parte de los propietarios, simplemente recorre los predios como límite de la parroquia brindando sustento a las plantas y animales que dependen de él.	
4.8.2 Usos potenciales. Se lo puede utilizar para interpretación ambiental, observación de fauna y flora, aventurismo, fotografía, caminatas cortas, etc.	

4.8.3 Necesidades turísticas: Diseñar y construir un sendero (con el respectivo estudio de capacidad de carga) que lleve hasta las orillas del río de forma segura, al igual que señalización y basureros para evitar la contaminación del lugar, contratar y capacitar guías que conduzcan a los visitantes por los predios.	
4.9 Impactos	
1.4.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de ingreso económico para la parroquia. • Crear conciencia en los visitantes sobre la importancia de conservar los recursos. • Educación ambiental • Conocer y valorar las especies 	
4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> • Alteración del paisaje • Desplazamiento de especies 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población. Ganadería	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Falta de conciencia ambiental	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado y senderos
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, privado, a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Tener cuidado con las especies que se encuentran en este sitio, ya que no están acostumbradas a la presencia humana. No contaminar el lugar y llevar ropa cómoda para las visitas, en temporada de invierno es recomendable llevar	

botas de caucho y poncho de aguas, llevar binoculares (en caso de tenerlos).		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
9.1 Agua: del río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	e. Valor intrínseco	- 2
	f. Valor extrínseco	- 2
	g. Entorno	- 3
	h. Estado de Conservación y Organización	- 3
APOYO	d. Acceso	- 4
	e. Servicios	- 2
	f. Asociación con otros atractivos	- 1
SIGNIFICADO	e. Local	- 1
	f. Provincial	- 0
	g. Nacional	- 0
	h. Internacional	- 0
TOTAL		18
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H	1.2 Ficha N°008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Ricaurte y Díaz	1.5 Fecha: 2014-07-20
1.5 Nombre del Atractivo: Pista de motocross	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Eventos deportivos	
	
<i>Foto N° 8</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Latacunga
2.3 Parroquia: Belisario Quevedo	

2.4 X: 769042 E	2.5 Y: 9891500 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Latacunga y Salcedo	3.2 Distancia: 5-7 Km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2.830	
4.2 Temperatura: 12 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo. Lo encontramos dentro de la Parroquia Belisario específicamente ubicada en el barrio San Luis.	
1.5 Descripción del atractivo. El motocross es considerado como uno de los deportes más importantes dentro de la provincia de Cotopaxi junto con el Daw Hill. Una de las pistas más importantes se encuentran en la parroquia, cuenta con una extensión aproximada de 2 hectáreas llenas de montículos, curvas cerradas, saltos, derrapes, irregularidades del terreno, baches y sobre todo una superficie de tierra que por lo general se encuentra con lodo al momento de las competencias con la finalidad de contrarrestar el polvo que se genera por el movimiento de las motos y evita más accidentes en estos eventos.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: cerro Putzalahua y Variedad de especies propias de la zona,.	
4.7 Permisos y Restricciones. No existe ninguna	
4.8 Usos: Turístico	
4.8.1 Usos actuales: pista de competencias	
4.8.2 Usos potenciales. Pista nacional de motocross	
4.8.3 Necesidades turísticas: Estudios de capacidad de carga, implementación de señalética, implementación de tachos de basura.	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> Se da a conocer la parroquia 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población y dispersión de la basura	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: No existe compromiso de propios y extraños	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía de segundo orden
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Motocicleta, a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe facilidades turísticas para este atractivo	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: Agua entubada	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> Cerro Putzalahua Iglesia central 	1.5km
	2.7 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local, Nacional, internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	i. Valor intrínseco	- 3
	j. Valor extrínseco	- 3
	k. Entorno	- 5
	l. Estado de Conservación y Organización	- 5
APOYO	g. Acceso	- 8
	h. Servicios	- 3
	i. Asociación con otros atractivos	- 3
SIGNIFICADO	e. Local	- 3
	f. Provincial	- 2
	g. Nacional	- 2
	h. Internacional	- 0
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H		1.2 Ficha N°009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing.		1.6 Fecha: 2014-07-20
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia central		
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales		
1.7 Tipo: Manifestaciones Históricas		
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa		



Foto N° 9

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Cotopaxi

2.2 Ciudad y/o Cantón:
Latacunga

2.3 Parroquia: Belisario Quevedo

2.4 X: 769163 E

2.5 Y : 9890908 N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Latacunga y Salcedo

3.2 Distancia: 5-7 Km
aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.796
4.2 Temperatura: 12 ° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 800-1200 mm
4.4 Ubicación del Atractivo. Lo encontramos dentro de la Parroquia Belisario específicamente ubicada en el barrio centro.
1.6 Descripción del atractivo. El señor Bruno Sambonino fue quien dono el terreno donde hoy en día se encuentra ubicada la iglesia central, se colocó la primera piedra el 23 de septiembre de 1951. Fue construida a base de piedra, pichilata y ladrillo, cuyo modelo es árabe rustico de un solo cuerpo. Dentro de ella podemos encontrar dos estatuas, una de ellas fue elaborada hace más de 80 años en honor a San Bartolomé, hecho con tres capas de pan de oro, y la segunda estatua realizada en honor a la virgen de la Merced. La capacidad máxima de la iglesia es para 300 individuos.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: cerro Putzalahua y Variedad de especies propias de la zona,.
4.7 Permisos y Restricciones. No existe ninguna
4.8 Usos: Turístico
4.8.1 Usos actuales: Ceremonias: Bautizos, matrimonios, comuniones,
4.8.2 Usos potenciales. Se realiza conciertos de música clásica y fotografía del lugar.
4.8.3 Necesidades turísticas: , implementación de señalética, implementación de tachos de basura, reparación de sillas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: <ul style="list-style-type: none"> • Se genera el turismo religioso • La parroquia de da a conocer local y nacional. • Lugar de esparcimiento
4.9.2 Impactos negativos: <ul style="list-style-type: none"> • Vandalismo en las paredes del templo • Desplazamiento de especies

<ul style="list-style-type: none"> En días festivos utilizan las paredes como urinario 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: Actividades diarias de la población y dispersión de la basura	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: No existe compromiso de propios y extraños	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía de segundo orden
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Motocicleta, a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe facilidades turísticas para este atractivo	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Existe	
9.2 Energía Eléctrica: Existe	
9.3 Alcantarillado: Agua entubada	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: <ul style="list-style-type: none"> Cerro Putzalahua Iglesia central 	10.2 Distancia: 1.5 km 2.7 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión:Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	m. Valor intrínseco	- 4
	n. Valor extrínseco	- 3
	o. Entorno	- 4
	p. Estado de Conservación y Organización	- 4
APOYO	j. Acceso	- 7
	k. Servicios	- 3
	l. Asociación con otros atractivos	- 3
SIGNIFICADO	i. Local	- 3
	j. Provincial	- 1
	k. Nacional	- 0
	l. Internacional	- 0
TOTAL		32
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

2. Inventario de atractivos culturales

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas, como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

Cuadro 16. Atractivos culturales

N	NOMBRE	DESCRIPCION	CLASIFICACIÓN
1	Chaquiñán	Es el camino antiguo que conectaba la ciudad de Latacunga y Salcedo, los antiguos habitantes de estas ciudades lo recorrían con frecuencia para vender su ganado e intercambio de productos. Los profesores que enseñaban a los niños de estos sectores, ingresaban desde Ambato, Latacunga y Salcedo. Este camino era su medio de comunicación, ya que sin él los habitantes no hubiesen consumido productos de otros lugares.	COSAS DE RESPETO
2	Cashucun.	Cima del Putzalahua de mucho respeto para los habitantes ya que ahí se realizaba ceremonias, además se cree que en él vive el guardián de la naturaleza, es él quien mantiene el equilibrio de los páramos.	
3	Pichi	Ubicado en la cima de las montañas, lugar misterioso y mágico para los habitantes, hace unos 40 años atrás se podía observar con mucha frecuencia cóndores en este sector.	

1	Medicina	Para las gripes utilizaban escorzonera o verbena que se las daban en infusiones, para los partos utilizaban agua de canela caliente y eran atendidas por las madres o suegras de la mujer embarazada, las comadronas. Cuando entraba agua de fuente a las fosas nasales del niño utilizaban el sigsig tierno el cual se lo calentada en la ceniza y el líquido que se obtiene se le colocaba en la nariz para que se descongestione sus vías respiratorias.	SABER POPULAR DIARIO
2	Alimentación	La base de su alimentación era principalmente los granos, acompañados de leche y queso que ellos mismo producían. Los granos se los tostaba en tiestos de barro y se los molía en piedra. Para sazonar sus comidas utilizaban, manteca de chanco y de ganado. Por lo menos una vez al año mataban un chanco, su carne la secaban al sol, una vez seca la guardaban en ollas de barro para consumirla durante varias semanas. Platos típicos el caldo de gallina, Ají, el cuy con papas y la sopa de harina de haba.	
3	Música	Los principales instrumentos utilizados eran el rondador, la guitarra, tambores elaborados con cuero de venado, oveja o ganado vacuno y la armónica. Principalmente tocaban en fiestas como carnaval, año viejo y nuevo, navidad, bautizos y matrimonios.	

1	Tradiciones Bautizo	Para bautizar a un niño se buscaba los padrinos, generalmente era gente de afuera de la parroquia como profesores, comerciantes etc. Para hacer la petición de compadrazgo los padres del niño acudían con regalos como cuyes, conejos, gallinas y trago. En la fiesta se brindaba carne de borrego o ganado acompañado de bebidas tradicionales.	
2	Matrimonios	Hace muchos años atrás los arreglos matrimoniales se realizaban entre padres, se realizaba la ceremonia religiosa y por el registro civil, la fiesta duraba de 2 a 3 días y estaba invitada toda la parroquia.	
3	Romerías	La población realiza romerías a los santuarios de Lajas, El Quinche, Gruta de la Paz, Santuario de Cuicuno, Niño de Isinche, Virgen de Baños, Virgen del Cisne. Generalmente las Romerías duran ocho días para lo cual acostumbran a llevar para la alimentación la tonga (cucayo) que consiste en cuyes, conejos y pollos asados, tostado de maíz, canguil, fritada, pan.	
4	Velaciones	<p>Por el fallecimiento de un miembro la comunidad convoca a reunirse con los familiares a casi todos sus integrantes, se acostumbraba poner alrededor del ataúd ciertos alimentos y bebidas, aunque en la actualidad se ha ido perdiendo esta costumbre y pocos son los que la practican.</p> <p>En ciertos lugares se acostumbra a colocar encima del féretro un recipiente a fin de que todos los que concurren a acompañar en estos momentos puedan entregar su contribución a favor de los deudo, o también entregan directamente a los familiares más cercanos. Dos noches son los que comúnmente se utiliza</p>	

		para la velación del fallecido, en las mismas se reparten galletas, agua de canela, caramelos a los acompañantes.		
5	Historias y Leyendas	El duende	El guardián y protector del equilibrio de la naturaleza, monta un venado muy grande los comuneros más antiguos afirman haberlo visto conducir manadas de venados hacia los cerros más altos del sector.	
		La historia de las gallinitas de oro	Esta gallina cuenta que estaba en los barrios pero cuando se le quería agarrar se desaparecía sin dejar rastro alguno.	
		Historia del terremoto cuando se cayó la iglesia		
		La Manzanapamba	Está ligada al origen en una hacienda en donde se sembraba solo manzanas.	
		Carnaval	La fiesta de carnaval tiene una duración de 4 días, recorren los hogares de familiares y amigos cantando y haciéndoles cantar las coplas de carnaval, las personas que no sepan las “castigan” (en forma dramatizada), realizan juegos como el gallo enterrado.	

	Calendario de fiestas	Navidad y fin de año	Es una celebración que va desde el 20 de diciembre al 02 de enero, durante este tiempo realizan corridas de toros, bailes, comida, bebida, juegos (palo encebado, olla encantada entre otros), además se realiza misas que se celebran en el sector centro para pedir a dios por la prosperidad de su pueblo.	SÍMBOLOS Y VALORES
		13 de junio	Patrono San Antonio, lugar San Antonio	
		26 de junio	Inti Raymi, se festeja en el barrio central	
		14 y 15 agosto	Virgen del Tránsito, en Potrerillos	
		24 de agosto	Patrono San BartoloméParroquia Belisario Quevedo	
		30 de agosto	Santa Rosa	
		Octubre	Virgen de la Merced	
			La fiesta de mayor importancia es la que se celebra el 24 de agosto en homenaje al patrono de la parroquia que, es San Bartolomé. Existen otras celebraciones específicas de los barrios y comunidades. Todas estas fiestas generalmente se organizan con la designación de priostes y la mayoría tienen que ver con celebraciones religiosas.	

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

c. **Estudio de mercado**

1. **Análisis de la demanda**

a. **Universo 1: Turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi**

Se considerará el universo de estudio al centro turístico más cercana que haya tenido mayor afluencia de turistas extranjeros en el año 2013, tal es el caso del Parque Nacional Cotopaxi que recibe un total de **96.925** turistas en el año 2013.

Cuadro 17. Distribución del universo 1.

TURISTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Extranjeros	24.041	25
Nacionales	72.884	75
TOTAL	96.925	100

Fuente: Estadística MINTUR visitas áreas protegidas (2013).

b. **Universo 2: Población urbana de las ciudades Latacunga y Salcedo**

La parroquia Belisario Quevedo es una zona de inferencia entre Latacunga y Salcedo es por tal razón que se enfoca a saber cuál es el perfil del turista de estos dos cantones para poder captar visitantes a la parroquia.

Cuadro 18. Distribución del universo 2.

POBLACIÓN URBANA	NÚMERO	PORCENTAJE
Latacunga	63.842	84
Salcedo	12.470	16
TOTAL	76.312	100

Fuente: Estadística INEC, Redatam

c. Muestra

Para determinar el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de CANAVOS para los dos universos.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot (e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

$$(N-1) \cdot (e/z)^2 + (p \cdot q)$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

e = Margen de error (5%)

z = Constancia de corrección de error (1,65)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)



Cálculo de muestra para turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi

$$N = \frac{96.925 * 0.5 * 0.5}{0.05}$$

$$96.924 (0.05 / 1,65)^2 + 0.5 * 0.5$$

$$N = 271,5$$

Se aplicaron **272** encuesta, distribuidas **68** para turistas extranjeros y **204** para el turista nacional, en correspondencia con el peso de las poblaciones en la estructura de los visitantes al PNC, que representan el 25% y 75% respectivamente.



Cálculo muestra para la población urbana de la ciudad de Latacunga y el cantón Salcedo.

$$N = \frac{76.312 * 0.5 * 0.5}{0.05}$$

$$76.311 (0.05 / 1,65)^2 + 0.5 * 0.5$$

$$N = 271,2$$

Se aplicaron **271** encuestas, distribuidas para la ciudad de Latacunga 228 y para Salcedo 43 encuestas, que representan el 84% y 16% respectivamente.

d. Tabulación de datos



turista que visita el Parque Nacional Cotopaxi

1) Género

Cuadro 19. Género T. q visita PNC

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	174	60
Femenino	98	40
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

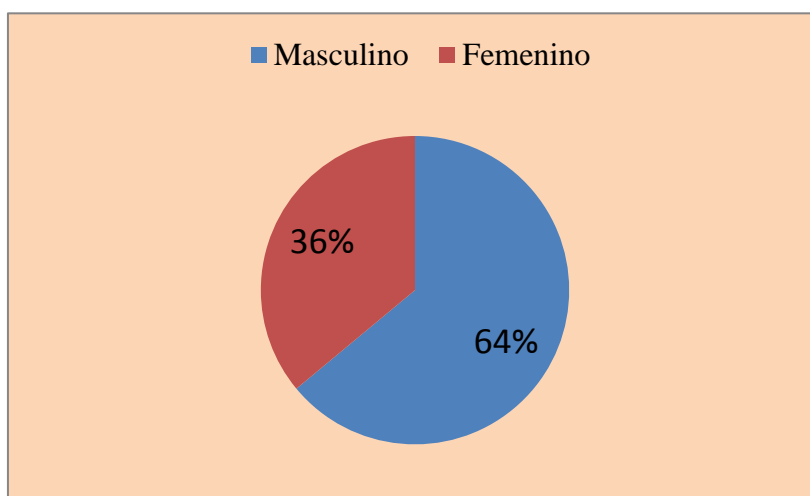


Gráfico 1. Género T. q visita PNC

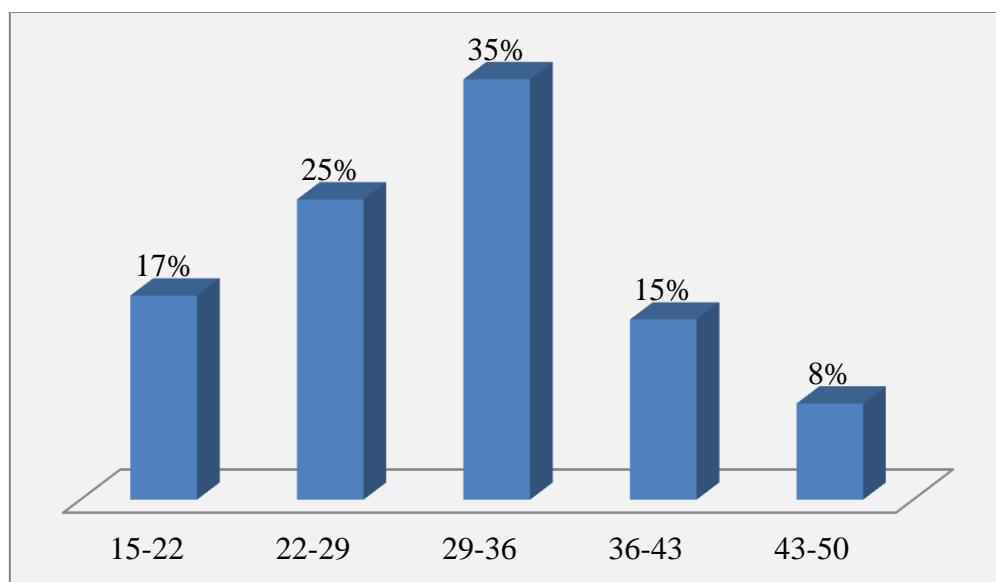
El género que predomina para turistas que visitan el PNC es masculino con el 64%, y con el 36% el género femenino.

2) Edad

Cuadro 20. Tabla de frecuencia edad

EDAD	f	F	fi	Xi
15-22	47	47	17%	18,5
22-29	68	115	25%	25,5
29-36	96	211	35%	32,5
36-43	39	250	15%	39,5
43-50	22	272	8%	46,5
TOTAL			100%	X = 30,4

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 2.** Edad T. que visita PNC

Para la edad se realizó la tabla de frecuencia en donde la edad que predomina con el 35% está comprendida entre 29-36, y la media del total de datos en la edad es de 30,4 años.

3) Procedencia

Cuadro 21. Procedencia T. que visita PNC

PAÍS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EE UU	22	8
Inglaterra	10	4
Canadá	5	2
Francia	14	5
América del sur	17	6
Ecuador	204	75
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

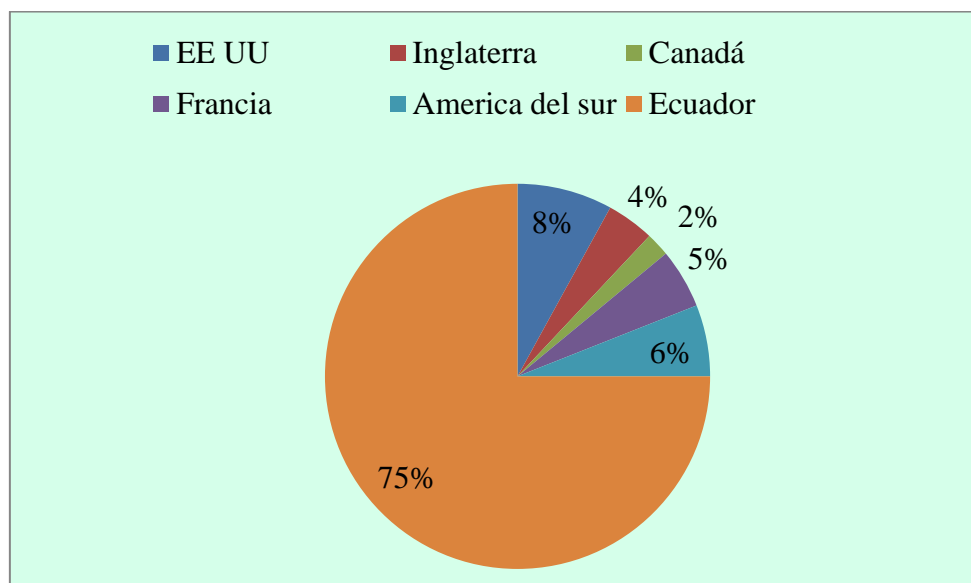


Gráfico 3. Procedencia T. q visita PNC

Para los visitantes que llega al PNC existe mayor afluencia de turistas nacionales con el 75%, seguido de EEUU con el 8% y América del sur con un 6%.

4) Nivel de educación

Cuadro 22. Nivel de educación T. que visita PNC

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	12	4
Secundaria	46	18
Superior	214	78
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

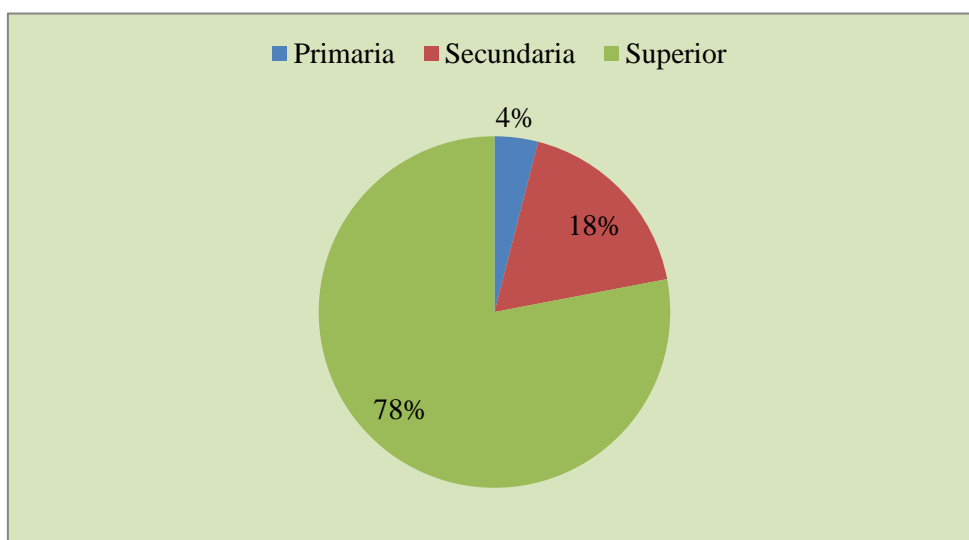


Gráfico 4. Nivel de educación T. q visita PNC

El nivel de instrucción se identificó que es superior con el 78% , en secundaria con un 18%, y apenas el 4% en instrucción primaria.

5) Ocupación

Cuadro 23. Ocupación T. que visita PNC

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante	115	42
Trabajador	147	54
Jubilado	10	4
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

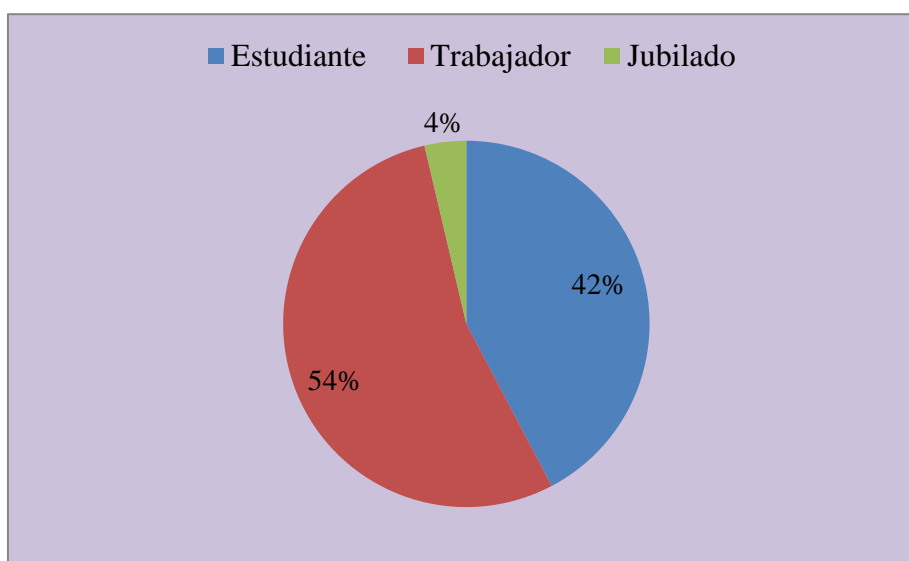


Gráfico 5. Ocupación T. q visita PNC

En cuanto a los turistas que visitan el PNC la mayoría trabajan con un 54%, el 42% son estudiantes y apenas el 4% son personas jubiladas.

6) Motivación del viaje

Cuadro 24. Motivación T. q visita PNC

MOTIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	177	65
Investigación	22	8
Negocios	57	21
Otros	16	6
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

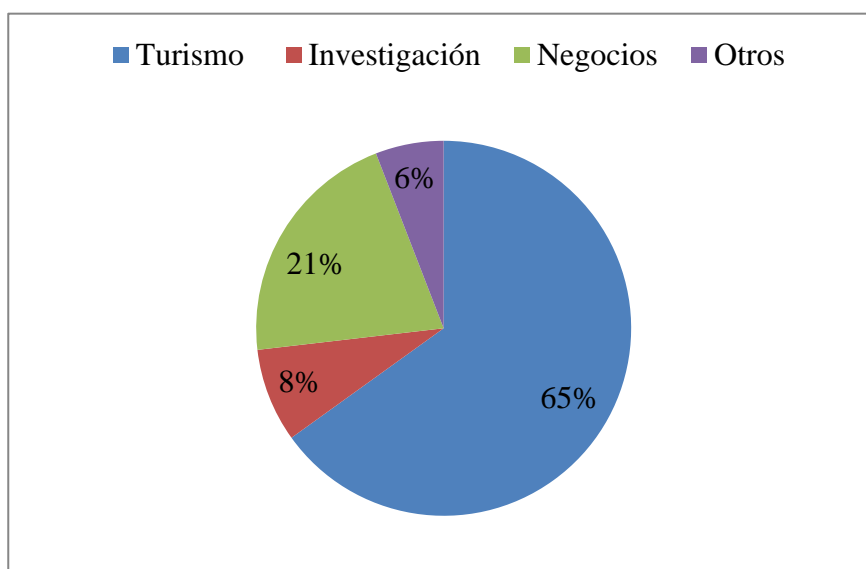


Gráfico 6. Motivación T. q visita PNC

El motivo por el cual visita el PNC es por turismo con el 65%, seguido del 21% que es por negocios.

7) Composición del grupo

Cuadro 25. Composición del grupo T. q visita PNC

COMPOSICIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	28	10
Familia	71	26
Amigos	97	36
Pareja	76	28
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

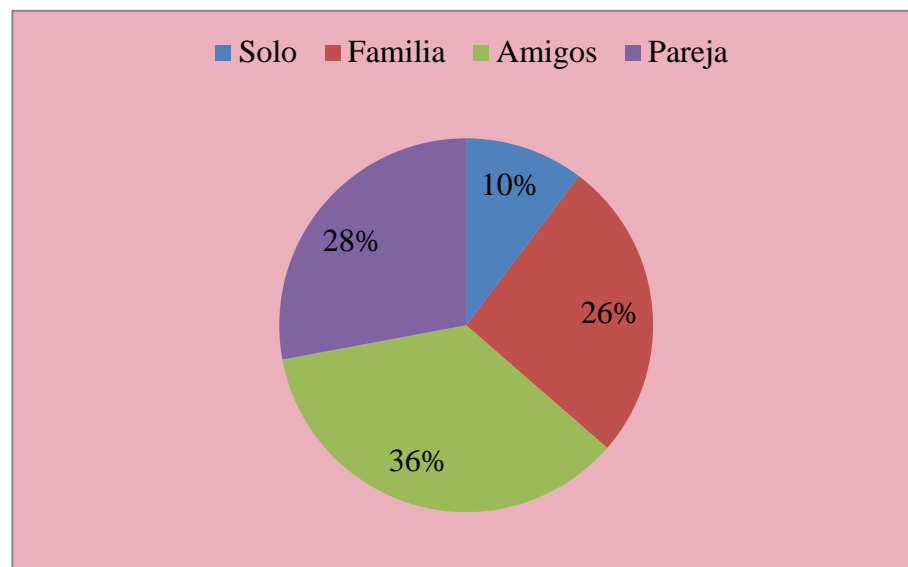


Gráfico 7. Composición del grupo T. q visita PNC

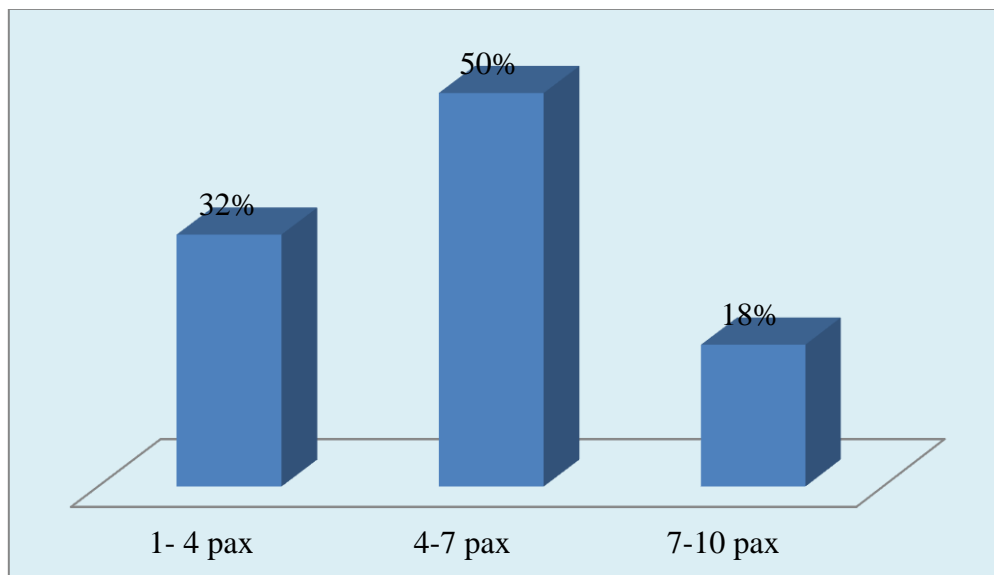
La composición del grupo está distribuida por un 36% viajan con amigos, con el 28% en pareja y con el 26% en familia.

8) Número de personas que viaja

Cuadro 26.Num. Personas que viajan PNC

N° PERSON	ni	Ni	fi	Xi
1- 4 pax	87	87	32%	2,5
4-7 pax	135	222	50%	5,5
7-10 pax	50	272	18%	8,5
TOTAL			100%	X=5

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 8.**Num. Personas. q viajan PNC

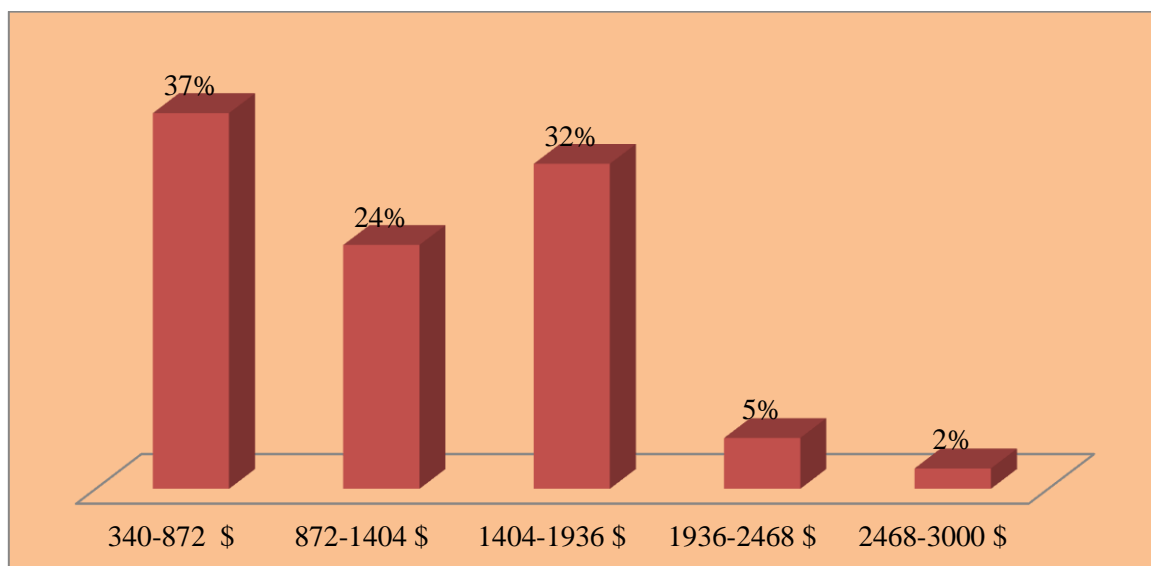
Los turistas que llegan al PNC viajan en grupos formados de entre 4-7 personas con el 50%, la media para el número de personas que viajan es 5.

9) Ingresos mensuales

Cuadro 27. Ingreso mensual T. q visita PNC

INGRESOS	ni	Ni	fi	Xi
340-872 \$	101	101	37%	606
872-1404 \$	66	167	24%	1138
1404-1936 \$	87	254	32%	1670
1936-2468 \$	13	267	5%	2202
2468-3000 \$	5	272	2%	2734
TOTAL			100%	X=1191

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 9.** Ingreso mensual T. q visita PNC

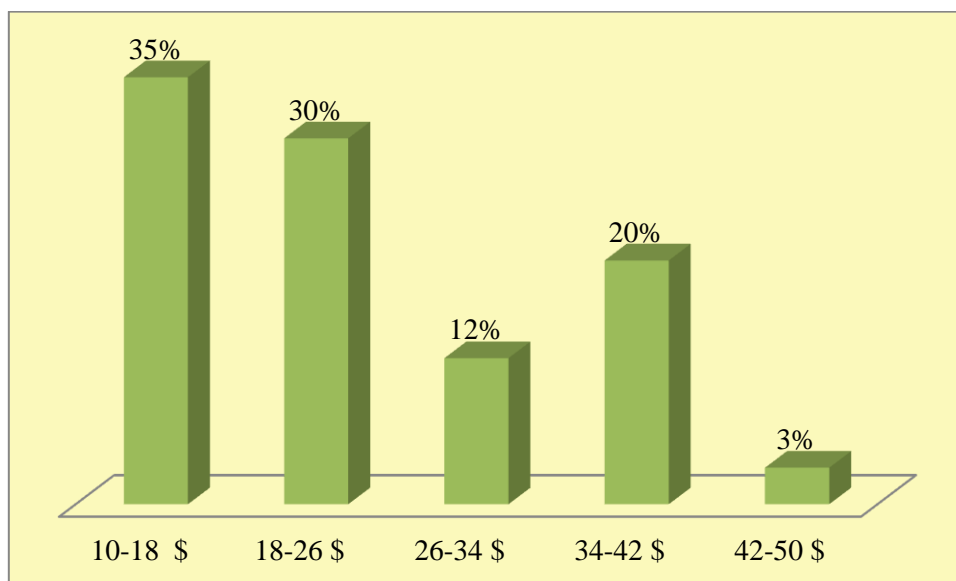
El ingreso mensual se encuentra entre 340-872 \$ con el 37%, seguido del 32% con un ingreso de 1404- 1936 \$. La media del ingreso mensual es de \$ 1.191

10) Gasto promedio diario

Cuadro 28.Gasto promedio T. q visita PNC

GASTO	ni	Ni	fi	Xi
10-18 \$	96	96	35%	14
18-26 \$	80	176	30%	22
26-34 \$	32	208	12%	30
34-42 \$	55	263	20%	38
42-50 \$	9	272	3%	46
TOTAL			100%	X= 24

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 10.** Gasto diario T. que visita PNC

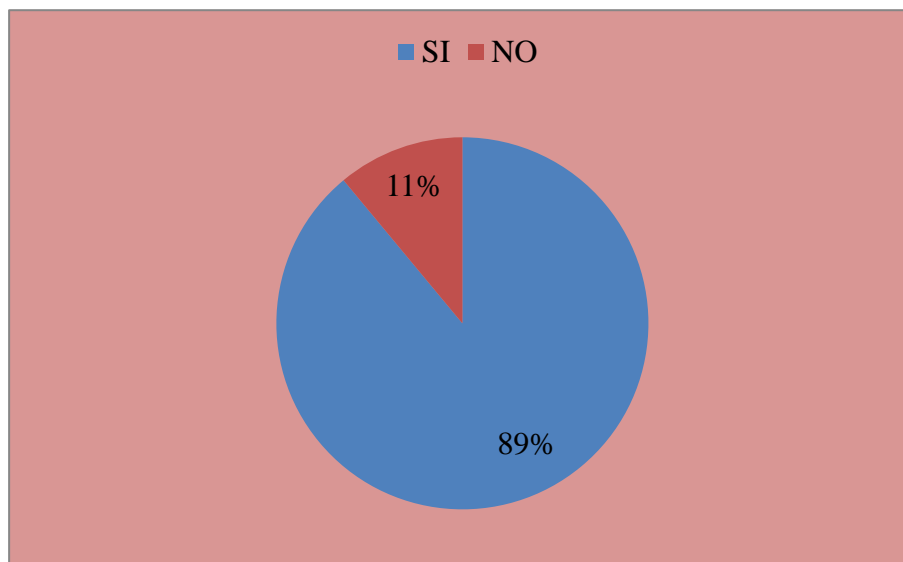
El turista que visita el PNC tiene un gasto promedio diario de entre 10- 18\$,seguido del 30% entre 18-26\$, el gasto medio es de 24 dólares.

11) Interés por conocer la parroquia.

Cuadro 29. Aceptación T. q visita PNC

CONOCER	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	242	89
NO	30	11
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 11.** Aceptación T. que visita PNC

El porcentaje de aceptación para visitar la parroquia Belisario Quevedo es de un 89% para los turistas que visitan el PNC.

12) Turismo que desea realizar

Cuadro 30. Tipología de turismo

TIPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecoturismo	85	31
T. Aventura	98	36
Etnoturismo	7	3
T. Científico	12	4
T. Comunitario	36	13
Agroturismo	30	11
Otros	4	2
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

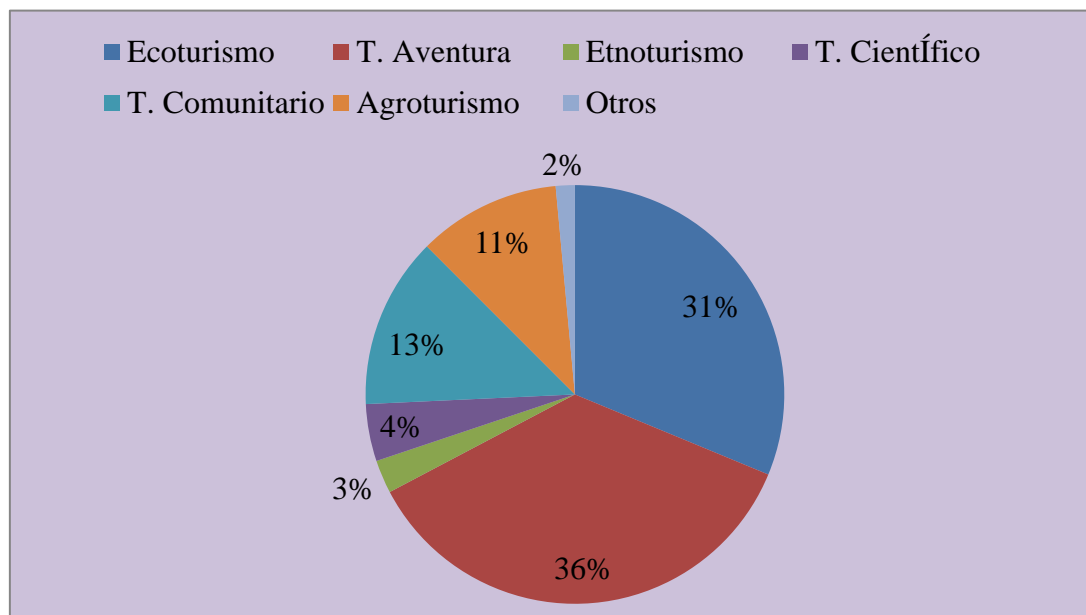


Gráfico 12. Tipología Turismo

Los turistas desean practicar turismo de aventura con el 36%, seguido del ecoturismo con el 31%, así también turismo comunitario con el 13%.

13) Actividades turísticas

Cuadro 31. Actividades

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cabalgatas	29	11
Camping	34	12
Recorrido sendero	15	6
Obs. Flora y Fauna	55	20
Motocross Dawhill	46	17
Parapente	74	27
Pesca Deportiva	19	7
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

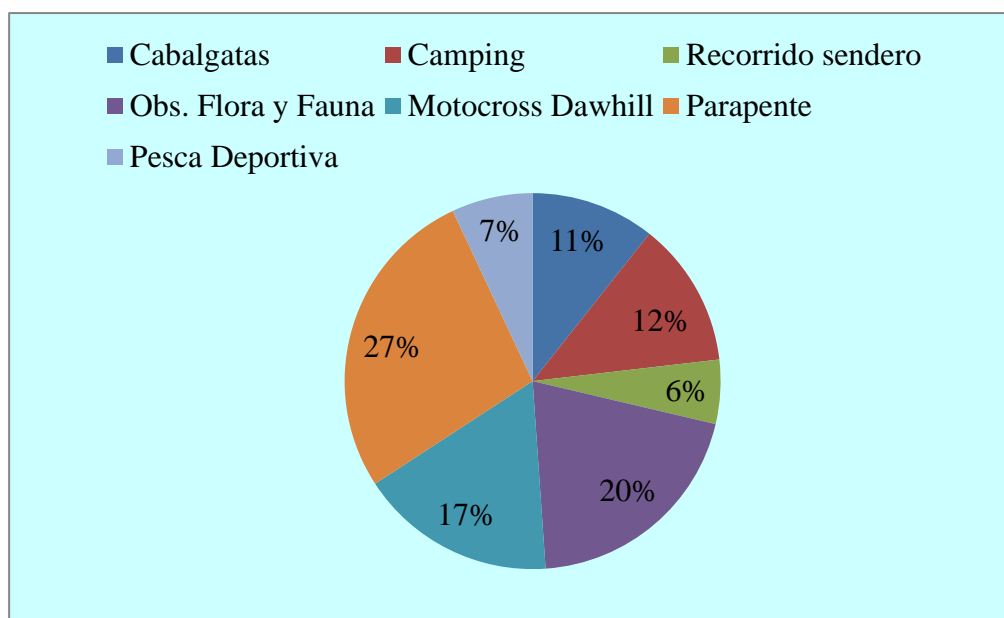


Gráfico 13. Actividades

Las actividades a realizar son parapente con un 27%, seguido de observación de flora y fauna con el 20%, con el 17% desean practicar motocross.

14) Tiempo de estancia

Según los resultados obtenidos para los turistas que visitan el PNC y la población de Latacunga y Salcedo manifiestan que el tiempo de estancia en el lugar sería de un día.

15) Servicios turísticos

Cuadro 32. Servicios turísticos T. q visita PNC

SERVICIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación		100
Hospedaje		70
Guianza		79
Equipos		100
Otros		16
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

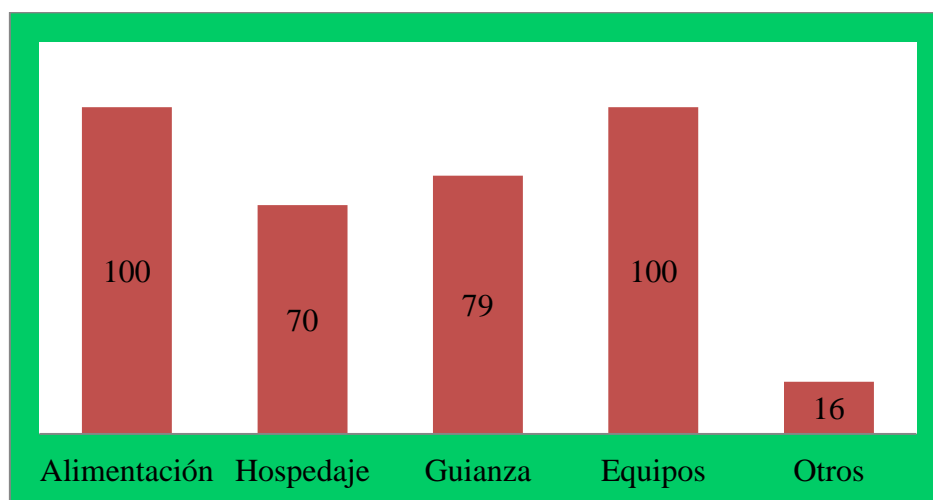


Gráfico 14. Servicios Turísticos

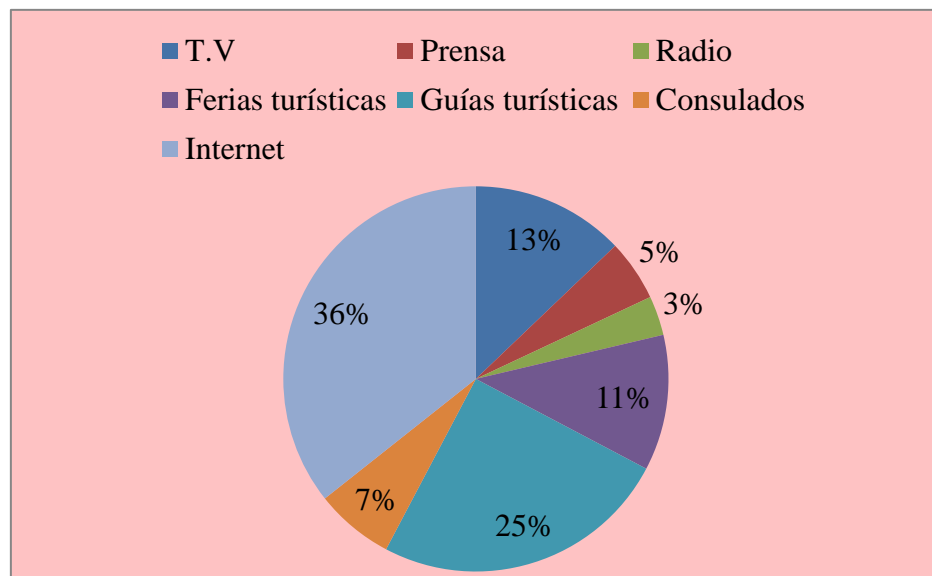
Para los turistas que visitan el PNC los servicios que desean es alimentación. Hospedaje equipos para actividades con el 100%, Guianza el 79%.

16) Medios de información

Cuadro 33.Medios de información T. q visita PNC

M. INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
T.V	35	13
Prensa	14	5
Radio	9	3
Ferias turísticas	31	11
Guías turísticas	68	25
Consulados	18	7
Internet	97	36
TOTAL	272	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 15.** Medios informativos.

Los medios de información más utilizados es el internet con un 36%, seguido de guías turísticas con el 23%.



Población urbana de Latacunga y Salcedo

1. Género

Cuadro 34. Género población Latacunga Salcedo

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	141	52
Femenino	130	48
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

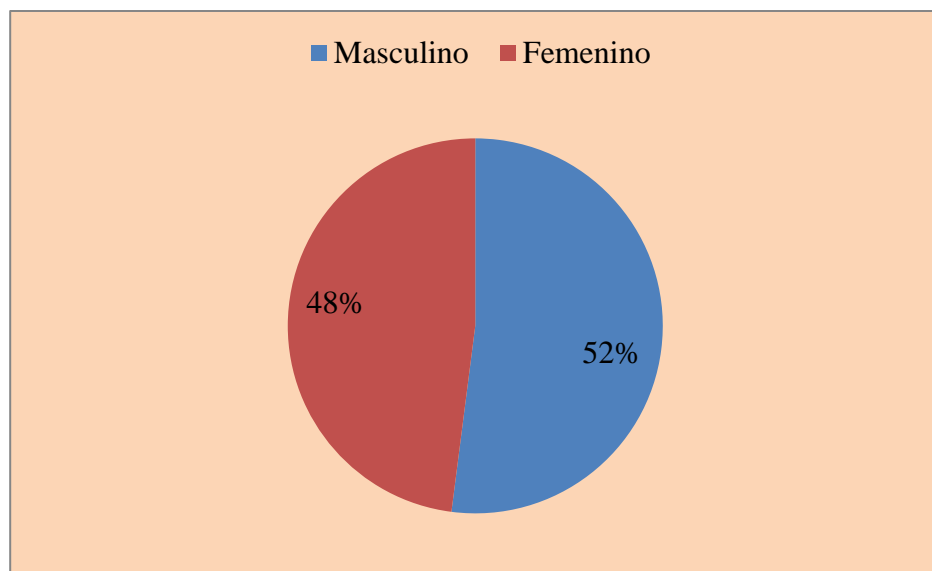


Gráfico 16. Género población Latacunga Salcedo

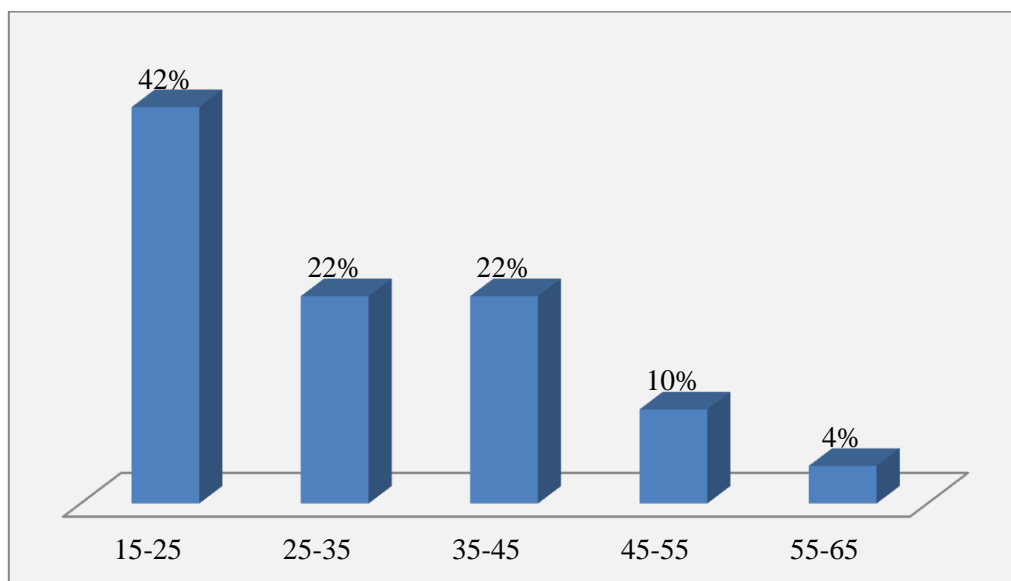
El género de la población urbana de las ciudades de Latacunga y Salcedo son el 52% para el género masculino y el 48% femenino.

2. Edad

Cuadro 35. Edad población Latacunga Salcedo

EDAD	f	F	fi	Xi
15-25	115	115	42%	20
25-35	60	175	22%	30
35-45	59	234	22%	40
45-55	27	261	10%	50
55-65	10	271	4%	60
TOTAL			100%	X=31

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 17.** Edad población Latacunga Salcedo

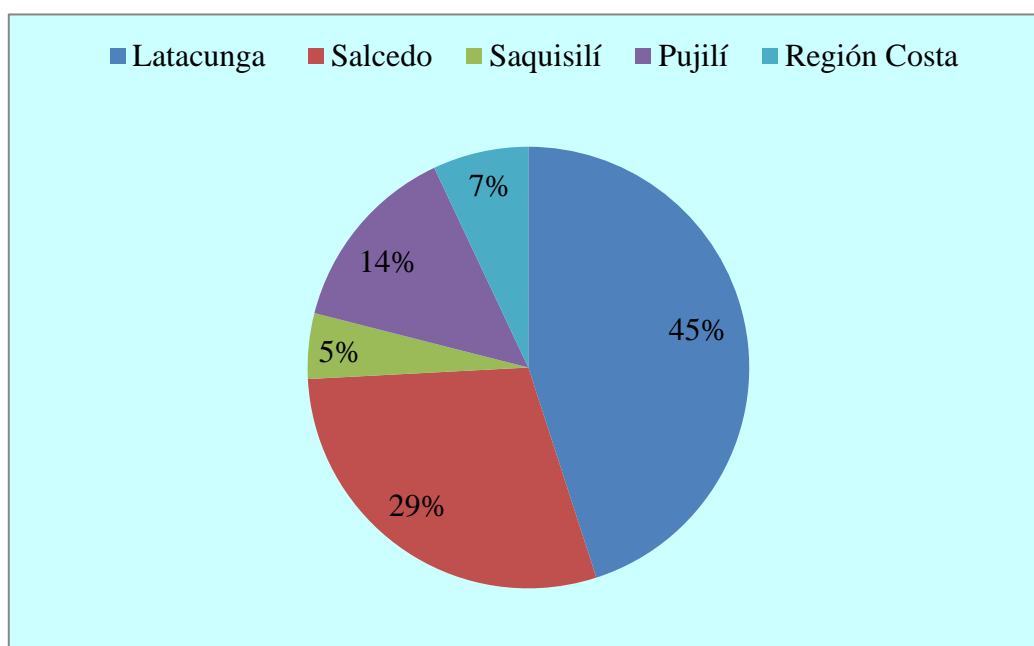
En Latacunga y Salcedo se encuentra el 42% de la edad comprendida entre 15-20 años, seguida de un empate entre los rangos de 20-25 y 40-45, con el 22%.

3. Lugar de procedencia de la población que reside en Latacunga y Salcedo

Cuadro 36. Procedencia de la población

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Latacunga	122	45
Salcedo	79	29
Saquisilí	13	5
Pujilí	38	14
Región Costa	19	7
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 18.** Procedencia población Latacunga Salcedo

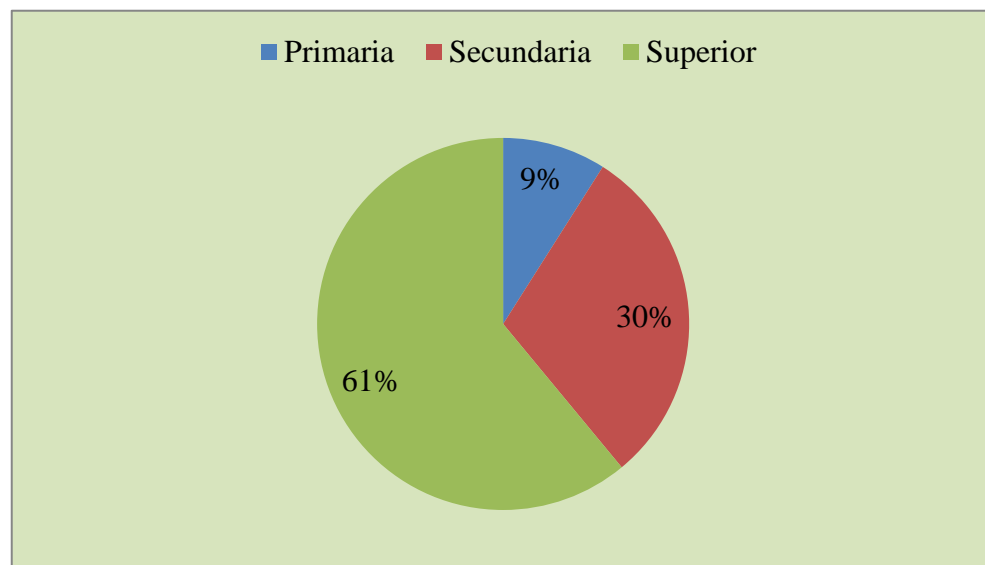
El 45% de la población es de la ciudad de Latacunga, seguido del 29% de Salcedo con un 14% del cantón Pujilí.

4. Nivel de educación

Cuadro 37. Nivel de educación Latacunga Salcedo

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	23	9
Secundaria	82	30
Superior	166	61
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

**Gráfico 19.** Nivel de educación Latacunga Salcedo

EL nivel de educación es superior con el 61%, con el 30% secundaria y con el 9% primaria.

5. Ocupación

Cuadro 38. Ocupación población de Latacunga Salcedo

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante	104	38
Trabajador	151	56
Jubilado	15	6
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

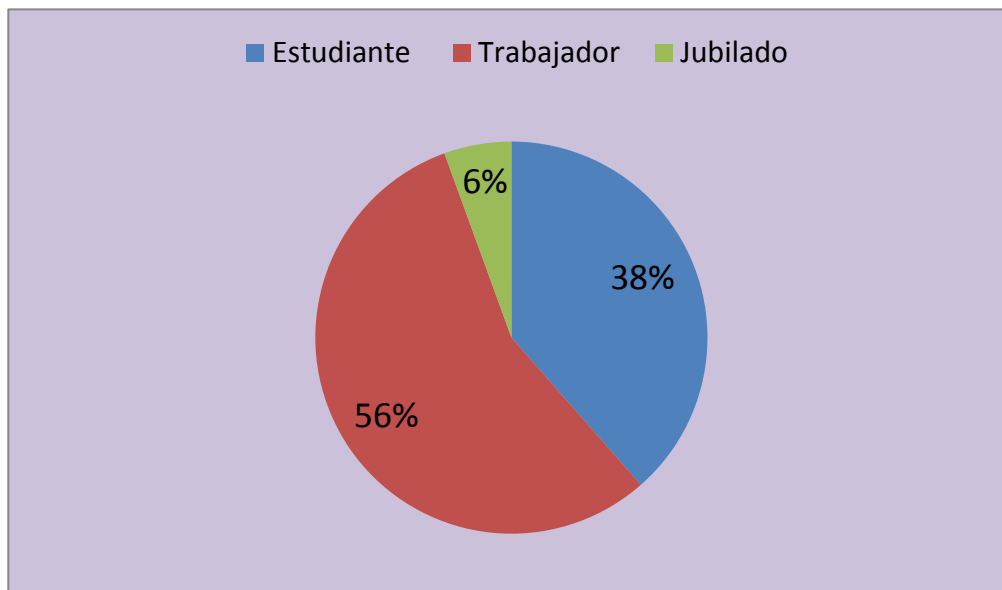


Gráfico 20. Ocupación población Latacunga Salcedo

En la ciudad de Latacunga y Salcedo la mayoría de personas trabajan con el 56%, seguido del estudiante con el 38% y el 6% jubilados.

6. Motivación

Cuadro 39. Motivación del viaje

MOTIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	226	83
Investigación	18	7
Negocios	20	7
Otros	7	3
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

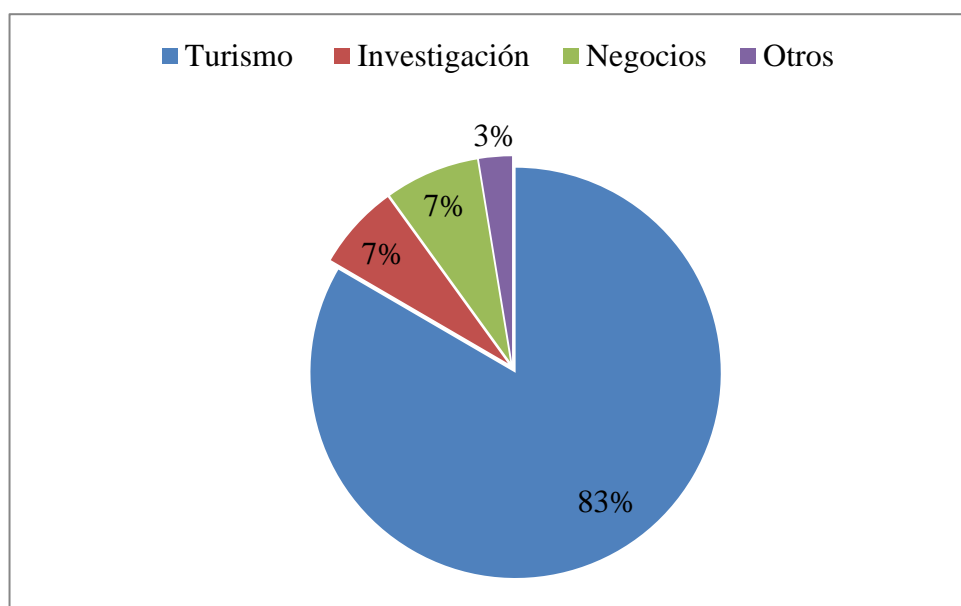


Gráfico 21. Motivación del viaje

La población de Latacunga y Salcedo viajan principalmente por hacer turismo con el 83%, seguido del 7% para realizar negocios e investigar.

7. Composición del grupo

Cuadro 40. Comp. Grupo Latacunga Salcedo

COMPOSICIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	12	4
Familia	115	43
Amigos	86	32
Pareja	58	21
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

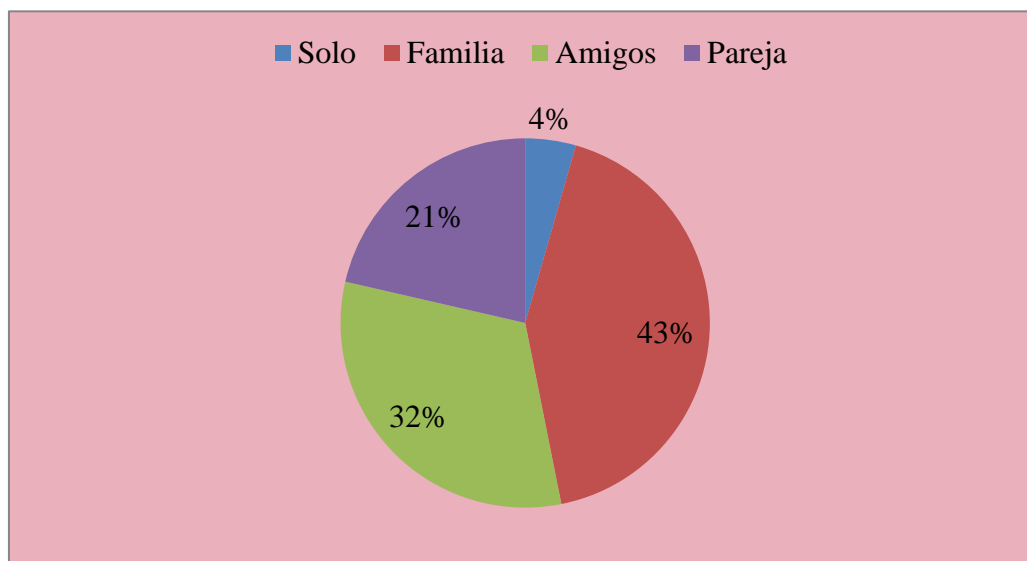


Gráfico 22. Comp. Grupo población Latacunga Salcedo

Se obtuvo que la población de Latacunga y Salcedo viaja con su familia un 43%, seguido del 32% que viajan entre amigos y con el 21% en pareja.

8. Número de personas que viajan

Cuadro 41. Num. Personas que viajan Latacunga Salcedo

N° PERSON	ni	Ni	fi	Xi
1- 3 pax	71	71	26%	2
3-5 pax	133	209	51%	4
5-7 pax	37	246	14%	6
7-9 pax	25	271	9%	8
TOTAL			100%	X=4

Fuente. Trabajo de campo, 2014

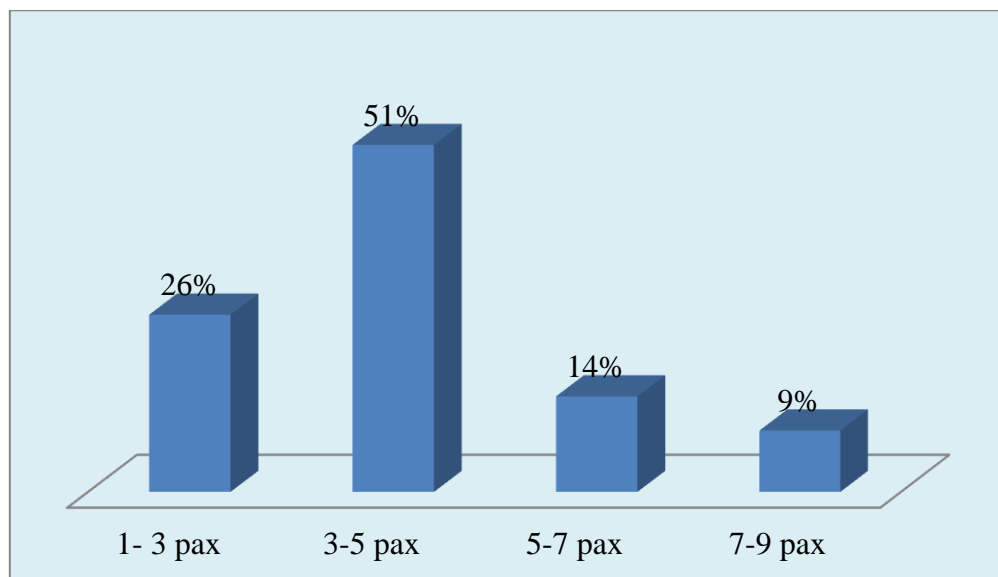


Gráfico 23. Num. Personas que viajan Latacunga Salcedo

Con un 51% la población de Latacunga y Salcedo viaja en grupos entre 3-5 personas, pero también entre 1-3 personas con el 26%

9. Ingreso mensual

Cuadro 42. Ingreso mensual Latacunga Salcedo

INGRESO	ni	Ni	fi	Xi
340-632 \$	105	105	39%	486
632-924 \$	92	197	34%	778
924-1216 \$	41	238	15%	1070
1216-1508 \$	20	258	7%	1362
1508-1800 \$	13	271	5%	1654
TOTAL			100%	X= 794,2

Fuente. Trabajo de campo, 2014

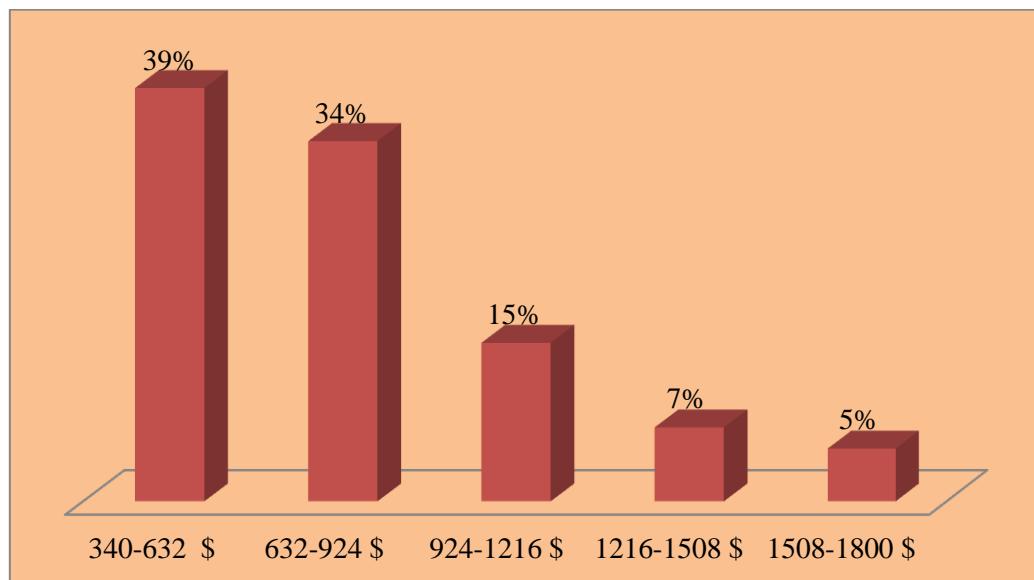


Gráfico 24. Ingreso mensual Latacunga Salcedo

El ingreso mensual para la población de Latacunga está entre el básico que es 340-632\$ con el 39%, seguido del 34% entre 632-924\$, apenas con el 15% los ingresos superiores a 1200\$.

10. Gasto promedio diario

Cuadro 43.Gasto diario Latacunga Salcedo

X	Ni	Ni	fi	Xi
5-10 \$	64	64	23%	7,5
10-15 \$	96	160	36%	12,5
15-20 \$	81	241	30%	17,5
20-25 \$	11	252	4%	22,5
25-30 \$	19	271	7%	27,5
TOTAL			100%	X= 14,2

Fuente. Trabajo de campo, 2014

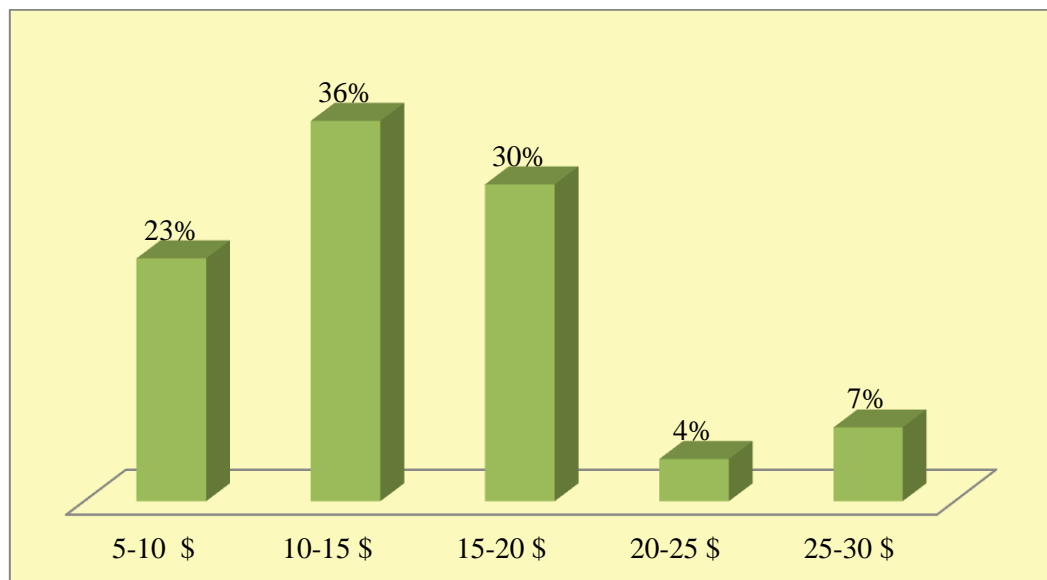


Gráfico 25.Gasto diario Latacunga Salcedo

El gasto diario es de 10-15 \$ con un 36%, con el 30% personas que gastan entre 15-20 y finalmente con el 23% el gasto de entre 5-10\$.

11. Interés por conocer la parroquia

Cuadro 44. Aceptación Latacunga Salcedo

CONOCER	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	222	82
NO	49	18
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

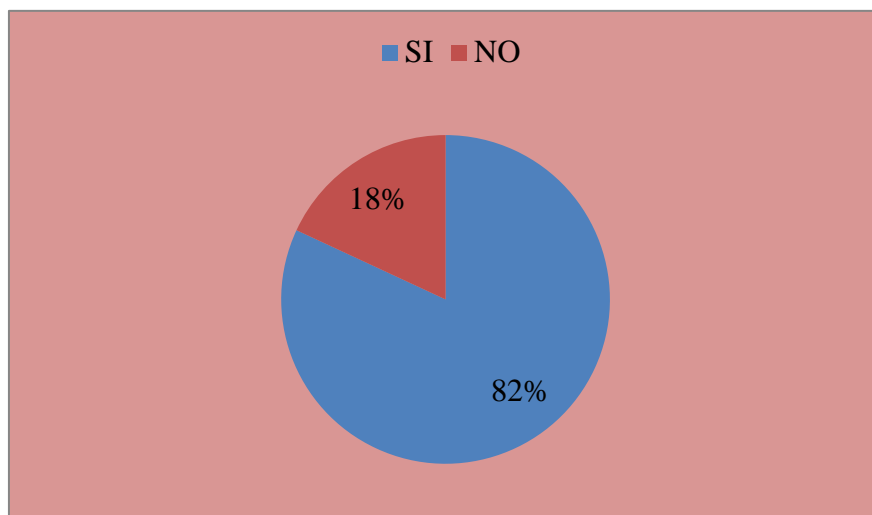


Gráfico 26. Aceptación Latacunga Salcedo

Para la población de Latacunga y Salcedo el porcentaje de aceptación es del 82%.

12. Turismo que desea realizar.

Cuadro 45. Tipología turismo población Latacunga Salcedo

TIPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecoturismo	89	33
T. Aventura	118	44
Etnoturismo	15	5
T. Científico	9	3
T. Comunitario	11	4
Agroturismo	18	7
Otros	11	4
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

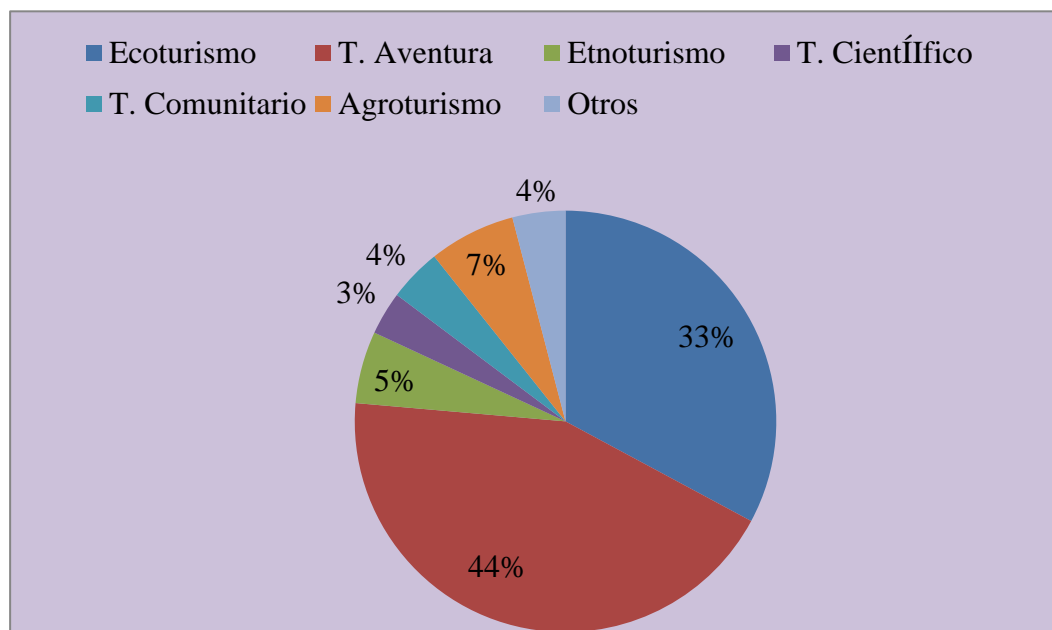


Gráfico 27. Tipología turismo Latacunga Salcedo

Con un 44% la población desea practicar turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo, y con el 33% ecoturismo.

13. Actividades turísticas

Cuadro 46. Actividades

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cabalgatas	16	16
Camping	26	7
Recorrido sendero	11	12
Obs. Flora y Fauna	6	10
Motocross Dawhill	106	34
Parapente	92	6
Pesca Deportiva	14	15
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

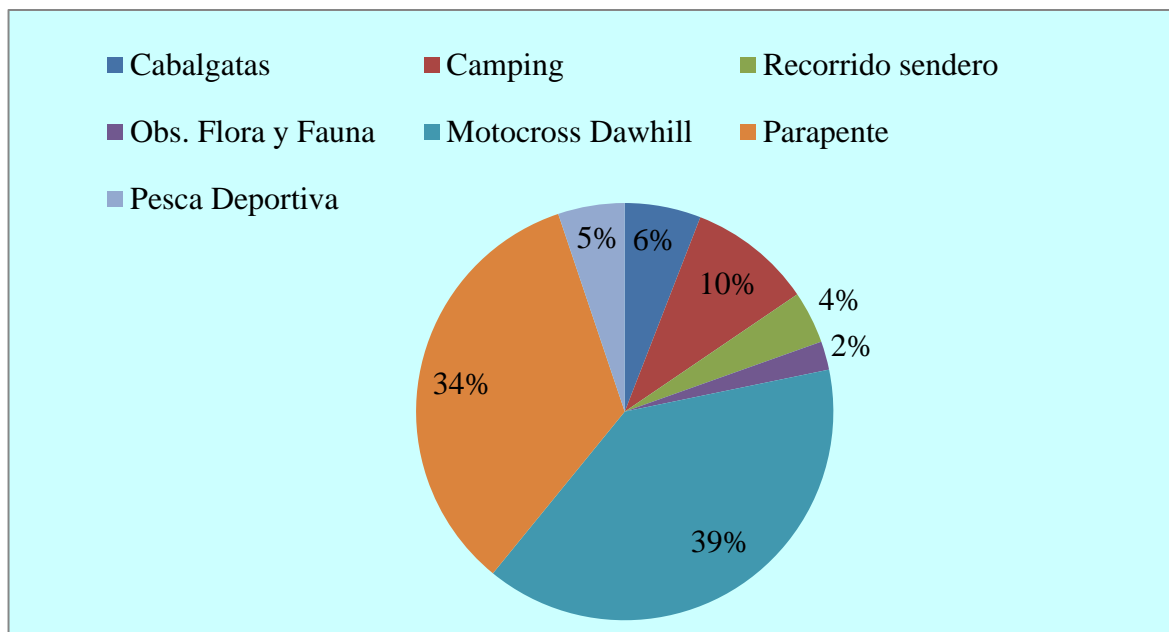


Gráfico 28.Actividades

La actividad que predomina es el motocross con el 39%, y con el 34% realizar parapente.

14. Tiempo de estancia

Según los resultados obtenidos para los turistas que visitan el PNC y la población de Latacunga y Salcedo manifiestan que el tiempo de estancia en el lugar sería de un día.

15. Servicios a consumir

Cuadro 47. Servicios turísticos

SERVICIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación		100
Hospedaje		20
Guianza		12
Equipos		100
Otros		2
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

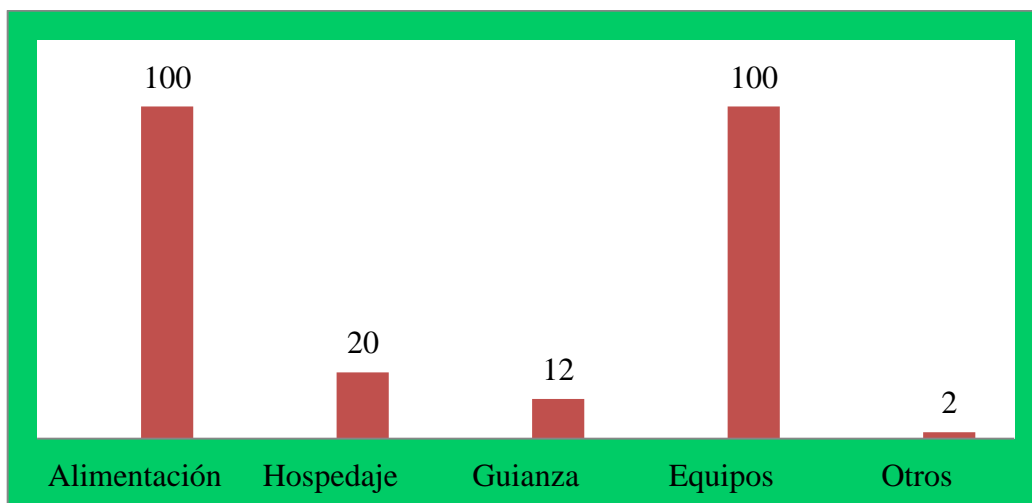


Gráfico 29. Servicios T.

La población desean el servicio de alimentación con el 100%, el servicio de hospedaje con el 20%, equipos para turismo el 100%, Guianza el 12%.

16. Medios de información

Cuadro 48. Servicios

M. INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
T.V	77	28
Prensa	31	11
Radio	46	17
Ferias turísticas	15	6
Guías turísticas	0	0
Consulados	0	38
Internet	102	56
TOTAL	271	100

Fuente. Trabajo de campo, 2014

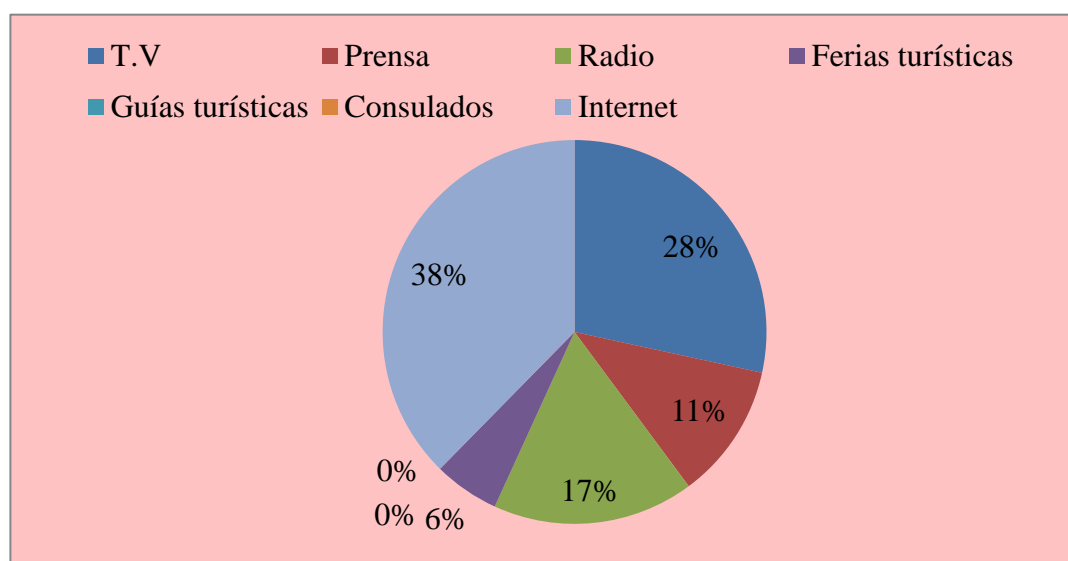


Gráfico 30. Servicios T.

Los medios de información más utilizados es el internet con un 38%, seguido de la TV con el 28% y por último las ferias turísticas con el 11%.

a. Perfil del turista que visita el Parque Nacional Cotopaxi

El género que predomina para turistas que visitan el PNC es masculino con el 64%, y con el 36% el género femenino, para la edad se realizó la tabla de frecuencia en donde la edad que predomina Para la edad se realizó la tabla de frecuencia en donde la edad que predomina con el 35% está comprendida entre 29-36, y la media del total de datos en la edad es de 30,4 años.

Existe mayor afluencia de turistas nacionales con el 75%, seguido de EEUU con el 8% y América del sur con un 7%. El nivel de instrucción se identificó que es superior con el 78% , en secundaria con un 18. La ocupación para el turista que visita el PNC está representada en su mayoría con trabajadores con un 54%, el 42% son estudiantes.

El motivo por el cual viaja el turista es por turismo con el 65%, seguido del 21% que es por negocios, viajan en grupos de amigos con un 36%, con el 28% en pareja y con el 26% en familia. Preferentemente los turistas que llegan al PNC viajan en grupos formados de entre 4-7 personas con el 50%, con el 32% se encuentra el grupo de 1-4 personas. El ingreso mensual se encuentra entre 340-872 \$ con el 37%, seguido del 32% con un ingreso de 1404- 1936 \$ finalmente el rango de entre 872-1404\$ que representa el 24%. Existe un gasto promedio diario de entre 10- 18\$, seguido del 30% entre 18-26\$, con un 20% entre 34-42\$. El porcentaje de aceptación para visitar la parroquia Belisario Quevedo es de un 89% para los turistas que visitan el PNC.

Los turistas desean practicar turismo de aventura con el 36%, seguido del ecoturismo con el 31%, así también turismo comunitario con el 13%. Las actividades a realizar son parapente con un 27%, seguido de observación de flora y fauna con el 20%, con el 17% desean practicar motocross. Los servicios que desean es alimentación, hospedaje equipos para actividades con el 100%, Guianza el 79%. Los medios de información más utilizados es el internet con un 36%, seguido de guías turísticas con el 23% y por último las ferias turísticas con el 11%.

b. Perfil de la población urbana de Latacunga y Salcedo

El género de la población urbana de la ciudad de Latacunga y el cantón Salcedo es el 52% para el género masculino y el 48% femenino. En la edad se encuentra el 25% comprendida entre 15-20 años, y una igualdad entre los rangos de 20-25 y 40-45 años con el 18%. El 45% de la población es de la ciudad de Latacunga, seguido del 29% de Salcedo, con un 14% del cantón Pujilí que residen en Latacunga.

Para la población urbana de Latacunga y Salcedo el nivel de instrucción es: superior con el 61%, con el 30% secundaria y con el 9% primaria. La mayoría de personas trabajan con el 56%, seguido del estudiante con el 38% y el 6% jubilados, viajan principalmente por hacer turismo con el 83%, seguido de un empate con el 7% para realizar negocios e investigar. Viajan con su familia con un 43%, seguido del 32% que viajan entre amigos y con un 21% en pareja. Los grupos están formados de entre 4-7 personas con el 50%, con el 32% se encuentra el grupo de 1-4 personas. Con un 51% la población de Latacunga y Salcedo desea viajar en grupos entre 3-5 personas, pero también entre 1-3 personas con el 26%. El ingreso mensual entre el básico que es 340-632\$ con el 39%, seguido del 34% entre 632-924\$, apenas con el 15% los ingresos superiores a 1200\$. La población de Latacunga y Salcedo tiene un gasto 10-15 \$ con un 36%, con el 30% personas que gastan entre 15-20 y con el porcentaje de aceptación para visitar la parroquia Belisario Quevedo es del 82%. La población desea practicar turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo, y con el 33% ecoturismo. Las actividades a realizar son motocross con un 39%, y parapente con el 34%.

La población desea el servicio de alimentación con el 100%, el servicio de hospedaje con el 20%, equipos desean el 100%, Guianza el 12%. Los medios de información más utilizados el internet con un 38%, seguido de la TV con el 28% y por último las ferias turísticas con el 11%.

2. Análisis de la oferta

La Parroquia Belisario Quevedo es un espacio territorial triangular de 63 km², perteneciente al Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, con elevado potencial turístico, pero con una oferta escasa.

Allí habitan 21 barrios y 3 comunidades, quienes con su esfuerzo cotidiano supieron sembrar de identidad, cultura y prácticas productivas este espacio territorial. En los últimos años la Parroquia se ha transformado como producto de varios factores: la cercanía a Latacunga y Salcedo, una urbanización creciente, la migración temporal por estudios o trabajo, el uso cada vez más generalizado del suelo para pastos, así como una suerte de especialización productiva agropecuaria de lácteos.

Con vías en buen estado de primer y segundo orden dando un punto a favor para el desarrollo turístico de la misma.

Pero además, se presentan factores de influencia que deben ser considerados como parte de una planificación turística, como la probable instalación de un campus universitario, cuya influencia será sin duda determinante en el rumbo que tome la Parroquia.

a. Atractivos y actividades

Hasta el momento se pudo identificar 8 atractivos naturales de los cuales 4 están en la categoría II y los demás categoría I. Los atractivos culturales fueron clasificados en la metodología de Víctor Hugo Torres: en cosas de respeto, saber popular diario y símbolos y valores.

1) Identificación de atractivo turísticos

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
1	Cerro Putzalahua	Sitios Naturales	Montañas	Colina	II
2	Valle recreacional Santa Rosa	Sitios Naturales	Planicies	Valles	I
3	Cascada San Luis	Sitios Naturales	Ríos	cascadas	II
4	Paradero Putzalahua	Sitios Naturales	Planicies	Valles	I
5	Paramo de Galpón Loma	Sitios Naturales	Bosques	Paramo	II
6	Rio Illuchi	Sitios Naturales	Ríos	Rápido	I
7	Pista de Motocross	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	I
8	Iglesia Central	Manifestaciones culturales	Manifestaciones históricas	Arquitectura religiosa	II
ATRATIVOS CULTURALES					
	Chaquiñán, Cashucun, Pichi		COSAS DE RESPETO		
	Medicina, Alimentación, Música		SABER POPULAR DARIO		
	Tradiciones: Bautizo, Matrimonios, Romerías, Velaciones	Historias y leyendas: La gallina de oro, Caída de la iglesia, La manzanapamba, El duende Calendario Festivo.	SÍMBOLOS Y VALORES		

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

b. Potencial turístico

El potencial turístico se realizó basándose en la tipología y jerarquía de los atractivos inventariados del lugar.

La Parroquia Belisario Quevedo cuenta con 8 atractivos naturales, cuatro atractivos de jerarquía II, y los cuatro restantes de jerarquía I, además 12 atractivos culturales clasificados en saber popular diario, cosas de respeto y símbolos y valores. Es por tal razón que el turismo en la zona está dirigido a visitantes y turistas regionales, que deseen disfrutar de la singularidad del paisaje y actividades amigables con el ambiente.

c. Infraestructura básica

La parroquia Belisario Quevedo presenta los siguientes servicios básicos.

El 47% de las viviendas se provee de agua para consumo humano de río, vertiente, acequia o canal; mientras que el 48% de viviendas se provee de una red pública.

El acceso a servicio eléctrico por parte de las viviendas en la parroquia es del 87% que se proveen de la red de la empresa eléctrica. En algunos barrios la demanda relacionada a la luz tiene que ver con alumbrado público.

La gran mayoría de viviendas no cuentan con servicio de telefonía convencional, pero la telefonía celular es mucho mayor. En el primer caso, el 76% de viviendas carece del servicio, mientras que el 31% no dispone de telefonía celular Claro, Movistar.

d. Planta turística

Belisario Quevedo tiene una planta turística escasa de igual forma los inversionistas son escasos motivo por el cual el desarrollo turístico se ve afectado, siendo el problema la falta de estudios de la zona y una correcta planificación para el manejo de turismo sostenible.

En el sector hotelero la demanda para este tipo de servicios es insuficiente especialmente en épocas festivas, el resto del año la tasa de ocupación es muy baja (no se encontró datos que indiquen su porcentaje). A continuación se describe cada uno de los servicios.

1) Hospedaje

Existen dos hostales El Vergel con capacidad para 10 personas, y Hostal Mary con capacidad para 15 plazas. Se encuentran ubicados en el barrio centro y barrio Illuchi. Se pudo identificar que la construcción no es la apropiada para un servicio de hospedaje ya que están en malas condiciones.

Cabaña de Potrerillos. Esta cabaña se encuentra ubicada en la mitad de la cima del Putzalahua perteneciente a la comunidad de Potrerillos, toda el área del proyecto tiene capacidad de alojamiento para 20/PAX.

Cuadro 49. Servicio de hospedaje

N°	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	PLAZAS	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
1	Motel La Tentación	20	Barrio Illuchi	Tercera
2	Hostal El Vergel	10	Belisario Q. Centro	Tercera
3	Cabañas de Potrerillos	15	Cima Putzalahua	Tercera
	TOTAL	45		

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

2) Alimentación

Los prestadores de servicios de alimentación de la parroquia son muy pocos tres restaurantes, una picantería y un local que ofrece comida rápida. Cabe recalcar que existen puestos ambulantes de papas fritas, pincho, mollejas entre otros.

Cuadro 50. Establecimientos de alimentación

N°	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	PLAZAS	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
1	Restaurant Doña Magui	20	La Cangahua	Cuarta
2	Restaurant Putzalahua	16	San Luis	Cuarta
3	El Vergel	20	Belisario Q. Centro	Cuarta
	TOTAL	56		

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

3) Sitios de recreación y esparcimiento

Existe el parque de la familia Santa Rosa ubicado en el barrio de Chaupi San Lorenzo, ofrece paseo en bote, juegos infantiles, área de camping, fotografía.

4) Centros de diversión

De propiedad del Sr. Manuel Pallo, maneja un bar karaoke “La tentación”, con capacidad para 40 plazas, cabe recalcar que la población prefiere salir a la ciudad de Latacunga o al cantón Salcedo.

e. Superestructura

En la parroquia Belisario Quevedo distintas instituciones trabajan para mejorar el desarrollo turístico, a continuación se detalla.

Cuadro 51. Superestructura

N	ORGANIZACIÓN	TRABAJO
1	Bancos comunales	Créditos a pequeñas y medianas empresas
2	Liga parroquial de deportes	Organiza eventos deportivos y sociales
3	FUNSOL Asociación de ganaderos pura sangre.	Conocida a nivel nacional en eventos ganaderos. Trabajan por el bienestar de los adultos mayores.
4	Asociación de productores lácteos	Importante asociación representante de la parroquia.
5	Consejo Provincial de Cotopaxi	Presupuesto anual para proyectos turísticos.
6	Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Belisario Quevedo	Institución pública que se encarga de velar por los intereses económicos y sociales de la parroquia
7	La Constitución del Ecuador	Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) Dice que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir común.
8	Ley de gestión ambiental (RON° 245: 30 de julio de 1999).	Propone el cuidado y protección del ambiente, trabajo en equipo para alcanzar el buen vivir.
9	Ley de turismo	
10	Ley de Patrimonio Cultural	

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

3. Confrontación oferta vs demanda

e. **Proyección de la demanda actual.**

Para la proyección de la demanda actual se tomó en cuenta el total de turistas que visitaron el Parque Nacional Cotopaxi en el año 2013, que son **96.925**, y la población urbana de las ciudades de Latacunga y Salcedo **76.312**.

Para los turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi, se tomaron datos estadísticos del MINTUR y MAE con respecto a la tasa de crecimiento turístico nacional para el año 2013, cuyo valor fue del 7,4%, se trabajó con estos datos debido a que la información de los últimos cinco años del ingreso al PNC presenta un desfase en sus cifras.

En el caso de la población urbana de Latacunga se trabajó con la tasa de crecimiento poblacional del último censo según el INEC que fue del 1,88 se procedió a aplicar la fórmula del interés compuesto, $(Co = Cn (1+i)^n)$, para la proyección de la demanda turística para los próximos 6 años, teniendo que:

Co = año a proyectar 2014 - 2019

Cn = demanda actual (Turistas PNC **96.925** y población urbana Latacunga Salcedo **76.312**)

i = incremento 7,4% y 1,88

n = el año a proyectarse 1, 2, 3, 4, 5, 6

Cuadro 52. Proyección de la demanda actual

AÑO	PROYECCION DEMANDA ACTUAL	
	T. Parque Nacional Cotopaxi	Población Latacunga Salcedo
2013	96.925	76.312
2014	104.097	77.747
2015	120.073	80.698
2016	148.750	85.335
2017	197.913	91.935
2018	282.811	100.908
2019	434.032	112.839

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

Se observa que para el año 2019 la demanda proyectada será de 546.871, distribuida al los visitantes que llegan al Parque Nacional Cotopaxi con un total de 434.032 y para la población del cantón Latacunga y Salcedo de 112.839.

f. Proyección de la demanda potencial

Para la proyección de la demanda potencial se utilizó la demanda actual por el porcentaje de aceptación que se encuentra en la tabulación, este porcentaje es: turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi 89%, y población de Latacunga y Salcedo el 82 %.

$\text{Demanda Potencial} = \text{demanda actual} * \% \text{ de aceptación } 89\%, 82\%.$

Cuadro 53. Proyección de la demanda potencial

AÑO	PROYECCION DEMANDA POTENCIAL	
	T. Parque Nacional Cotopaxi	Población Latacunga Salcedo
2014	92.646	63.753
2015	106.865	66.172
2016	132.388	69.975
2017	176.143	75.387
2018	251.702	82.745
2019	386.288	92.528

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

Se verifica que la demanda potencial para turista que visita el Parque Nacional Cotopaxi para el año 2019 será de 386.288y para la población de Latacunga y Salcedo es de 92.528con un total de demanda potencial de 478.816.

g. Análisis de la oferta sustitutiva

Se recopiló la información catastral de la Prefectura de Cotopaxi y datos del municipio del cantón Salcedo y Latacunga. (Anexo3,4)

Dentro de la oferta sustitutiva se presenta el cuadro resumen del catastro turístico de los competidores directos en este caso la ciudad de Latacunga.

Cuadro 54.Resumen servicio alojamiento

ALOJAMIENTO CATEGORÍA	Nº DE PLAZAS	PORCENTAJE
PRIMERA	162	13
SEGUNDA	531	41
TERCERA	602	46
TOTAL	1295	100

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Cuadro 55.Resumen servicio alimentación

ALIMENTACION CATEGORÍA	Nº DE PLAZAS	PORCENTAJE
PRIMERA	90	6
SEGUNDA	281	18
TERCERA	870	56
CUARTA	317	20
TOTAL	1.558	100

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Cuadro 56.Agencia de viajes

TIPO	Nº	PORCENTAJE
MAYORISTAS	3	13
MINORISTAS	6	25
DUAL	2	8
OPERADORA	13	54
TOTAL	24	100

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

4. Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia se tomó a los competidores directos e indirectos en este caso las ciudades de Latacunga y Salcedo en una matriz de comparación se verifica las líneas de productos que existe en la parroquia Belisario Quevedo y líneas ausentes en los mercados de competencia, para calificar al mercado competidor como clave o de consolidación estrategia que servirá a la parroquia para el desarrollo del turismo sostenible

Cuadro 57. Análisis de los competidores directos e indirectos

CIUDAD	LINEAS DE PRODUCTOS	ACTIVIDADES	LINEAS DE PRODUCTOS AUSENTES	TIPO	PLANTA TURÍSTICA	SUPERESTRUCTURA
Latacunga	<p>Turismo de naturaleza y Ecoturismo</p> <p>Turismo Cultural</p> <p>Turismo Religioso</p> <p>Turismo Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Obsev. Flora y fauna - Visita ríos, cascadas - Manifestaciones culturales - Recorrido por iglesias y sitios religioso - Intercambio cultural entre dos o más culturas. 	<p>Turismo de aventura</p> <p>Agroturismo</p>	Clave	<p>La planta turística en la ciudad de Latacunga es escasa en días festivos, especialmente en la MAMA NEGRA.</p> <p>Existen 17 agencias de viaje consolidadas, 12 hostales, 16 hostel-residencia, 8 hosterías, 5 pensiones, 4 moteles, 1 refugio, 3 bares karaokes, 56 restaurantes, 3 discotecas.</p>	<p>GAD Municipal</p> <p>MINTUR Latacunga</p> <p>MAE Latacunga</p> <p>Cámara de turismo</p> <p>Asociación de guías de Cotopaxi</p> <p>Asociación agencia de viajes servicios Cotopaxi</p>
Salcedo	<p>Turismo Cultural</p> <p>Turismo Comunitario</p> <p>Turismo de aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manifestaciones culturales - Intercambio cultural entre dos o más culturas. - Escalada - Cabalgatas - Rappel - Dawhill 	<p>Turismo religioso</p> <p>Turismo de naturaleza</p>	Consolidación	<p>La planta turística en el cantón salcedo se distribuye de la siguiente manera agencias de viaje 4 , Hostales 6, hostel-residencia, 8 hosterías, 3 moteles 2, bares karaokes1, 25 restaurantes, 2 discotecas.</p>	<p>GAD Municipal Salcedo</p> <p>Unidad de turismo</p>

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

B. ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO

El ordenamiento turístico de la parroquia Belisario Quevedo se realizó con la identificación y agrupación de áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad.

En segunda instancia, tales áreas deberán contar también real o parcialmente con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo turístico. (TIERRA, P. 2010)

La planificación del territorio fue participativa e integral, necesitó desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población.

Para el ordenamiento territorial se zonificó de la siguiente manera:

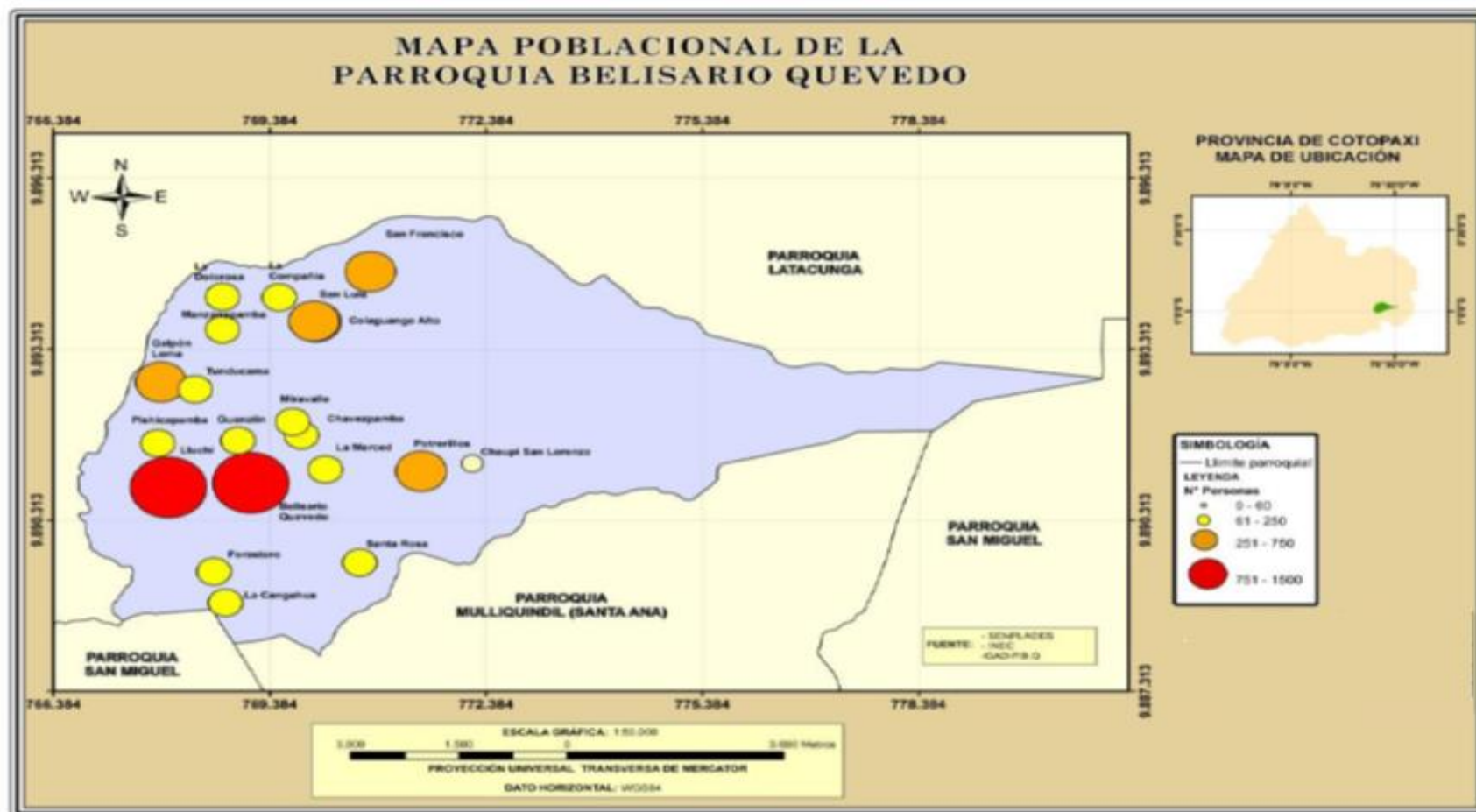
- f. Cartografía de centros poblados
- g. Cartografía de uso de suelos
- h. Cartografía de los usos actuales del territorio.
- i. Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes. Recursos forestales
- j. Cartografía de las funciones deseables en territorios definidos. atractivos turísticos

a. Centros poblados de la parroquia.

La Parroquia Rural Belisario Quevedo tiene 6.359 personas registradas en el último censo, la tasa de evolución demográfica es creciente y se encuentra en 1.66 (menor a la registrada en el Cantón Latacunga 1.88).

Con respecto a la distribución territorial, la parroquia está organizada en 21 barrios y 3 comunidades, se observa el mayor peso del Barrio Centro con 19% de la población, seguido por Illuchi 13%, Galpón Loma 10%. El peso del resto de barrios se puede observar en el mapa siguiente.

Mapa 1. Densidad de la población



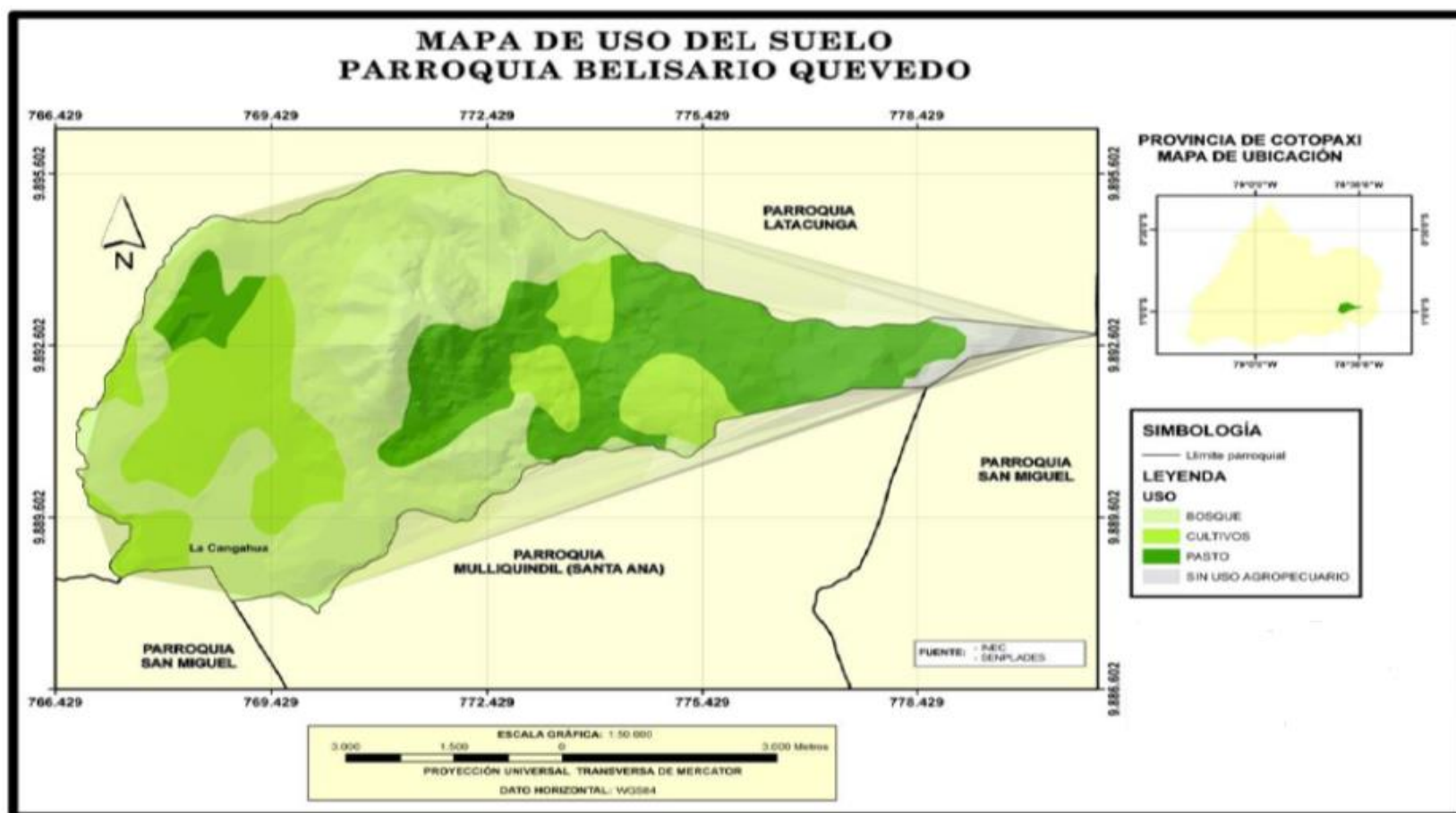
Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

b. Uso de suelo

El suelo de la parroquia Belisario Quevedo, está claramente distribuido en tres zonas: de vivienda urbana, de producción agropecuaria con usos intensos de pastizales, y un área relativamente conservada que sufre la presión por la ampliación de la frontera agrícola. La mayor extensión de suelo se usa para pastizales y producción agrícola.

Mapa 2. Uso de suelo



c. Taxonomía del suelo

Tanto en la parte alta como en la baja se encuentran diferentes tipos de suelos de diferentes calidades sobre todo para la producción agrícola que es uno de las especialidades de la parroquia, sin embargo hay que notar que existe actualmente un fuerte proceso erosivo debido básicamente a influencia eólica e hídrica.

Cuadro 58. Taxonomía de suelos

	ZONA BAJA	ZONA ALTA
TIPO DE SUELOS	Suelo con un horizonte argílico de poco espesor textura franca arcilla arenoso, con relieves moderado o fuertemente ondulado.	Con un horizonte argílico de poco espesor textura franca arcilla arenoso, con relieves moderado o fuertemente ondulado.
	Sin horizonte argílico textura arenoso con relieves ligera o fuertemente ondulados.	Suelos saturados con agua mal drenados y pantanoso.
	Sin horizonte argílico textura arenoso con acumulación de Co_3Ca .	Suelos con retención de agua.
	Suelos severamente erosionados en los cuales la Cangahua se encuentra en la superficie. En conjunto suelos negros, profundos, francos o arenosos con menos del 30% de arcilla. Saturación bases.	Suelos con incremento de arcilla en la profundidad con presencia de un horizonte argílico, sin horizonte duro a menos de 1m de profundidad. En áreas húmedas ligeramente ácidas. Relieve ondulado o fuertemente ondulado.
	Suelos francos muy negros chroma de 0 a 1 sin reacción al NaF con relieves muy variables	Suelo con incremento de arcilla en la profundidad con presencia de un horizonte argílico. En áreas secas PH neutro.
	Suelos francos, negros chrome > 2, sin reacción al NaF. En áreas secas Ph neutro.	Suelos francos muy negros chroma de 0 a 1 sin reacción al NaF con relieves muy variables

Fuente: PDOT Belisario Quevedo

Mapa 3.Taxonomía del suelo.

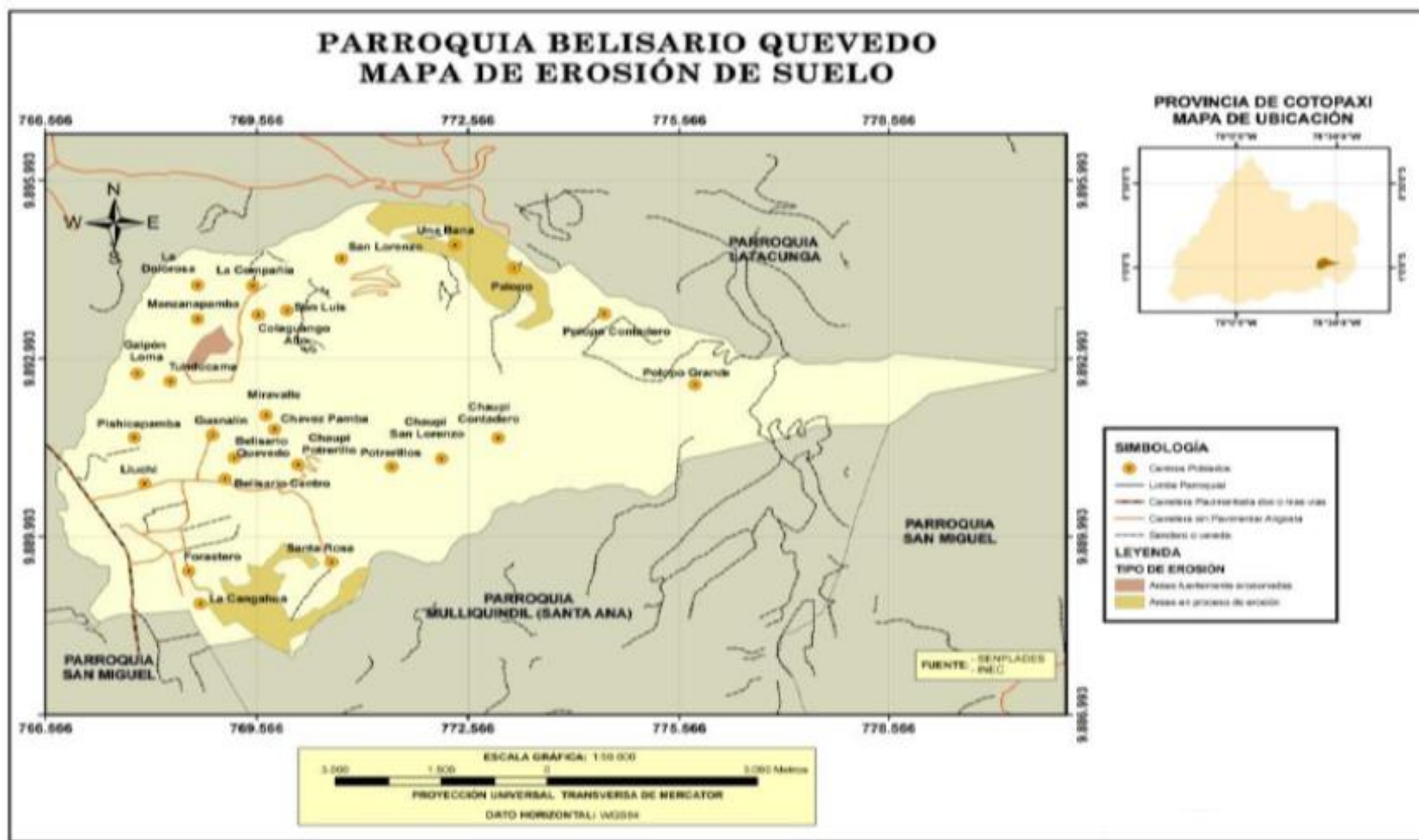
d. Erosión del suelo

La erosión del suelo en la parroquia se manifiesta de dos formas. En la zona baja los suelos poco profundos muestran erosión con presencia de cangahua y en la parte alta se observa cangahua en proceso de desertización.

Según la población los terrenos destinados al cultivo ya no producen como antes, ahora se debe usar mucho más bono químico y fumigaciones, lo que demuestra el proceso de empobrecimiento del suelo y deterioro de cada año.

Estos limitantes se solucionan generalmente de la manera más sencilla: ampliando la frontera agrícola, donde existía antes pajonal ahora son terrenos dedicados a pastos con fines ganaderos.

Mapa 4. Erosión del suelo

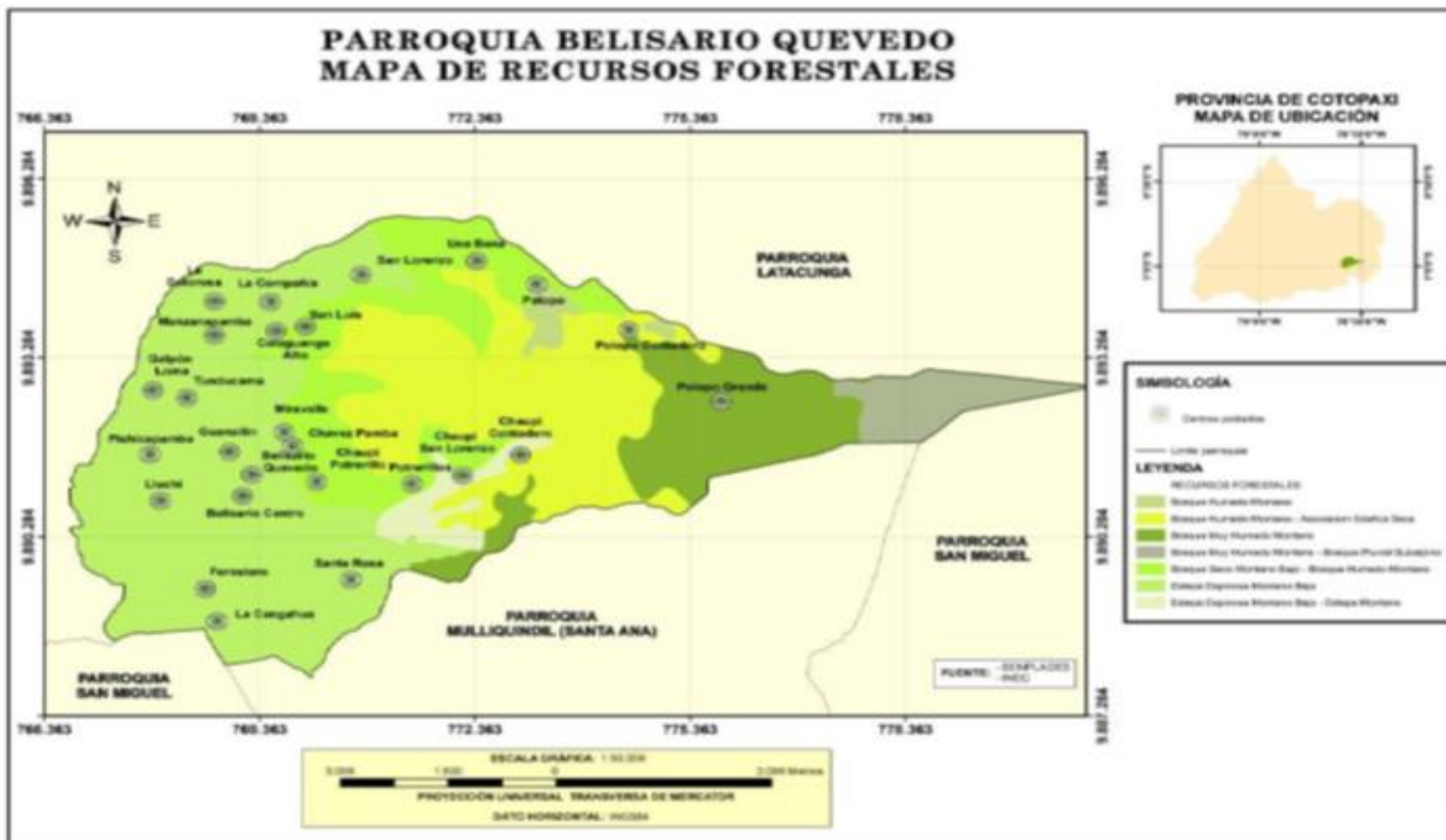


Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

e. Recursos forestales.

Mapa 5. Recursos forestales



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

f. Mapa atractivos turísticos

Cuadro 59. Resumen atractivos naturales

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	JERARQUÍA
1	Cerro Putzalahua	Sitios Naturales	Montañas	Colina	II
2	Valle recreacional Santa Rosa	Sitios Naturales	Planicies	Valles	I
3	Cascada San Luis	Sitios Naturales	Ríos	cascadas	II
4	Paradero Putzalahua	Sitios Naturales	Planicies	Valles	I
5	Paramo de Galpón Loma	Sitios Naturales	Bosques	Paramo	II
6	Rio Illuchi	Sitios Naturales	Ríos	Rápido	I
7	Pista de Motocross	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	I
8	Iglesia Central	Manifestaciones culturales	Manifestaciones históricas	Arqtc .religiosa	II

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

g. Mapa de usos potenciales y recursos turísticos en el territorio

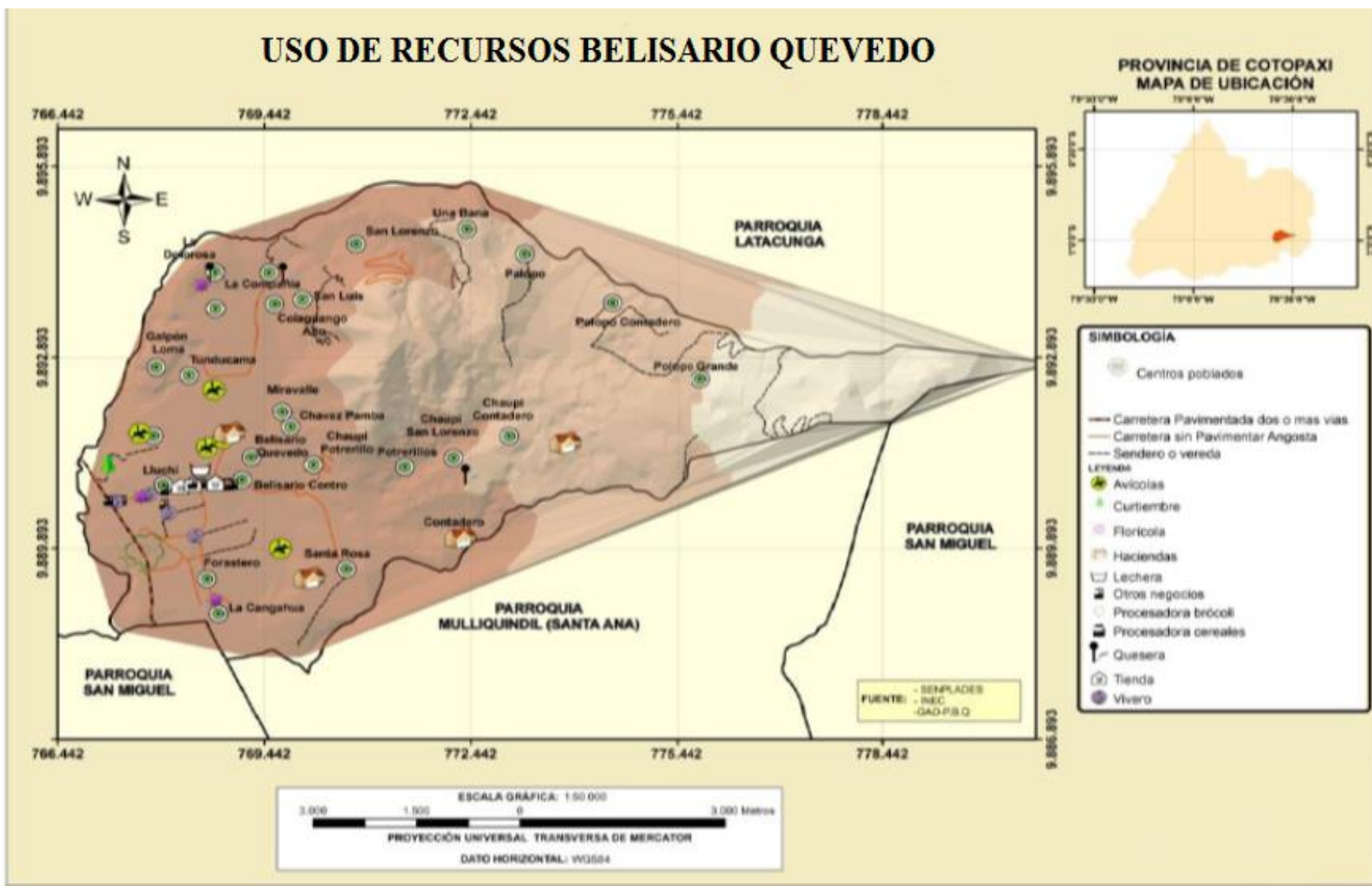
Mapa 6. Atractivos turísticos



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

Mapa 7.Uso de recursos



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

C. FORMULAR EL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Análisis de la matriz FODA

Cuadro 60. Matriz fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Sólida organización barrial • Producción agropecuaria de importancia • Producción de quesos (Culaguango) • Lugares para realizar actividades de ecoturismo • Cerro Putzalahua • Fuentes de agua propias de la parroquia • Pistas para motocross y Down Hill • Pista de vuelo para parapente • Cuenta con presupuesto propio 	<ul style="list-style-type: none"> • Está constituido el gobierno parroquial de B.Q en forma democrática • Las organizaciones barriales existentes en la parroquia • Cercanía de la parroquia a la vía principal (Panamericana) • Ubicación de las instalaciones de la ESPE es una oportunidad de desarrollo para la parroquia • Vías en buen estado • Apoyo del MINTUR • Apoyo del MAGAP • FUNSOL Asociación de ganaderos pura sangre. Latacunga Belisario Quevedo, reconocida a nivel nacional. • Cercanía a la cabecera cantonal
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta comunicación e interacción entre el gobierno parroquial y la ciudadanía. • Servicios básicos insuficientes y de mala calidad (agua potable, alcantarillado, electricidad) • No existe gestión para captaciones de agua para riego, y la existente es mal distribuida • Expansión de la frontera agrícola • Migración alta • Asentamiento humano, cambio del uso del suelo de agrícola a residencial • Deforestación • Agua de riego mal distribuida y en época de sequía el déficit se incrementa. • Falta manejo técnico de fuentes de agua • Excesivo número de barrios. Difícil la administración, el trabajo y la provisión de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de especies • Invasión de la frontera agrícola • Quema del páramo por visitantes • El GAD de Cotopaxi pretende urbanizar a la parroquia, lo cual quitaría algunos beneficios. • Cambio climático

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

2. Análisis CPES

Cuadro 61. Análisis Matriz Causa, problema, efecto, solución

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Déficit de empleo • Instalaciones educativas en construcción • Escasa capacitación de docentes 	Migración	<ul style="list-style-type: none"> • Los hombres jefes de las familias salgan de la parroquia y estudiantes. • A culturización de los jóvenes estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas culturales para jóvenes • Capacitaciones para fuentes de trabajo en turismo • Gestión para la construcción de centros educativos
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del tema • Mejorar la tierra 	Quema de pajonal	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la biodiversidad • Pérdida de fuentes de agua • Alteración del paisaje escénico 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres participativos de conciencia ambiental • Capacitación a cerca de la importancia de las fuentes de agua y biodiversidad
<ul style="list-style-type: none"> • No existe un sistema de recolección pública • Falta de conciencia ambiental 	Quema de basura	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del aire • Presencia de enfermedades respiratorias 	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje • Preparación de abonos orgánicos • Gestión por parte de las autoridades para la implementación de un sistema de recolección
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de basura • Presencia de desechos sólidos y líquidos • Desperdicios de fábricas de queso son arrojados al río. 	Contaminación del agua	<ul style="list-style-type: none"> • Mala calidad del agua para consumo • Enfermedades intestinales • Pérdida del recurso hídrico 	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de aguas grises y negras • Manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos por parte de las industrias
<ul style="list-style-type: none"> • Monocultivos y pérdida de nutrientes en los lugares ya existentes 	Expansión de la frontera agrícola	<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Pérdida de flora y fauna • Alteración del paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a cerca del daño que hacen a la tierra las especies ganaderas. • Delimitación de

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conciencia ambiental • Crecimiento de la población • Introducción de especies ganaderas. 		escénico	tierras para cultivos <ul style="list-style-type: none"> • Talleres ambientales
<ul style="list-style-type: none"> • Límites no muy claros con la parroquia San José Flores 	Dispersión de centros poblados	<ul style="list-style-type: none"> • Dificulta provisión de servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios técnicos de uso de suelo. • Estudios de límites de la parroquia interna y externa. • Distribución y uso de suelos

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

3. Misión

El plan de desarrollo turístico sostenible es una herramienta de procesos para el intercambio de información y vinculación de pequeños empresarios turísticos, privados, comunitarios y asociativos, para capacitado para dirigir y ejecutar el Plan de Desarrollo, logrando cada día la satisfacción de las necesidades de la parroquia Belisario Quevedo, garantizando con calidad, pulcritud, transparencia y rendición de cuentas, los recursos públicos y de cooperación.

4. Visión

El plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Belisario Quevedo brindará servicios y actividades turísticas a nivel provincial, local y regional con una oferta variada de productos turísticos que innovará proyectos de inversión, orientados a mejorar la calidad de vida de la población, la generación de empleo dando iguales condiciones a sus habitantes.

5. Principios y valores

- a. **Eficacia.-** Los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.
- b. **Eficiencia.-** El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.
- c. **Imparcialidad.-** Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.

- d. Responsabilidad.-** Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.
- e. Asociatividad.-** Se pretende el fortalecimiento y la creación de gremios, los cuales podrán unir esfuerzos para lograr el bien común y aportar con ideas que permitan consolidar su medio de trabajo.
- f. Participación.-** Se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.
- g. Transparencia.-** Es importante presentar informes de avance del trabajo quincenal, los cuales deberán estar a disposición del público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se la ejecuta según lo estipulado.
- h. Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.
- i. Respeto.-** Los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.
- j. Tolerancia.-** Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.
- k. Equidad.-** Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.

- l. Cooperación.-** El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.
- m. Empatía.-** Siempre se buscará establecer medidas que permitan satisfacer las necesidades de los sectores de la mejor manera.
- n. Responsabilidad ambiental.-** Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.
- o. Compromiso.-** Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.
- p. Honestidad.-** Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso. PLANDETUR 2020.

6. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Belisario Quevedo es la entidad responsable de la dirección, planificación y ejecución de los proyectos establecidos en el Plan de desarrollo turístico con ayuda de las demás instituciones que trabajan en la parroquia. Las políticas que rigen el plan son basadas en el Plan de desarrollo turístico del Ecuador. PLANDETUR 2020.

- a. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- b. La gestión del turismo se efectuará con un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitarios sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
- c. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- d. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto negativo para la parroquia, que el ejercicio de actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.
- e. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
- f. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo. CAMPAÑA, TERESA 2013

7. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del plan están basados 6 ámbitos: Asentamientos humanos, Desarrollo turístico, económicos, socio-cultural, político institucional, gobernanza turística, Marketing.

a. Político – Institucional:

Impulsar el cogobierno de la Parroquia, fomentando la participación de las personas, de las organizaciones y de la comunidad en la toma de decisiones.

b. Económico:

Diversificar y agregar valor a la producción agropecuaria, con énfasis en los lácteos, animales menores, hortalizas y verduras, para posicionar productos sanos y ecológicos en las plazas comerciales cercanas, mejorando el precio de los productos y la generación de ingresos.

c. Asentamientos Humanos:

Impulsar un ordenamiento territorial de la Parroquia, estableciendo tres espacios claramente diferenciados y a la vez relacionados: hábitat urbano y de progresiva urbanización, hábitat de producción agropecuaria y Hábitat de conservación y reserva.

d. Gobernanza del sistema turístico

Implementar bales legales para el desarrollo turístico sustentable, mismo que regirá para personas que brinden servicios turísticos y visitantes que pretendan realizar actividades dentro de lugar.

e. Turístico- ambiental

Consolidar el hábitat de conservación y reserva, como un espacio de patrimonio natural bien cuidado, con páramos conservados, áreas reforestadas con especies nativas y actividades de turismo responsable que garanticen el aprovechamiento sustentable de dichos recursos, llegando a ver al turismo como una forma de trabajo rentable para la subsistencia.

f. Marketing y promoción turística

Mediante un plan de marketing se realizará la promoción turística de la parroquia a nivel local, nacional y articulando con otros productos para promoción internacional.

8. Resumen de programas y proyectos

Cuadro 62. Ficha resumen programas y proyectos

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	PROYECTOS
POLÍTICO INSTITUCIONAL	1. Político-institucional para la parroquia Belisario Quevedo	1.1 Fortalecimiento institucional del Gobierno Parroquial fomentando la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y la gestión técnica de alto nivel
ECONÓMICO	2. Desarrollo económico de la parroquia.	a. Mejoramiento de la cadena de producción de lácteos.
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	3. Legislación turística y políticas públicas	3.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico.
SOCIOCULTURAL	4. Ambiente y cultura	4.1 Elaboración de un programa de educación ambiental para niños y niñas. 4.2 Elaborar un plan de desarrollo cultural. 4.3 Implementación y mantenimiento de áreas verdes 4.4 Reforestación conservación de cuencas hidrográficas y de páramos.
TURISMO SOSTENIBLE	5. Desarrollo turístico sostenible	5.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación y asesoramiento técnico para establecimientos que brinden servicios turísticos y personas interesadas en proyectos productivos vinculados con el turismo. 5.2 Diseño de señalética turística. 5.3 Innovación de productos turísticos. 5.4 Desarrollo turístico Putzalahua.
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	6. Promoción y comercialización turística	6.1 Diseño de un plan de marketing turístico

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

D. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA.

1. Programa Político-institucional para el desarrollo de la parroquia

a. Unidad de administración financiera

Junta Parroquial de Belisario Quevedo

b. Descripción y justificación

La parroquia cuenta con la representación de instituciones civiles y eclesiales como: Junta Parroquial, Tenencia Política, Registro Civil, CNT, Centro de Salud Pública, Policía Nacional Rural y Comunitaria, Instituciones educativas, Iglesia Católica, Iglesia Evangélica, Fundación Funsol, Asociación de ganaderos pura sangre.

La red institucional de la parroquia presenta un modelo de funcionamiento tradicional, tal como se infiere de sus demandas y necesidades. Las iniciativas de gestión y el propio horizonte de trabajo son limitados.

El diagnóstico identifica la falta de personal calificado y la necesidad de impulsar una gestión técnica de mejor nivel. Estos factores justifican plenamente la ejecución del presente programa Político institucional que pretende fortalecer la parroquia.

c. Objetivos

- 1) Fortalecer el equipo técnico del Gobierno Parroquial
- 2) Diseñar medios de comunicación propios
- 3) Instalar un modelo específico de participación ciudadana en la planificación, presupuestos, ejecución y control

d. Metas

Alcanzar un funcionamiento participativo y adecuado dentro de la parroquia, para el segundo trimestre del año 2015.

e. Marco Lógico proyecto 1.1

Cuadro 63. Proyecto para el fortalecimiento institucional del Gobierno Parroquial.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO PARROQUIAL.			
BENEFICIARIOS: 6359 personas DURACIÓN: 1 año COSTO APROXIMADO: \$ 26.100			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Garantizar la participación de la comunidad en la toma de decisiones del Gobierno Parroquial, construyendo un modelo de cogestión en la administración del gobierno local.	Informes mensuales de gestiones realizadas por parte de la junta parroquial a sus mandantes. Se realizaran en la sala de reuniones de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> - Número de convenios firmados - Numero de reuniones asistidas con la parroquia - Número de ejemplares de proyectos realizados - Numero de fotografías 	Gobierno local y población se han comprometido, para lograr un mejor funcionamiento institucional
PROPÓSITO Funcionamiento institucional participativo, equitativo, y	La población tiene interés por el desarrollo de la parroquia y aporta participando de sus actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia a reuniones - Numero de fotografías en diferentes eventos 	

comunicativo.		- Número de personas representantes de cada barrio	
COMPONENTES 1. Fortalecer el equipo técnico del Gobierno Parroquial. 2. Diseñar medios de comunicación propios. 3. Instalar un modelo específico de participación ciudadana en la	- El Gobierno Parroquial cuenta con un equipo técnico para el fomento de las actividades productivas de la parroquia, en segundo semestre del año 2015 - Se diseña un plan de desarrollo local, para los habitantes de Belisario Quevedo - Página web en línea - El Gobierno Parroquial cuenta con un plan de gestión institucional	- 3 técnicos especializados en el desarrollo local. - Contratos de trabajo - 1 ejemplar del plan de desarrollo - Numero de visita en internet a la página web - 1ejemplar del diseño del plan de gestión	

planificación, presupuestos, ejecución y control		institucional	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Fortalecer el equipo técnico del Gobierno Parroquial.			
1.1 Crear un equipo técnico de desarrollo local: agropecuario, económico-comercial, socio-cultural y turístico.		18.000	
1.2 Diseñar y ejecutar un plan de trabajo anual del equipo relacionado con el portafolio de proyectos.		2.000	
1.3 Realizar pasantías anuales para reconocimiento de experiencias notables de desarrollo local dentro del país.		1.000	
2. Diseñar medios de comunicación propios.			
2.1 Publicar el plan de desarrollo local		1.000	
2.2 Crear una página web de la Parroquia con información en línea de la gestión parroquial		0.300	
2.3 Difundir, socializar y promocionar el plan de desarrollo y el portafolio de proyectos en 6 talleres sectoriales		1.500	

3. Instalar un modelo específico de participación ciudadana en la planificación, presupuestos, ejecución y control	
3.1 Organizar y llevar a cabo la Asamblea Anual de Planificación del POA	0.300
3.2 Diseñar y ejecutar Talleres sectoriales de planificación del POA	1.000
3.3 Capacitar a las organizaciones sociales en el modelo integral de cogobierno	1.000
TOTAL	26.100

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

2. Programa para el desarrollo económico

a. Unidad de administración financiera

Junta Parroquial de Belisario Quevedo

b. Descripción y justificación

La base productiva de la parroquia Belisario Quevedo, por la tradición de las haciendas que existieron en la zona y que le dieron origen, ha sido eminentemente agrícola y pecuaria, sin embargo en los últimos años existen un conjunto de barrios donde han proliferado otro tipo de actividades de comercio y servicios, lo cual muestra un dinamismo económico de la parroquia, dado quizá por la cercanía a las ciudades de Latacunga y Salcedo.

En el sector primario – agrícola, pecuario y forestal, se puede identificar 3 tipologías de actividades productivas:

Tipo 1: pequeñas y medianas unidades de producción familiar, cuyos principales productos para la venta son la leche y la papa. Cuentan con una variedad de productos agrícolas y pecuarios.

Tipo 2. Grandes haciendas de producción ganadera principalmente, complementada con otras actividades.

Tipo 3: Unidades de producción catalogadas como pequeña agroindustria, especializadas en la producción de aves, flores, brócoli y viveros forestales que registran un cierto crecimiento en los últimos años.

El programa se justifica por una doble condición: la garantía de la seguridad alimentaria y la generación de ingresos para la gran mayoría de la población de Belisario Quevedo mismos que se dedican a actividades agrícolas ganaderas en la zona, por ende es una línea estratégica para el desarrollo económico de la parroquia.

c. Objetivos

- 1) Diseñar y poner en ejecución un programa de capacitación y transferencia tecnológica a 800 emprendedores dedicados a la producción de leche.
- 2) Impulsar un programa de mejoramientos de pastos y ganado en 800 UPAs
- 3) Realizar equipamientos básicos para la diversificación productiva en lácteos

d. Metas

800 emprendedores reciben transferencia tecnológica y capacitación para diversificar la producción de leche. 800 UPAs mejoran la producción de pasto. Se fomenta la asociatividad de 800 productores, con equipamientos en la cadena de valor de la leche y sus derivados.

Se cuenta con una marca territorial aplicada en los embalajes y una estrategia focalizada de comercialización de los nuevos productos con enfoque de economía popular y solidaria.

e. **Marco Lógico. Proyecto 2.1**

Cuadro 64. Proyecto para el mejoramiento de la cadena de producción de lácteos.

PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS.			
BENEFICIARIOS: 800 personas DURACIÓN: 3 años COSTO APROXIMADO: \$ 248.000			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Los productores de leche de la parroquia se encuentran posesionados en los mercados cercanos con un producto de calidad.	800 emprendedores para el año 2017 se beneficiarán de ingresos económicos, brindando un producto de calidad a consumidores de la ciudad de Latacunga y Salcedo.	- Número de contrato de ventas - Numero de reuniones con la asociación de lácteos - Litros de leche vendidos al día. - Facturas	Gobierno local y población se han comprometido, para lograr un mejor funcionamiento institucional
PROPÓSITO Incorporar valor agregado a la producción de leche,	800 productores de leche incorporan valor agregado, para desarrollar una oferta diversificada en la parroquia	- Lista de asistencia a reuniones - Numero de fotografías	

desarrollando una oferta diversificada de productos para adquirir un posicionamiento y liderazgo en los mercados cercanos, mejorando los ingresos de los productores.	B.Q en los años 2015, 2016, 2017	<p>en la realización de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos realizados - Convenios firmados con mercados potenciales 	
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Diseñar y poner en ejecución un programa de capacitación y transferencia tecnológica.</p> <p>2. Impulsar un programa de mejoramientos de pastos y ganado en 800 UPAs</p> <p>3. Realizar equipamientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 800 emprendedores dedicados a la producción de leche, de la parroquia B.Q se capacitaran en el tercer periodo del año 2015. - 800 emprendedores de la parroquia mejorarán su producción de pastos y ganados para el primer período del año 2016. - 800 productores de leche se 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 ejemplar del programa de capacitación - Lista de asistencia - Fotografías - 1 ejemplar del plan de mejoramiento de pastos y ganado - Numero de asambleas con los involucrados - Fotografías 	

básicos para la diversificación productiva en lácteos	beneficiarán de equipamientos para la diversificación del producto en el primer período del año 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de visita en internet a la página web - lejeemplar del diseño del plan de gestión institucional 	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Diseñar y poner en ejecución un programa de capacitación y transferencia tecnológica.			
1.1 Diseño de un programa de capacitación y transferencia tecnológica en diversificación productiva de lácteos.		25.000	
1.2 Ejecución de jornadas de capacitación modular por corredores territoriales		12.000	
2. Impulsar un programa de mejoramientos de pastos y ganado en 800 UPAs			
2.1 Mejoramiento de forrajes		30.000	

2.2	Enriquecimiento de suelos	30.000
2.3	Arreglos básicos de logística para manejo técnico del ganado	20.000
3. Realizar equipamientos básicos para la diversificación productiva en lácteos		
3.1	Equipamientos de la cadena de frío	60.000
3.2	Equipamientos básicos para el procesamiento de lácteos y obtención de yogurt y variedad de quesos.	70.000
3.3	Capacitación de capacitadores en todo el proceso	18.000
3.4	Promoción y mercadeo	3.000
TOTAL		268.000

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

3. Programa de Legislación turística

a. Unidad de administración financiera

Junta Parroquial de Belisario Quevedo

b. Descripción y justificación

La nueva era del turismo va a llevar consigo políticas turísticas con énfasis en la oferta . El principal objetivo de estas políticas va a ser aumentar y mejorar la capacidad productiva turística de la parroquia Belisario Quevedo como un destino turístico lo que finalmente se denominará competitividad turística.

El Programa Legislación Turística Y políticas públicas tiene por finalidad analizar, discutir y reestructurar la legislación vigente a nivel nacional, provincial y municipal para beneficiar a la parroquia como tal de cara a convertirla en una herramienta para materializar el turismo sostenible dentro de la parroquia.

Por esta razón se promueve al trabajo conjunto para busca establecer procesos de dialogo e intercambio de experiencias entre los diferentes actores del sistema turístico, legisladores y órganos legislativos con el objetivo de apoyar la elaboración de normas e instituciones positivas para promover un turismo sustentable respetuoso de la cultura y los recursos naturales en lo que se asienta.

c. Objetivos

Dar a conocer a los parroquianos el marco legal turístico para emprender actividades turísticas sostenibles.

d. Metas

Para el tercer trimestre del año 2015, empresarios, emprendedores y autoridades se involucran para desarrollar un turismo consiente bajo el marco legal.

e. Marco lógico proyecto 3.1

Cuadro 65. Proyecto de socialización y cumplimiento del marco legal turístico.

PROYECTO DE SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO.			
BENEFICIARIOS: Emprendedores que deseen involucrarse en el sector turístico, establecimientos se encuentran en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentran legalizados. DURACIÓN: 1años COSTO APROXIMADO: \$ 5.120			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Emprendedores del sector turístico que ya conocen, respetan y realizan sus actividades acorde con el marco legal que regula el desarrollo del turismo dentro y fuera de la parroquia.	Para el tercer trimestre del año 2015 los emprendedores que deseen realizar actividades turísticas, se encuentran capacitados y manejan correctamente normas, reglamentos y leyes turísticas que están vigentes en el Ecuador.	- Hojas informativas del control de vigilancia - Catastro turístico parroquial - Documentos de estudio de impacto ambiental	Gobierno local y población interesada en actividades turísticas se han comprometido, para lograr conocer las leyes del sector turístico.
PROPÓSITO	Para el segundo trimestre del año 2015	- Lista de asistencia a	Los involucrados se

Socializar el marco legal turístico a involucrados personas naturales y jurídicas personas que se encuentran operando ilegalmente asesorarlas técnicamente para su legalización.	los involucrados de la parroquia Belisario Quevedo en actividades turísticas habrán conocido en un 80% leyes y reglamentos para realizar actividades turísticas.	reuniones - Numero de fotografías - Informes de evaluación	comprometen para la participación activa en las distintas actividades programadas.
COMPONENTES 1. Socializar el marco legal vigente para actividades turísticas	- Involucrados de la parroquia para el segundo trimestre en un 70% conocen leyes y reglamentos que rigen en el Ecuador para actividades de turismo.	- 1 ejemplar del programa - Lista de asistencia - Fotografías - Registro de actividades turísticas dentro de la parroquia.	
ACTIVIDADES 1. Identificar el marco legal regulatorio que incide en la		PRESUPUESTO 150.00	

actividad turística	
1.1 Sistematizar la información.	120.00
1.2 Elaborar el plan de socialización para dar a conocer en charlas.	1000.00
1.3 Plantear una guía de trabajo para los participantes.	800.00
1.4 Realizar una convocatoria a los empresarios del sector turístico.	100.00
1.5 Talleres participativos con las autoridades e interesados.	1500.00
1.6 Identificar los establecimientos turísticos que se encuentran operando ilegalmente.	150.00
1.7 Diseñar una guía para el manejo de legalización y operación turística.	1000.00
1.8 Monitoreo de los establecimientos legalizados.	300.00
TOTAL	5.120

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

4. Programa Ambiental y cultural

a. Unidad de administración financiera

Junta Parroquial de Belisario Quevedo

b. Descripción y justificación

El ambiente o el medio ha sido no sólo un lugar: también el campo de batalla donde han contendido ferozmente ideologías y culturas. La Naturaleza como tema de indagación es importante y se necesita para ello ver la Naturaleza no simplemente como algo que existe ahí afuerasino también dentro de nuestros mundos mentales y nuestro conocimiento histórico.

Ahora bien, debe considerar a la cultura como una categoría de la vida social distinta, pero relacionada con la economía, la sociedad y la política. La cultura no es simplemente derivada de otras esferas, como podría ocurrir en los enfoques más objetivos, ni tampoco es reducible a causas materiales u otras no culturales, ni el problema de los significados se limita a los procesos estrictamente culturales o lingüísticos. Se puede considerar a la cultura como un sistema de símbolos, que poseen una coherencia real pero delgada que continuamente se pone en riesgo en la práctica y por lo tanto está sujeta a transformaciones.

La cultura, como la sociedad, es un campo de juego con sus límites y sus armonías internas menos aparentes, en el cual actores y grupos compiten por posición y poder; concretamente por el control de los significados. La cultura no es un objeto para ser descripto, ni es un cuerpo unificado de símbolos y significados que pueden ser definitivamente interpretados. La cultura es diversa, temporal y emergente.

En este contexto se propone realizar el presente programa ambiental y cultural dando el interés al cuidado ambiental y a la cultura de este lugar.

c. Objetivos

- 1) Plantear temas de capacitación para niñas y niños de la parroquia Belisario Quevedo.
- 2) Diseñar una guía Didáctica.
- 3) Planificar un plan de desarrollo cultural para la parroquia Belisario Quevedo
- 4) Implementar el plan de desarrollo cultural
- 5) Implementación de áreas verdes
- 6) Mantenimiento de espacios verdes existentes en cada comunidad.

d. Metas

Para el mes de septiembre del año 2014 174 niños son capacitados en temas referentes al ambiente diseñando una guía didáctica para mayor entendimiento.

El tercer período del año 2017 se benefician las tres comunidades del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico. La población de la Parroquia Belisario Quevedo en el año 2017 puede beneficiarse de espacios verdes y paisajes naturales.

e. **Marco Lógico Proyecto 4.1**

Cuadro 66. Proyecto de educación ambiental para niños y niñas.

PROYECTO. DISEÑO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA NIÑOS Y NIÑAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.			
BENEFICIARIOS: niños y niñas de entre 8 y 10 años de la parroquia Belisario Quevedo DURACIÓN: 1 año COSTO APROXIMADO: \$ 6.900			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Niños y niñas aprenden a ser más responsables y consientes sobre el cuidado del medio ambiente.	174 niños son responsables en el cuidado del ambiente, mismo que se benefician con capacitaciones en la sala de reuniones de la junta parroquial en el mes de agosto-septiembre del 2014.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas - Fichas de evaluación del programa - Registros fotográficos 	Autoridades de la parroquia apoyan al diseño del programa de Educación Ambiental.
PROPÓSITO Los niños/as de la parroquia desarrollan conocimientos, actitudes y	. 174 niños desarrollan conocimientos, actitudes y cuidados al medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia - Registros fotográficos - Informes de evaluación 	Los involucrados se comprometen para la participación activa en las distintas actividades

acciones para el cuidado y protección del medio ambiente”			programadas.
COMPONENTES			
1. Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> - 174 niños son capacitados en temas ambientales en el mes de agosto y septiembre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Número de temas - Número de talleres - Registro de asistencia 	
2. Guía didáctica	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseña la guía didáctica para niños y niñas de la parroquia con la finalidad de dar a conocer los problemas ambientales y como cuidar la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 ejemplar de guía didáctica - Registros fotográficos - Número de talleres 	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	

1. Capacitaciones	
1.1 Identificación de temas ambientales para niños.	500.00
1.2 Sistematización de la información	500.00
1.3 Diseño de un módulo de educación ambiental.	1.000
1.4 Diseño de Medios de difusión	700
1.5 Talleres participativos	1.000
2. Guía Didáctica	
2.1 Diseño de la guía	1.200
2.2 Taller de socialización y aprobación con autoridades de la parroquia.	300
2.3 Entrega de guía didácticas	200
2.4 Actividades recreativas	1.500
TOTAL	6.900

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

f. **Marco Lógico Proyecto 4.2**

Cuadro 67. Diseño de un plan de desarrollo cultural.

PROYECTO. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL			
BENEFICIARIOS: Pobladores de la Parroquia Belisario Quevedo y sus comunidades. DURACIÓN: 3años COSTO APROXIMADO: \$ 27.800			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Consolidar el patrimonio cultural de la parroquia con actividades turísticas sostenibles.	El tercer período del año 2017se benefician las tres comunidades del del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico.	- Documento de control por períodos	Autoridades de la parroquia apoyan al diseño del plan de desarrollo cultural.
PROPÓSITO Se planifica, diseña e implementa un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico.	Para el segundo trimestre del año 2016se planifica, diseña e implementa el plan.	- Lista de informes técnicos	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el 90% de presupuesto, y recibe apoyo técnico.
COMPONENTE 1. Planificación y diseño de un plan de	- En el primer trimestre del año 2017 se estructura un plan de	- Registros fotográficos - Informes digitales	

desarrollo cultural para la parroquia Belisario Quevedo	desarrollo cultural para la parroquia Belisario Quevedo y sus comunidades.		
2. Implementación del plan de desarrollo cultural	- En el mes de noviembre del año 2017 se implementa el plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico.	- 1 ejemplar del plan de desarrollo cultural - Registros fotográficos	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Diseño del plan			
1.1 Realizar el diagnóstico situacional de la parroquia			
1.2 Talleres de socialización con las distintas comunidades		5.500	
1.3 Propuesta y Socialización del plan de desarrollo cultural		800	
		900	
2. Implementación			
2.1 Gestionar por parte de las autoridades financiamiento para la implementación del plan		1.000	
2.2 Ejecución del plan de desarrollo cultural.		16.000	
Diseñar instrumentos de control y monitoreo.		3.600	
TOTAL		27.800	

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

g. Marco Lógico Proyecto 4.3

Cuadro 68. Implementación de áreas verdes.

PROYECTO. DE IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AREAS VERDES			
BENEFICIARIOS: Pobladores de la Parroquia Belisario Quevedo y sus comunidades. DURACIÓN: 4 años COSTO APROXIMADO: \$ 28.350			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Crear espacios verdes que permitan el disfrute del paisaje natural dentro de la parroquia B.Q	La población de la Parroquia Belisario Quevedo en el año 2018 puede beneficiarse de espacios verdes y paisajes naturales.	- Documento de control por períodos	Autoridades y parroquianos realizan mantenimientos periódicos en los espacios verdes implementados.
PROPÓSITO Se ejecutan las mingas comunales para la implementación de áreas	Se controla en dos años la implementación en un 80% de espacios y de mantenido en un 60%	- Lista de informes técnicos	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el presupuesto, y recibe

verdes y jardines en cada comunidad.	con participación de comuneros trabajando conjuntamente.		apoyo técnico.
COMPONENTE			
1. Implementación de áreas verdes	- En cada comunidad se implementa el 50% de áreas verdes y jardines en el período de un año.	- Registros fotográficos - Informes digitales y técnicos - Documentos de monitoreo y control	
2. Mantenimiento de espacios verdes existentes en cada comunidad.	- En el año 2016 se empieza con el mantenimiento y conjuntamente con los comuneros el mantenimiento periódico de espacios verdes.	- Documentos de monitoreo y control	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Implementación de áreas verdes			
1.1 Verificar los metros cuadrados necesarios de áreas verdes por unidad vecinal.		2.800	
1.2 Investigar sitios para la implementación de áreas verdes		1.350	
1.3 Crear medidas para la implementación de áreas verdes.		1.900	

1.4 Investigar especies nativas del lugar para la siembra.	200
1.5 Diseño paisajístico para áreas verdes.	2.000
1.6 Adquisición de las plántulas.	5.100
1.7 Realizar un proceso de siembra participativa con los miembros de la comunidad.	6.000
2. Mantenimiento de espacios verdes ya existentes.	
2.1 Diseñar una metodología participativa y de mantenimiento para espacios verde.	1.000
2.2 Instituir convenios con instituciones educativas para el mantenimiento de las áreas verdes instaladas y el manejo en parcelas	8.000
TOTAL	28.350

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

h. Marco Lógico Proyecto 4.4

Cuadro 69. Reforestación y conservación de cuencas hidrográficas y de páramos.

REFORESTACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS Y DE PÁRAMOS.			
BENEFICIARIOS: Turista nacionales, extranjeros que visitan la parroquia , población en general de la parroquia Belisario Quevedo. DURACIÓN: 5años COSTO APROXIMADO: \$ 78.000			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN La parroquia Belisario Quevedo respeta valora y conserva el hábitat natural y fuentes de agua.	Para el año 1019 El cerro Putzalahua, las cuencas hidrográficas y la zona agropecuaria se han reforestado con plantas nativas.	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos. - Documento digital de productos turísticos. - Numero de plántulas sembradas 	Autoridades y parroquianos en conjunto están dispuestos a participar activamente de las actividades programadas
PROPÓSITO Consolidar el hábitat de conservación y reserva de la Parroquia Belisario	Los páramos y el cerro Putzalahua, se han declarado como zona de conservación y reserva, como mandato	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de informes técnicos - Documentos digital - Registro fotográfico 	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el presupuesto, y recibe apoyo técnico, para la

Quevedo, como una zona natural bien cuidada y aprovechada con responsabilidad ambiental.	de las comunidades, en el año 2016 Se implementa un sistema de conservación de los páramos y las cuencas hidrográficas ara el año 2017 Actores de la parroquia han recibido capacitación sistemática en conservación del patrimonio natural	<ul style="list-style-type: none"> - Número de charlas - Número de convenios - Lista de asistencia 	ejecución del proyecto.
COMPONENTE			
1. Reforestar el cerro Putzalahua y la zona agropecuaria con plantas nativas, cercas vivas y barreras forestales, consensuando con propietarios y hacendados.	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios importantes se reforestan en un 20% cada año con plantas nativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia 	
2. Declarar los páramos y el cerro Putzalahua como zona de conservación y reserva,	<ul style="list-style-type: none"> - La parroquia Belisario Quevedo cuenta con zonas de conservación y reservas para el año 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia 	

como mandato de las comunidades.			
3. Diseñar un sistema de conservación de los páramos y las cuencas hidrográficas, con capacitación a actores y promoción del patrimonio natural.	<ul style="list-style-type: none"> - En el tercer periodo del año 2017 se tiene un sistema de conservación. - Capacitaciones continuas para conservación a pobladores de la parroquia desde el año 2015 hasta el año 2019 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 ejemplar del sistema de conservación - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia 	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Reforestar el cerro Putzalahua y la zona agropecuaria con plantas nativas, cercas vivas y barreras forestales, consensuando con propietarios y hacendados.			
1.1 Diseño del modelo de reforestación		1.500	
1.2 Adquisición y siembra de plantas nativas y cercas vivas		60.000	
1.3 Capacitación a beneficiarios		3.000	
2. Declarar los páramos y el cerro Putzalahua como zona de			

conservación y reserva, como mandato de las comunidades	
1.1 Estudios técnicos de sustentación de la zona de conservación y reserva	3.000
1.2 Creación de una unidad parroquial de gestión interinstitucional	5.000
3. Diseñar un sistema de conservación de los páramos y las cuencas hidrográficas, con capacitación a actores y promoción del patrimonio natural.	
3.1 Diseño del plan de capacitación a actores	1.500
3.2 Promoción y visibilidad del patrimonio natural	4.000
TOTAL	78.000

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

5. Programa para el desarrollo turístico sostenible

a. Unidad de administración financiera

Junta Parroquial de Belisario Quevedo

b. Descripción y justificación

El desarrollo turístico sostenible y prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos de mercado de turismo. Principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y un equilibrio adecuado debe establecerse entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe en el presente programa desea realizar:

Hacer un uso óptimo de los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural, cultural y la biodiversidad.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir a la comprensión intercultural y la tolerancia.

Asegurar las operaciones económicas viables a largo plazo, proporcionando beneficios socioeconómicos a todos los interesados que estén bien distribuidos, entre empleo estable y de oportunidades de generación de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuir a la mitigación de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los interesados, así como un fuerte liderazgo político para garantizar una amplia participación y

consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, la introducción de las medidas preventivas necesarias y / o medidas correctivas cuando sea necesario.

El turismo sostenible también debe mantener un alto nivel de satisfacción de los turistas y garantizar una experiencia significativa para los turistas, elevar su conciencia sobre las cuestiones de sostenibilidad y promoción de prácticas de turismo sostenible entre ellos."

c. Objetivos

- 1) Diseñar e implementar un plan de capacitación y asesoramiento técnico para establecimientos que brinden servicios turísticos y personas interesadas en proyectos productivos vinculados con el turismo.
- 2) Diseñar un sistema de señalética turística.
- 3) Promover nuevos productos turísticos.
- 4) Reforestary conservar cuencas hidrográficas y de páramos.
- 5) Implementar el proyecto de desarrollo turístico Putzalahua.

d. Metas

Empleados y empleadores se han capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico alcanzando el 70% del total para el año 2018. Los atractivos de la parroquia B.Q se encuentran señalizados en un 80% para el año 2016, lo que impulsa a ofertar actividades turísticas de calidad. La Oferta turística de la parroquia se encuentra posesionada en el mercado turístico para el año 2016. Para el año 1019 El cerro Putzalahua, las cuencas hidrográficas y la zona agropecuaria se han reforestado con plantas nativas.

e. **Marco Lógico Proyecto 5.1**

Cuadro 70. Plan de asesoramiento técnico.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA PERSONAS INTERESADAS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULADOS CON EL TURISMO.			
BENEFICIARIOS: Pobladores de la Parroquia Belisario Quevedo y sus comunidades. DURACIÓN: 4 años COSTO APROXIMADO: \$ 23.900			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Los administradores y empleados del sector turístico se encuentran capacitados para ofertar servicios de calidad al turistas consientes.	Empleados y empleadores se han capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico alcanzando el 70% del total para el año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de control por períodos - Informes técnicos. - Certificados de capacitación. 	Involucrados turísticos y de la parroquia Belisario Quevedo están comprometidos y participan activamente de actividades que se programan.
PROPÓSITO Se diseña e implementa un plan de capacitación y	Se programa para el año 2017 la primera fase que es el diseño del plan	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de informes técnicos - Documento impreso 	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el presupuesto, y recibe

1.2 Estructuración del plan de capacitación y profesionalización en temas como: Buenas prácticas en turismo, alimentos y bebidas, administración turística servicio al cliente, marketing mix, contabilidad, legislación turística, manejo de desechos, buenas, emprendimientos turísticos.	5.100
1.3 Elaborar los modelos de capacitación.	
1.4 Promoción y perifoneo de actividades a realizarse.	1.200
1.5 Implementar el plan de capacitación técnica.	12.000
2. Emprendimientos	
2.1 Planificación y diseño de proyectos productivos.	1.200
2.2 Autoridades gestionan financiamiento para la implementación de proyectos.	600
2.3 Realizar control y monitoreo de los distintos proyectos para buscar viabilidad.	3.000
TOTAL	23.900

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

f. Marco Lógico Proyecto 5.2

Cuadro 71. Diseño de señalética turística.

DISEÑO DE SEÑALÉTICA INTEGRAL TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS: Parroquia Belisario Quevedo y sus comunidades. DURACIÓN: 2años COSTO APROXIMADO: \$ 39.100			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Brindar al turistaseguridad, orientación e información permanente durante su pernoctación.	Los atractivos de la parroquia B.Q se encuentran señalizados en un 80% para el año 2016, lo que impulsa a ofertar actividades turísticas de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de control por períodos - Registros fotográficos - Informes técnicos. - Facturas 	Autoridades y pobladores se comprometen al cuidado y mantenimiento de señalética turística que se a implementado en los diferentes atractivos.
PROPÓSITO Se diseña un adecuado sistema de señalética y facilidades turística	La parroquia B.Q se beneficia de un diseño de señalética turística para el cuarto trimestre del año 2015.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de informes técnicos - 1 ejemplar impreso del plan de señalética 	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el presupuesto, y recibe apoyo técnico, para la

		turística - Documento digital - Registro fotográfico	ejecución del proyecto.
COMPONENTE			
2. Diseño del Plan de señalética turística para atractivos de la parroquia Belisario Quevedo.	- Se cuenta con un plan integral de señalética para atractivos, para el primer período del año 2015.	- Registros fotográficos - Informes digitales y técnicos - 1 ejemplar impreso del plan.	
3. Ejecución de facilidades turísticas	- Al finalizar el año 2016 se implementa facilidades turística en los atractivos de la parroquia.	- Registros fotográficos - Informes técnicos. - Hoja de control y monitoreo mensuales	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Diseño 1.1 Identificar atractivos de la parroquia que no tengan señalética, así como también entradas y salidas para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética.		4.500	

1.2 Especificar el tipo de señalética, para cada lugar y materiales que se utilizan.	2.000
2. Facilidades turísticas	
2.1 Planificación arquitectónica de las facilidades turísticas.	9.600
2.2 Definir puntos de asistencia al turista que visita la parroquia.	1.000
2.3 Implementación de los puntos de asistencia al turista.	7.000
2.4 Plan de equipamiento para puntos asistenciales al turista	15.000
TOTAL	39.100

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

g. Marco Lógico Proyecto 5.3

Cuadro 72. Creación de productos turísticos.

CREACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA LA PARROQUIA.			
BENEFICIARIOS: Turista nacionales, extranjeros que visitan la parroquia , empresarios y población en general			
DURACIÓN: 2años			
COSTO APROXIMADO: \$ 9.200			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Creación de una nueva oferta turística de la parroquia Belisario Quevedo para potencializar el lugar y posesionarse como un atractivo de la zona centro.	La Oferta turística de la parroquia se encuentra posesionada en el mercado turístico para el año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos. - Documento digital de productos turísticos. 	Involucrados innovan nuevos productos para ofertar al turista.
PROPÓSITO Transformar la oferta	La parroquia B.Q cuenta con una	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de informes técnicos 	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el

<p>turística para acaparar nuevos segmentos de mercado que se encuentran abandonados.</p>	<p>oferta turística diversificada con distintos productos para el año 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento impreso del diseño de productos - Documento digital - Registro fotográfico 	<p>presupuesto, y recibe apoyo técnico, para la ejecución del proyecto.</p>
<p>COMPONENTE</p>			
<p>1. Diseño de un producto turístico comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseña un producto turístico comunitario para operar en el primer periodo del año 2016 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia 	
<p>2. Diseño de un producto turístico de aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con un producto turístico de aventura para operar en el tercer periodo del año 2015 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia 	
<p>3. Diseño de un producto turístico cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseña un producto turístico cultural el primer período del año 2016 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia 	
<p>4. Diseño de un</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con un producto 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos 	

producto turístico para niños	turístico exclusivo para niños que se opera en el tercer periodo del año 2016	- Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Producto turístico comunitario			
1.1 Identificación de productos turísticos comunitarios		500	
1.2 Selección y categorización de servicios turísticos que tenga la parroquia.		300	
1.3 Charlas participativas a miembros de la parroquia y comunidades.		400	
1.4 Diseño de itinerarios, guiones y actividades a realizar.		200	
1.5 Categorizar paquetes turísticos a ofertar.		100	
1.6 Realizar el análisis económico y financiero.		400	
1.7 Planificar estrategias de mitigación para posibles impactos negativos por actividades turísticas.		200	
1.8 Definir políticas de operación.			
2. Producto turístico de aventura			
2.1 Identificación de productos turísticos de aventura		500	

2.2 Selección y categorización de servicios turísticos que tenga la parroquia.	300
2.3 Charlas participativas a miembros de la parroquia y comunidades.	400
2.4 Diseño de itinerarios, guiones y actividades a realizar.	
2.5 Categorizar paquetes turísticos a ofertar.	200
2.6 Realizar el análisis económico y financiero.	100
2.7 Planificar estrategias de mitigación para posibles impactos negativos por actividades turísticas.	400
2.8 Definir políticas de operación.	200
3. Producto turístico cultural	200
3.1 Identificación de productos turísticos culturales	
3.2 Selección y categorización de servicios turísticos que tenga la parroquia.	500
3.3 Charlas participativas a miembros de la parroquia y comunidades.	300
3.4 Diseño de itinerarios, guiones y actividades a realizar.	400
3.5 Categorizar paquetes turísticos a ofertar.	200
3.6 Realizar el análisis económico y financiero.	100
3.7 Planificar estrategias de mitigación para posibles impactos negativos por actividades turísticas.	400
3.8 Definir políticas de operación.	200

4. Producto turístico para niños	
4.1 Identificación de productos turísticos para niños	500
4.2 Selección y categorización de servicios turísticos que tenga la parroquia.	300
4.3 Charlas participativas a miembros de la parroquia y comunidades.	400
4.4 Diseño de itinerarios, guiones y actividades a realizar.	200
4.5 Categorizar paquetes turísticos a ofertar.	100
4.6 Realizar el análisis económico y financiero.	400
4.7 Planificar estrategias de mitigación para posibles impactos negativos por actividades turísticas.	200
4.8 Definir políticas de operación.	200
TOTAL	9.200

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

h. Marco Lógico Proyecto 5.4

Cuadro 73. Proyecto de desarrollo turístico Putzalahua.

PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO PUTZALAHUA			
BENEFICIARIOS: Turista nacionales, extranjeros que visitan la parroquia, 100 familias de la parroquia Belisario Quevedo.			
DURACIÓN: 3años			
COSTO APROXIMADO: \$ 54.500			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN El cerro Putzalahua se desarrolla como un destino turístico de categoría I para el aprovechamiento turístico sostenible.	Para el año 2017 Belisario Quevedo se encuentra posesionada como destino turístico sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos. - Número de turistas que ingresan por mes. - Numero de plántulas 	Autoridades y parroquianos en conjunto están dispuestos a participar activamente de las actividades programadas
PROPÓSITO Desarrollar el potencial turístico de Belisario Quevedo a partir del atractivo Putzalahua	100 gestores locales se capacitan en turismo responsable, reforestado el cerro Putzalahua con la siembra de 5 mil plantas de especies nativas.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de informes técnicos - Documentos digital - Registro fotográfico - Número de charlas 	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el presupuesto, y recibe apoyo técnico, para la ejecución del proyecto.

	Diseñada y construida una red de senderos turísticos. Articulada la oferta de turismo responsable a las redes de turismo provincial y nacional en el marco del plan de difusión y comercialización del producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Número de familias - Lista de asistencia 	
COMPONENTE			
1. Capacitar y brindar asistencia técnica en turismo responsable a los gestores locales.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestores locales se capacitan técnicamente en el segundo periodo del año 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia - Lista de asistencia 	
2. Diseñar el producto turístico de Belisario Quevedo	<ul style="list-style-type: none"> - Se diseña el producto turístico para operar en el tercer período del año 2015 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 producto turístico - Informes legales para operar - Informes técnicos 	
3. Desarrollar un plan	<ul style="list-style-type: none"> - En el cuarto período del año 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos 	

de difusión y comercialización del producto turístico	2016 se comercializa y promociona el atractivo.	- Informes técnicos Hoja de control y vigilancia Numero de anuncios publicitarios	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Capacitar y brindar asistencia técnica en turismo responsable a los gestores locales.			
1.1 Diseño de un módulo de capacitación en turismo responsable, aplicado a las características de Belisario Quevedo.		2.000	
1.2 Inventario y caracterización de recursos turísticos.		1.500	
1.3 Capacitación de 100 gestores locales en turismo responsable		8.000	
2. Diseñar el producto turístico de Belisario Quevedo			
2.1 Reforestar el cerro Putzalahua y cuencas hidrográficas con especies nativas.		15.000	

2.2 Diseñar y construir una red de senderos turísticos	10.000
2.3 Instalar y equipar facilidades de turismo vivencial en fincas integrales.	6.000
3. Desarrollar un plan de difusión y comercialización del producto turístico	
3.1 Crear una oficina de investigación, información y promoción turística de la Parroquia	10.000
3.2 Impulsar una estrategia de comercialización, que incluya promoción, articulación a redes de turismo y punto de información en el mercado del buen vivir.	2.000
TOTAL	54.500

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

6. Programa de promoción y comercialización turística

a. Unidad de administración financiera

Junta Parroquial de Belisario Quevedo

b. Descripción y justificación

Esta propuesta de la promoción y comercialización turística de la parroquia, es deseada a nivel interno deberá completarse con ayuda de los sectores comunitarios, privados y públicos y medirse a través de sondeos de opinión orientados hacia el profesional turístico (agencias de viajes mayoristas, agencias de viajes operadoras, transporte aéreo, terrestre, fluvial y ferroviario), así como también a los visitantes internos actuales y potenciales, ubicados en lo posible, en su entorno habitual, para alcanzar la promoción y comercialización de Belisario Quevedo.

c. Objetivos

- 1) Dar a conocer a la parroquia Belisario Quevedo como un destino turístico sostenible y competitivo
- 2) Incrementar las divisas económicas que se generan por el desarrollo de actividades turística.

d. Metas

Para el segundo período del año 2015 se cuenta con el Plan Integral de Marketing Turístico parroquial mismo que será implementado.

e. **Marco Lógico Proyecto 6.1**

Cuadro 74. Comercialización y promoción turística.

PROYECTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS: Turista nacionales, extranjeros que visitan la parroquia, 100 familias de la parroquia Belisario Quevedo. DURACIÓN: 3años COSTO APROXIMADO: \$ 29.300			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN La parroquia Belisario Quevedo está promocionada de manera eficiente a través de medios de comunicación masivos.	La parroquia Belisario Quevedo hasta el 2019 incrementa la visita de turista nacional en un 35% y extranjero en un 30%.	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos. - Número de turistas que ingresan. - Hoja de control y vigilancia. 	Autoridades, empresarios e involucrados turísticos en conjunto están dispuestos a participar activamente de las actividades programadas
PROPÓSITO Diseñar e implementar el plan de marketing turístico	Para el cuarto trimestre del año 2015 se ha realizado un plan de marketing	<ul style="list-style-type: none"> - 1 ejemplar del plan - Documentos digital 	La parroquia Belisario Quevedo cuenta con el

para la Parroquia Belisario Quevedo.	turístico para la parroquia Belisario Quevedo, mismo que se implementa el primer trimestre del año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico - Número de salidas de campo - Lista de asistencia 	presupuesto, y recibe apoyo técnico, para la ejecución del proyecto.
COMPONENTE			
1. Plan de marketing turístico para la parroquia Belisario Quevedo	- Para el cuarto trimestre del año 2015 se ha realizado un plan de marketing turístico	<ul style="list-style-type: none"> - 1 ejemplar impreso - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia - Lista de asistencia 	
2. Implementación del plan de marketing turístico para la parroquia Belisario Quevedo.	- Se implementa en el 2016 el plan de marketing.	<ul style="list-style-type: none"> - Registros fotográficos - Informes técnicos - Hoja de control y vigilancia 	
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
1. Plan de marketing turístico para la parroquia Belisario Quevedo		1.000	

1.1 Realizar el estudio de mercado con la nueva oferta turística.	3.000
1.2 Diseñar la marca turística de la parroquia Belisario Quevedo.	1.000
1.3 Diseñar productos turísticos complementarios para la promoción, local, nacional internacional.	400
1.4 Determinar el perfil del turista.	1.500
1.5 Definir líneas estrategias de mercadeo.	1.000
1.6 Identificar medios de promoción y difusión turística.	800
1.7 Sistematizar la información para la socialización.	
1. Implementación	
1.1 Gestionar financiamiento por parte de las autoridades para la ejecución del proyecto.	600
1.2 Ejecución del plan de marketing turístico.	18.000
1.3 Monitoreo y evaluación del proyecto.	2.000
TOTAL	29.300

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

7. Cronograma de programas y proyectos

Cuadro 75. Cronograma de programas y proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN				
		2015	2016	2017	2018	2019
1. Político-institucional para la parroquia Belisario Quevedo	1.1 Fortalecimiento institucional del Gobierno Parroquial para el cogobierno, la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y la gestión técnica de alto nivel.					
	2.1 Mejoramiento de la cadena de producción de lácteos.					
	3.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico.					
2. Desarrollo económico de la parroquia.	4.1 Elaboración de un programa de educación ambiental para niños y niñas.					
	4.2 Elaborar un plan de desarrollo cultural.					
	4.3 Implementación y mantenimiento de áreas verdes					
3. Legislación turística y políticas públicas	4.1 Elaboración de un programa de educación ambiental para niños y niñas.					
	4.2 Elaborar un plan de desarrollo cultural.					
	4.3 Implementación y mantenimiento de áreas verdes					
4. Ambiente y cultura	4.1 Elaboración de un programa de educación ambiental para niños y niñas.					
	4.2 Elaborar un plan de desarrollo cultural.					
	4.3 Implementación y mantenimiento de áreas verdes					

	4.4 Reforestación conservación de cuencas hidrográficas y de páramos.					
5. De desarrollo turístico sostenible	5.1 Diseño e implementación de un plan de capacitación y asesoramiento técnico para establecimientos que brinden servicios turísticos y personas interesadas en proyectos productivos vinculados con el turismo.					
	5.2 Diseño de señalética turística.					
	5.3 Innovación de productos turísticos.					
	5.4 Desarrollo turístico Putzalahua.					
6. Promoción y comercialización turística	6.1 Diseño de un plan de marketing turístico					

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

8. Presupuesto general

Cuadro 76. Resumen presupuesto de proyectos.

PROGRAMA	PROYECTO	POSIBLE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO PROYECTO	PRESUPUESTO PROGRAMA
1. Político-institucional para la parroquia Belisario Quevedo	Fortalecimiento institucional del Gobierno Parroquial para el cogobierno, la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y la gestión técnica de alto nivel.	GAD Belisario Quevedo	26.100,00	26.100,00
2. Desarrollo económico de la parroquia.	Mejoramiento de la cadena de producción de lácteos.	GAD Belisario Quevedo MAGAP O. Cooperación	268.000,00	268.000,00
3. Legislación turística y políticas públicas	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico.	GAD Belisario Quevedo MINTUR	5.120,00	5.120,00
4. Ambiente y cultura	Elaboración de un programa de educación ambiental para niños y niñas.	GAD Belisario Quevedo MINTUR MAE	6.900,00	141.050,00
	Elaborar un plan de desarrollo cultural.	GAD Belisario Quevedo MINTUR MAE	27.800,00	
	Implementación y mantenimiento de áreas verdes	GAD Belisario Quevedo MINTUR MAE	28.350,00	
	Reforestación conservación de cuencas hidrográficas y de páramos.	GAD Belisario Quevedo MINTUR MAE	78.000,00	

5. De desarrollo turístico sostenible	Diseño e implementación de un plan de capacitación y asesoramiento técnico para establecimientos que brinden servicios turísticos y personas interesados en proyectos productivos vinculados con el turismo.	GAD Belisario Quevedo MINTUR O. Cooperación	23.900,00	126.700,00
	Diseño de señalética turística.	GAD Belisario Quevedo MINTUR	39.100,00	
	Innovación de productos turísticos.	GAD Belisario Quevedo MINTUR MIC	9.200,00	
	5.5 Desarrollo turístico Putzalahua.	GAD Belisario Quevedo MINTUR O. Cooperación	54.500,00	
6. Promoción y comercialización turística	6.1 Diseño de un plan de marketing turístico	GAD Belisario Quevedo MINTUR O. Cooperación	29.300,00	29.300,00
TOTAL			596.270,00	596.270,00

Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Elaborado por: Liliana Zapatanga

VI. CONCLUSIONES

1. La parroquia Belisario Quevedo tiene potencial turístico natural y cultural que deben ser aprovechados de manera sostenible en la actividad turística, sin embargo la falta de infraestructura básica, superestructura, facilidades turísticas entre otras hace que el turismo no se desarrolle de una manera adecuada.
2. Turistas nacionales y extranjeros en el análisis de la demanda presentaron un interés por visitar la parroquia Belisario Quevedo, mostrando preferencia por actividades de aventura, observación de flora y fauna, caminatas, cabalgatas, etc. Esto indica que se debe trabajar en las necesidades turísticas para acaparar turistas locales y regionales.
3. El ordenamiento turístico de la parroquia permitió identificar y agrupar las áreas con potencial turístico: Cartografía de centros poblados, Cartografía de uso de suelos, Cartografía de los usos actuales del territorio, con lo que se asigna territorios de usos prioritarios y/o preferentes.
4. Los programas y proyectos realizados dentro del plan de desarrollo turístico sostenible crea oportunidades de vinculación entre los sectores público, privado y comunitario con el fin de promover al turismo sostenible para mejorar la calidad de vida dentro de lo ambiental, cultural y social.
5. El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Belisario Quevedo se convierte en una herramienta importante para su progreso económico, siendo factible su ejecución para alcanzar el buen vivir que los parroquianos se merecen.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los servicios básicos deben ser implementados en su totalidad, agua, luz, alcantarillado en la parroquia y sus tres comunidades, puesto que son fundamentales para en el desarrollo de la actividad turística y el buen vivir que como ser humano se merece.
2. Buscar empresarios que deseen invertir en el turismo en la parroquia para acrecentar la planta turística que hoy en día presenta.
3. Se recomienda que se actualice periódicamente el inventario de atractivos turístico y estudio de mercado con el fin de tomar decisiones acertada para el desarrollo sostenible dentro de la parroquia Belisario Quevedo.
4. Implementar el Plan de Desarrollo Turístico sostenible parroquial cumpliendo la planificación organizada y estableciendo estrategias con entidades públicas, privadas y comunitarias tanto nacionales como internacionales.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi; que consta de cuatro fases. La primera la evaluación del potencial turístico de la parroquia en que se analizó el diagnóstico situacional identificando vías de acceso, historia, migración, servicios básicos, vivienda, salud, condiciones ambientales, flora fauna, hidrología, actividades e ingresos económicos. Se validó el inventario de atractivos: ocho atractivos naturales y manifestaciones culturales clasificadas en cosas de respeto, saber popular diario, símbolos y valores. El estudio de mercado arroja resultados positivos, pues la demanda de turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi y población urbana de Latacunga y Salcedo están interesados en un 89y 82%por conocer y realizar actividades turísticas. La segunda fase fue el ordenamiento turístico que permitió identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, que presentan una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. En otros casos carecen de estas condiciones como zonas de riesgos, suelo en cangahua y en proceso de desertificación. En la tercera fase se formuló el planteamiento filosófico y estratégico del plan determinando la misión, visión, políticas y estrategia. Como última fase se elaboró programas y proyectos enfocados al desarrollo turístico de la parroquia con una inversión de \$ 596.270,00.Se concluye que este Plan, se convierte en una herramienta importante para su progreso económico, siendo factible y viable su ejecución para alcanzar el buen vivir.



IX. SUMMARY

This present investigation proposes: “A sustainable tourist development Plan for the Parish Belisario Quevedo, Latacunga canton, Cotopaxi province”. It consist of four phases. The first one. The evaluation of tourism potential of the parish wherw the situational diagnosis was environmental conditions, higrology, activities and economic income.

The inventory of attractios was validated: eight natural attractions and cultural manifestations, diary popular knowledge, símbolos and values.

The market estudy gives positive results, so the tourists who visit the Cotopaxi National Park, Latacunga and Salcedo are interested in a 89% and 82% for undertaking tourism classification, it allowed to identify and gather the áreas with tourism potential. Which have good conditions such as: accessibility, basic servives and basic infrastructure, etc. In other cases the lack of these conditions as risk zone, floor in cangahua and in erosion process. In the third phase the philosophixal and estrategic plan was formulated to determine the misión, visión, policies and strategies. In the last phase programs and projects focused to the tourism development of the parish with an investment pf \$ 596.700 were developed. It is concluded that this plan is an important tool for its economic progress, being feasible and viable its execution to reach a good life style.



X. BIBLIOGRAFÍA

- A. ANDINO, D.2012.** Estrategias metodológicas. Consultado: 12 junio 2014.
- B. BERMÚDEZ, F. 2002.** Instituto nacional de aprendizaje núcleo de turismo subsector servicios turísticos. Definición de turismo. . Material didáctico módulo de formación generalidades del turismo. Publicado en san José de costa rica. En el año 2002.
- C. BLANCO, H. 2000.** Escala global de turismo. Primera Edición. Proteo, Arg, 2000.
- D. CARRASCO, JL. 1998.** El método estadístico en la investigación, 5ta ed. Madrid editorial ciencia
- E. CENTRO DE APOYO A EMPRESAS, 2000.** Turismo de salud
- F. CROSBY, R. 1996.** Turismo economía y sostenibilidad para un futuro no muy lejano. Definición de ecoturismo.
- G. CUELLAR, B.1999.** Plan estratégico. Como formular la misión. Pág. 32
- H. FEPTCE 2006.** Concepto de turismo comunitario. Guía de Turismo
- I. FREUD E., John, Williams J., Frank, Perles M., Benjamin.** Estadística para la administración. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México
- J. GAD de la Parroquia de Belisario Quevedo.** Plan de ordenamiento Territorial de la parroquia. Información otorgada por la Junta Parroquial.
- K. GARCÉS. F, 1995.** Organización y gestión de empresas turísticas. Definición de Competencia. Pág. 82.
- L. HERRERA, F. 2012.** Concepto de análisis FODA. Consultado: 11 agosto del 2014. Disponible en línea. <http://www.enplenitud.com/diagnostico-foda.html>

- M. HERNANDEZ, D. 2007.** Formulación de estrategias de acción. Sexta Edición. Imprim, Chile, 2007.
- N. IBIS A, 2012. Definición de paquetes turísticos.** Consultado el 26 de julio del 2014. Disponible en línea. <http://clubensayos.com/Negocios/Definicion-De-Paquete-Tur%C3%ADstico-Y/152866.html>
- O. KINNERAR T. 1990.** Mix de marketing. Consultado el 30 julio de agosto del 2014. Disponible en línea. <http://lgross.bligoo.com/content/view/937896/Analisis-de-las-4-P-en-el-marketing-mix-de-las-empresas-de-servicios.html>
- P. LANDAZURIC, C. 1998** Demanda Turística. Consultado: 16 junio2014. Disponible en línea. <http://demandanosaturada.com/proyect/rev/3335/demanda-turi-llega-2-turismo-global.html>.
- Q. LEÓN, D. 2008.** Concepto del análisis de situación. Consultado el 9 de septiembre del 2013. Disponible en línea. <http://ww.crea.udg.mx/handle/123456789/130>
- R. MANERA, C. 2008** Definición de turismo sostenible.
- S. MINTUR.** Numero de turísticas que visito PNC en el año 2013. Estadística del Parque Nacional Cotopaxi 2013.
- T. MINTUR, 2004.** Metodología para el inventario de atractivos. Consultado el 16 de junio 2014. Disponible en línea. <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- U. MOLINA,S 1998** El turismo como desarrollo económico en el mundo, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México
- V. MUNOZ, L.2012.** Análisis de la situación interna y externa. Consultado el 16 de junio 2014.. Disponible en línea..<http://lceunikino.blogspot.com/2011/02/que-es-un-analisis-foda.html>

- W. NOBOA, P. 2008.** Texto básico de gestión de recursos culturales I. concepto de inventario turístico. Pág. 59.
- X. OMT (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO),** Definición de turismo. Consultado el 16 de junio 2014. Disponible en línea. <http://es.orgturismodefinicion.com/doc/56382986/trm.html>.
- Y. RICAURTE, C. 2009.** Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Concepto de diagnóstico.
- Z. ROJO, M. 2000.** Dirección y gestión de empresa del sector turístico. Edición pirámide. Publicado en Madrid. Definición de turismo. pág. 47.
- AA. SACHA BESOAIN, M. 2009.** Definición del Sistema turístico. Consultado el 20 de septiembre del 2014. Disponible en línea. <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/08/el-sistema-turistico.htm>
- BB. SIERRA, R.1999.** Propuesta preliminar dl sistema de clasificación vegetal para el Ecuador continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF Y, Eco-ciencia, Quito-Ecuador.
- CC. TIERRA, P. 2011.** Texto básico de Planificación Territorial. Ficha de diagnóstico situacional.
- DD. Vela, J. 2008.** Métodos y observación. Universidad de Chile. Presentación 2003.

XI. ANEXOS

A. Anexo 1. Ficha MINTUR para inventario de atractivos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Liliana Zapatanga H	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
<i>Foto N° 5</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	

4.4 Ubicación del Atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
4.9 Impactos	
4.9.2 Impactos positivos:	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	

9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	e. Valor intrínseco f. Valor extrínseco g. Entorno h. Estado de Conservación y Organización	
APOYO	d. Acceso e. Servicios f. Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	i. Local j. Provincial k. Nacional l. Internacional	
13. JERARQUIZACIÓN		

B. Anexo 2. Encuesta turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi y población de las ciudades de Latacunga y Salcedo.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO
QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI
Por favor conteste las siguientes preguntas de la manera más objetiva y real.

1. **Genero.....**
2. **Edad.....**
3. **Nacionalidad.....**
4. **Nivel de instrucción**
 Primario..... Secundaria..... Universitario..... Posgrado.....
5. **Ocupación**
 Estudiante..... Trabaja..... Jubilado
6. **El motivo por el cual usted realiza sus viajes es:**
 Turismo..... Investigación..... Negocios..... Otros motivos.....
7. **¿En compañía de quien viaja?**
 Solo..... Familia..... Pareja..... Amigos.....
8. **Sus ingresos económicos mensuales son: \$.....**
9. **¿Cuál es el gasto promedio diario cuando ud viaja? \$.....**

10. ¿Le gustaría conocer la parroquia Belisario Quevedo? SI..... NO.....

11. De las siguientes modalidades de turismo ¿cuál prefiere?

Ecoturismo..... Turismo de aventura.....Etnoturismo.....

Turismo científico.....Turismo comunitario..... Agroturismo.....

Otros.....

12. ¿Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar?

Caminatas..... Cabalgatas..... Camping..... Motocross y Dawhill.....

Observación de aves..... Recreación y deportes..... Fotografía..... Otros.....

13. Su tiempo de estancia en la parroquia sería:

1 – 3días..... 3 – 5 días..... 5 – más días.....

14. Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?

Alimentación..... Hospedaje.....Guianza.....

Equipo para actividades..... Otros.....

15. A través de que medio usted se informa de los sitios turísticos:

Televisión..... Prensa..... Internet..... Ferias turísticas.....

Guías turísticas..... Publicidad en revistas..... Consulados.....

Redes sociales..... Otros.....

Gracias por su colaboración

C. Anexo 3. Catastro turístico Latacunga

AGENCIA DE VIAJES			
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
LATUIR S.A.	ÁNGELA JARAMILLO	Guayaquil 526 y Quito	Mayorista
SEITUR	SONIA VÁSCONEZ N.	Sanchez de Orellana 14-67 y Gral. Maldonado	Mayorista
DELGADO TRAVEL	ANTONIO DELGADO ALVARADO	2 de mayo y Juan A. Echeverria	Mayorista
ALOHA TRAVEL	BYRON ACURIO MEDINA	2 de mayo y Tarqui	Dual
SELVA NIEVE EXPEDICIONES	FABIAN HUMBERTO PINEDA	Guayaquil 520 y B. Quevedo	Operadora
TOBAR EXPEDITIONS	FERNANDO TOVAR	Guayaquil 538 y Quito	Operadora
EXPEDITION VOLCANO ROUTE	RAMIRO VITERI HERVAS	Quito 454 y Padre Salcedo	Operadora
NEIGES	PARREÑO ALBARES FREDY	Guayaquil 625 y Quito	Operadora
ZONA VERDE EXPEDICIONES	LUIS TOAPANTA QUINAPALLO	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	Operadora
MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES CIA. LTDA	JOSE MARCELO ARAQUE CAIZA	Calle Guayaquil y 2 de mayo C.C. Colonial oficina 104	Operadora
ESTABUL TOURS	MARIA LORENA BATALLAS ESPIN	B. Quevedo 6-44 y Padre Salcedo	Operadora
RINALLACTATOURISM OPERATOR	XAVIER LEONIDA IZA ANGUISACA	Guayaquil 5-32 y Quito	Operadora
SUMAGÑAN EXPEDITIONS	ALFREDO PATRICIO SANDOVAL	Guayaquil 5-32 y Quito	Operadora
LIMPIOPUNGO TOURS	SEGUNDO ALONSO TOCTAGUANO	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	Operadora
GREIVAG TURISMO	IVAN GUERRERO	guayaquil y Sanchez de orellana of. 5	Operadora
BOLICHETOURLS	MARIA BEATRIZ CHANGOLUISA	Barrio San Bartolome de Romerillos	Operadora
BERRAZUETA & BERRAZUETA	BERRAZUETA CALDERON GUILLERMO ENRIQUE	Padre Salcedo y Quito	Operadora

ALOJAMIENTO HOSTALES				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	Nº HAB.
EL MARQUEZ	NELSON BAYARDO ESPINEL GORDILLO	Marquez de maenza y Rooselvet	PRIMERA	16

EL ALAMO	0500807664001 GERMANICO PATRICIO PAZMIÑO CORRALEZ	2 de mayo y Juan A. Echeverria	SEGUNDA	10
CENTRAL	ABEDRABBO JANINEH	S. de Orellana y P. Salcedo	SEGUNDA	18
QUILOTOA	MARIANA PAZMIÑO CORRALES	Eloy Alfaro y Julio Andrade	SEGUNDA	13
LATACUNGA	VICTOR EMILIO ALVAREZ QUIROZ	Eloy Alfaro 73213	SEGUNDA	16
EL SALTO	MANUEL ALBERTO OCAÑA POVEDA	Felix Valencia, Plaza El Salto	TERCERA	9
RODELU	JUAN FRANCISCO ROCHA DOURADO	Quito 7341 y Padre Salcedo	SEGUNDA	19
MAKROZ	MARCELO ROMERO VAZQUES	Felix valencia 8-56 y Quito	SEGUNDA	32
HOSTAL TIANA	KATRIEN DJONG	Guayaquil 532 y Qutio	TERCERA	12
LLACTACUNGA	CESAR ÁLVAREZ QUIROZ	Eloy Alfaro y 79213 y Gral Maldonado	TERCERA	30
HOSTAL PILLAREÑITA	ROSARIO DE LOURDES ALBAN REINOSO	Av marco A Subia y Río Guayas	TERCERA	9
HOSTAL SUNRISE	GERMANICO PATRICIO PAZMIÑO CORRALEZ	Calle Gonzalez Suarez y AvBenjaminTeran	TERCERA	8

ALOJAMIENTO HOSTAL-RESIDENCIA				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	N° HAB.
ROSIM	KELLY FLORENCIA ROCHA SIMON	Quito 7335 y Padre Salcedo	PRIMERA	15
COTOPAXI	IVON MARCELA SIMON JANINEL	Padre Salcedo 5-61 y Sanches de Orellana	SEGUNDA	17
AMAZONAS	LUZ ELENA ALVAREZ QUIROZ	Felix valencia y Amazonas	TERCERA	22
EL BALCON	VICENTE TEODOMIRO PROAÑO BELTRAN	Amazonas 7059 y Tarqui	TERCERA	15
ESTAMBUL	MARIANA ESPIN MORENO	Belisario Quvedo 6-44 y Padre Salcedo	TERCERA	12
TILIPULO	LUCILA MOLINA ALCOCER	Guayaquil y belisario Quevedo Esquina	TERCERA	12
LOS RIELES	CARMEN CHACON	Av. Marco Aurelio Subia	TERCERA	14
ANTONIA VELA	JUAN MARCELO SANPANPA	Antonia Vela y José Marti	TERCERA	13
JACKELINE	CARLOS OSWALDO VELOZ	Antonia Vela 7868 y	TERCERA	18

	CAICEDO	Felix Valencia		
LOS ANDES DE LATACUNGA	MERCEDES CAÑAR BONILLA	Av. Flavio Alfaro y Eloy Alfaro	TERCERA	27
LA MERCED	LOPEZ ABRIL DOLORES MARICELA	Quijano y ordoñez y Calixto Pino	TERCERA	7
LOS NEVADOS	BRAZALES BASTIDAS YOLANDA	Av. 5 de Junio y Eloy Alfaro	TERCERA	8
LAS PIRAMIDES	GARCIA RODRIGUEZ BLANCA	Quito y pasaje Alcantara	PRIMERA	11
LA COCHA	QUEVEDO MOLINA CESAR AGUSTO	Puruahes s/n y Chimbo	TERCERA	16
SANTIAGO	GALO HERNAN SALAZAR	2 de Mayo y Guayaquil	TERCERA	12
JIMMY	JAIME ALONSO CORRALES BORJA	Av 5 de Junio 1-89 y Av. Cotopaxi	SEGUNDA	24

ALOJAMIENTO HOSTERIAS				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	Nº HAB.
SAN AGUSTIN DE CALLO	PLAZA SOMMERS MIGNON BERNADETTE	Via a Mulaló	PRIMERA	11
HOSTERIA LAIGUA	RIVADENEIRA MIÑO DIEGO ROBERTO	Via a Mulaó Km 9 Sector Laigua	SEGUNDA	4
CABAÑAS LOS VOLCANES	JOSE MARCELO ARAQUE CAIZA	Panamericana Norte Km. 20 Lazzo	TERCERA	8
LA CIENEGA	LAZZO CARRION BOLIVAR	Hda. La Cienega - Lazzo Km. 22	PRIMERA	34
SAN MATEO	FRANCISCO JAVIER VACA BONILLA	Panamericana Sur Km. 75	PRIMERA	7
LA POSADA DEL REY	VARGAS CHAVEZ MARIA ELIZABETH	Panamericana Sur Km. 20	SEGUNDA	10
LA QUINTA COLORADA	ALIAN ROSSELET HENRY MARCEL	Loma de Pucara Via a Sigchos	SEGUNDA	8
CUELLO DE LUNA	ISMAEL HANISH	San Juan de Pastocalle	SEGUNDA	28
ALOJAMIENTO PENSION				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	Nº HAB.
LA ESTACIÓN	HERRERA CHACON MARIO RODRIGO	Marco Aurelio Subia 77-776 y V. Torres	TERCERA	9
LA LAGUNA	ANCHATUÑA PANCHI CARLOS ANIBAL	Rumiñahui y Rossebell	TERCERA	12

CABAÑAS LA LAGUNA	LASLUIA LUIS	Chimborazo subida a Santan	TERCERA	23
EL TURISTA 1	PANCHI MORENO AIDA GRACIELA	Antonia Vela 79-69 y Sucre	TERCERA	17
EL TURISTA 2	PANCHI MORENO AIDA GRACIELA	Pangua 323 y Cusubamba	TERCERA	10
ALOJAMIENTO MOTELES, REFUGIO				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	Nº HAB.
LOS SAUCES	CHAVES SANCHES JOSE VICENTE	Tiobamba "El Tingo"	PRIMERA	12
LAS MINAS	BENITEZ CATOTA ANDRES	Tiobamba "El Tingo"	SEGUNDA	17
LAS CABAÑAS	BERMEO RODRIGUEZ FANNY MARIA	Sector Puente de Alaquez	SEGUNDA	16
LA NARANJA AZUL	SALAZAR ESPIN RAUL EDUARDO	Tiobamba – Salache	TERCERA	13
REFUGIO JOSE f. RIVAS	PABLO LEOPOLDO FERNANDEZ BAEZ	Parque Nacional Cotopaxi	SEGUNDA	2

COMIDADAS Y BEBIDAS , BARES, KARAOKE, DISCOTECAS				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	Nº MESAS
SWEET KISS	MARLENE MEDINA CEVALLOS	Padre Salcedo 444 y Belisario Quevedo	SEGUNDA	4
HELADOS DE PAILA	BORJA GARCIA RAUL	Sanchez de Orellana 20136 y Guayaquil	TERCERA	4
PINGÜINO	HERVAS CARRILLO FAUSTO GERMANICO	Quito 16-146 y Guayaquil	TERCERA	8
NICE CREAM	DIANA RODRIGUEZ	Guayaquil local 7 y Sanchez de Orrellana	SEGUNDA	6
BAR KARAOKE ESCORPION	MARIA VEGA MALLITASIG	Calle Cotopaxi 2-02 y las Pampas	TERCERA	6
GENS CHOP	ARIAS AGAMA LUIS HUMBERTO	Av. Amazonas y Gral. Maldonado	TERCERA	12
GALAXI DISCOTEC	PUNA SANCHEZ LUIS ANTONIO	Barrio El Mirado	SEGUNDA	40
SKY WAY DISCOTEC	JAIME EDUARDO LANAS NARANJO	Oriente 137 y Napo	SEGUNDA	15

RESTAURANTES				
RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	N° MESAS
CHUGCHUCARAS ANITA	CHILUIZA PANTUSIN MILTON EDUARDO	Quijano y Ordoñez 6624 y Rumiñahui	CUARTA	7
CHUGCHUCARAS AQUÍ SON	JIMENEZ QUINTANA JOSE	Av. Unidad Nacional	CUARTA	2
CHUGCHUCARAS CHARITO	MASAPANTA JIMENES LUIS ARCENIO	Quijano y ordoñez y Marquez de Maenza	CUARTA	4
CHUGCHUCARAS DON GUAYTA	GUAYTA IZA MARIA ORTENCIA	Quijano y Ordoñez 66-22	CUARTA	8
CHUGCHUCARAS DON PANCHITO	AMPARO DE LAS MERCEDES MAYO SALAZAR	Quijano y Ordoñez 66-36 Panamerican Norte	CUARTA TERCERA	13 11
DOÑA CARMEN	SIMBA CHICAIZA CARMEN	Quijano y Ordoñez 66-51	CUARTA	7
CHUGCHUCARAS PALATINO	SALAZAR RUIZ IGNACIO	Quijano y Ordoñez 17-55 y Tarqui	CUARTA	8
JIMMIS	MAYORGA DELGADO IVAN RAMON	Belisario Quevedo y Felix Valencia	CUARTA	7
PANAMERICANO	MARIA ISABEL MOROCHO	Av. Eloy Alfaro 7839 y V. Torres	CUARTA	9
PARADERO LA FINCA	CALLE AGUILAR JOSE RIGOBERTO	Av. Eloy Alfaro 31-126	CUARTA	22
EL FOGON	GUTIERREZ ESTRADA FANNY	Av. Unidad Nacional y L Pino	PRIMERA	20
HUAGRA CORRAL	JURADO MALDONADO ELSA CUMANDA	Entrada Parque Nacional Cotopaxi	SEGUNDA	13
POLLO GUS	QUINAPALLO CHIGUANO ROMMEL VICENTE	Av. Eloy Alfaro y J. Andrade	SEGUNDA SEGUNDA	12 17
PICK POLLO 1	OSCAR PINO	Sanchez de Orellana y Felix Valencia	TERCERA	6
LOS ARUPOS	TOVAR VILLACIS RODOLFO MARIO	Quijano y Ordoñez y tarqui	TERCERA	12
POLLOS DON SERBULO	PACHECO MENA SERBULO	5 de junio y Eloy Alfaro	TERCERA	9
SABOR CAMPECHANO	TOVAR VILLACIS NELSON ALFONSO	Panamerican Norte	TERCERA	14
SIERRA TROPICAL	LUZ BAUTISTA	Av. Miguel Iturralde Km. 2 ½	TERCERA	33
BOUN GIORNO	PANCHI HECTOR	Sanchez de Orellana 1450 y	TERCERA	11

PIZZERIA		Gral. Maldonado		
ASADERO DON CARLITOS	HINOJOSA PAREDES FANNY	Av. Eloy Alfaro La Estacion	TERCERA	10
RESTAURANTE HONG KONG	CARLOS A. ESTRELLA ACOSTA	Av. Amazonas y Gral. Maldonado	TERCERA	10
CHIFA CANTON	LEI LOI KUOK WA	Eloy Alfaro 7959	TERCERA	11
CHIFA DRAGON CHINA	ZHONG YAN FENG	Av. Amazonas s/n y Pastaza	TERCERA	12
CHIFA DRAGON	CAO LI XIAN	Av. Unidad Nacional y Emilio Sandoval	TERCERA	12
SUPER POLLO SABROSON	GUOXIAN CAO	5 de junio y Eloy Alfaro	TERCERA	7
POLLOS DON SERBULO No. 4	LEON ALBA CARMEN	Av. Amazonas y Guayaquil	TERCERA	8
RESTAURANTE RICOS	FLAVIO NUÑES	Av. Eloy Alfaro Y Favio Alfaro	TERCERA	8
CHIFA MIRAFLORES	LUIS LLAULLI TENORIO	Padre Salcedo y 2 de Mayo	TERCERA	13
ASADERO EL LEÑADOR 1	DAI GUANGNING	LA ESTACION	TERCERA	26
SOL CARIBE	CARLOS ALVAREZ	Gral. Proaño s/n y Babas	TERCERA	10
CHIFA CHINA	TAPIA MOLINA NORMA FABIOLA	Antonia Vela 76-85 y 5 de Junio	TERCERA	12
ASADERO EL BRASERO LATACUNGA	HE WEIQUIN	Av. Eloy Alfaro 31-44 y Favio Alfaro	TERCERA	9
POLLOS DON SERBUO No. 3	PACHECO SALOMON GEOVANNY	Av 5 de Junio s/n y cuba	TERCERA	15

Fuente: SIIT Cotopaxi, GAD Latacunga

D. Anexo 4. Catastro turístico del cantón Salcedo

HOTELES	PLAZAS	CATEGORÍA
Jarfi	120	SEGUNDA
La Casona	45	SEGUNDA
Las Vegas	30	TERCERA
HOSTERÍAS	PLAZAS	CATEGORIA
Rumipamba de las Rosas	160	PRIMERA
Surillal	65	SEGUNDA
MOTELES	PLAZAS	CATEGORIA
Moroco	24	TERCERA

RESTAURANTES	PLAZAS	CATEGORÍA
Los Molles	75	CUARTA
Emanuel 1	40	SEGUNDA
Emanuel 2	65	TERCERA
Timbushca	40	TERCERA
Yoguito	60	CUARTA
Casa del Marqués	28	SEGUNDA
El golosito	40	CUARTA
Sabor exquisito	44	CUARTA
Encore	20	CUARTA
Corazón Ecuatoriano	25	TERCERA
El leñador	40	TERCERA
Columbus	80	TERCERA
Imperio	100	SEGUNDA
SALON DE RECEPCIONES	PLAZAS	CATEGORIA
El castillo	250	
BARES, DISCOTECAS	PLAZAS	CATEGORIA
Maderos	70	SEGUNDA
Bar de Moe	36	TERCERA
Melodys	25	TERCERA
La gruta	50	TERCERA
La tablita	35	TERCERA
OnlySound	40	SEGUNDA

Fuente: GAD Salcedo